

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPRESAS:

CLAVES PARA AVANZAR EN SOSTENIBILIDAD

WHITE PAPER Nº 7



Pacto Mundial
Red España





COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Pacto Mundial de la ONU España

Javier Molero. Director de Proyectos y Agenda 2030

Rubén Carricondo. Coordinador de Agenda 2030 y Formación

Silvia Rial. Responsable de Sostenibilidad Corporativa y Sectorial

Con la contribución de **Accenture**

El contenido de esta publicación puede ser reproducido por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar, revender o traducir cualquiera de la información presentada en esta publicación. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Pacto Mundial de la ONU España de antemano. Toda la información y opiniones expresadas aquí por Pacto Mundial de la ONU España se basan en su juicio en el momento de esta publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, sectoriales y otros factores específicos. Los comentarios de entidades invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos/as autores/as, su inclusión no es un respaldo de los mismos.

© 2026 Pacto Mundial de la ONU España. Todos los derechos reservados.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **4**

**RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA
INTEGRACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD** **9**

TRIBUNA DE ACCENTURE **14**

**RESULTADOS DEL ANÁLISIS EMPRESARIAL
SOBRE EL BINOMIO IA Y SOSTENIBILIDAD** **16**

CONCLUSIONES **25**



1.

—

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una de las tecnologías más transformadoras de la era digital, con el objetivo de crear sistemas capaces de realizar tareas que imitan la inteligencia humana. En el contexto empresarial sus funciones clave son la minería de datos, es decir, análisis de grandes volúmenes de información; la navegación de percepciones, refiriéndose a la interpretación de datos; y la amplificación del conocimiento, relacionada con la automatización de procesos.

Dentro del campo de la inteligencia artificial, existen las siguientes ramas:

Machine Learning, o aprendizaje automático

Permite a las máquinas aprender automáticamente a partir de datos y mejorar su rendimiento sin ser programadas explícitamente para cada tarea. Por ejemplo, un modelo que aprende a predecir el consumo energético de una fábrica en función de su actividad.

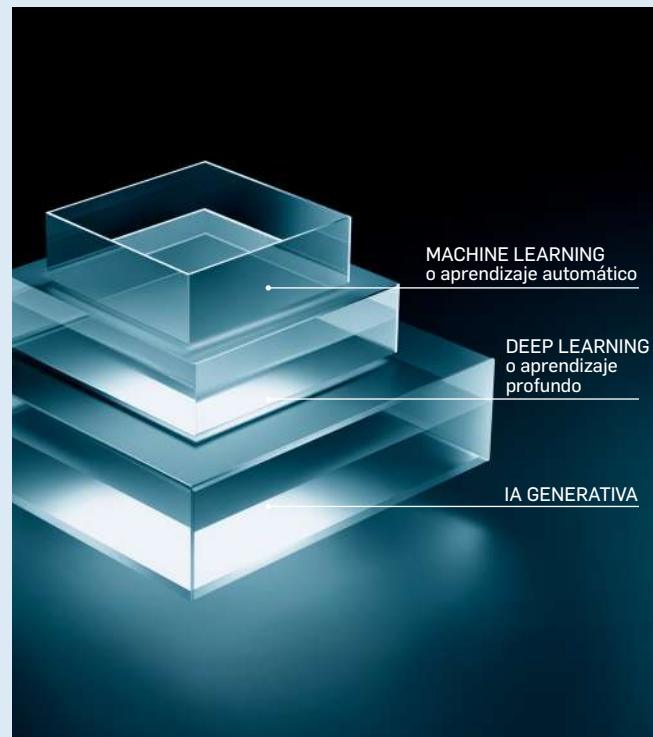
Deep Learning, o aprendizaje profundo

Una subcategoría del Machine Learning que utiliza redes neuronales artificiales complejas, inspiradas en el cerebro humano, para analizar datos de forma más profunda y eficaz, sobre todo en imágenes, audio o texto. Por ejemplo, un sistema que analiza imágenes satelitales para detectar deforestación o fugas contaminantes.

IA Generativa

Una aplicación avanzada del Deep Learning, la cual permite a las máquinas crear contenido nuevo: textos, imágenes, código, informes o simulaciones, entre otros.

Su evolución ha sido tan acelerada que un 60% de la alta dirección a nivel mundial afirma que la IA está impactando positivamente en la rentabilidad de sus empresas¹, demostrando no solo su eficacia operativa, sino también su contribución al crecimiento económico y la sostenibilidad financiera. Por su parte, en 2025, el 19,95% de las empresas de la Unión Europea utilizaron al menos una aplicación de inteligencia artificial, lo que supone un aumento del 6,47% con respecto a 2024².



¹ Activando el cambio. Desbloqueando la nueva era del liderazgo en sostenibilidad. Pacto Mundial de la ONU y Accenture, 2025.

² Use of artificial intelligence in enterprises. Eurostat, 2025.

UN 41% DE LAS GRANDES EMPRESAS EN ESPAÑA INTEGRARON LA IA EN SUS OPERACIONES, PONIENDO DE MANIFIESTO EL IMPACTO DE ESTA TECNOLOGÍA EN LA FORMA EN QUE LAS EMPRESAS GESTIONAN SUS PROCESOS

A su vez, un 41% de las grandes empresas en España integraron la IA en sus operaciones³, poniendo de manifiesto el impacto de esta tecnología en la forma en que las empresas gestionan sus procesos.

En la esfera de la sostenibilidad, la IA no solo tiene el potencial de transformar la manera en que las empresas operan, sino que también puede desempeñar un papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Según estudios recientes, la IA podría contribuir al cumplimiento de hasta el 24% de los ODS⁴, ofreciendo soluciones innovadoras en áreas cruciales.

Desde la optimización de la economía circular hasta la mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones de carbono, la IA puede mejorar la competitividad de las empresas mientras contribuye a un futuro más sostenible. No obstante, es esencial que la IA se desarrolle y se utilice de manera ética, transparente y centrada en las personas, con el propósito de maximizar su impacto social positivo.



LA IA PODRÍA CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE HASTA EL 24% DE LOS ODS, OFRECIENDO SOLUCIONES INNOVADORAS EN ÁREAS CRUCIALES

³ Uso de inteligencia artificial y big data en las empresas españolas. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2023.

⁴ IA generativa para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pacto Mundial de la ONU España, 2024.



Organismos como las Naciones Unidas (ONU) han asumido un papel central en la definición de un marco global para el desarrollo responsable de la inteligencia artificial. A través del Pacto Digital Global⁵, se promueve una cooperación internacional que garantice un entorno digital abierto, equitativo, seguro e inclusivo. Asimismo, en línea con ese compromiso, se creó el Diálogo Global sobre la Gobernanza de la IA⁶, como espacio de deliberación en donde Estados, sociedad civil, sector privado y comunidad científica pueden dialogar, coordinar políticas, compartir buenas prácticas y definir estándares comunes para asegurar un uso ético, transparente y humano de la IA.

LA ONU PROMUEVE, A TRAVÉS DEL PACTO DIGITAL GLOBAL, UNA COOPERACIÓN INTERNACIONAL QUE GARANTICE UN ENTORNO DIGITAL ABIERTO, EQUITATIVO, SEGURO E INCLUSIVO, PARA EL DESARROLLO RESPONSABLE DE LA IA

Por otro lado, la Comisión Europea ha reconocido la importancia de la IA en el avance hacia un desarrollo más sostenible, garantizando que sea utilizada de manera responsable. En este sentido, en 2024 entra en vigor la Ley de IA⁷, el primer marco jurídico global en materia de IA en todo el mundo, enfocado en la gestión de riesgos y en el impulso del liderazgo de la Unión Europea (UE). Para garantizar una aplicación y un cumplimiento de este reglamento, se creó la Oficina Europea de IA⁸, la cual promueve el desarrollo y la implementación de soluciones de inteligencia artificial que benefician a la sociedad y a la economía.

5 Global Digital Compact. Naciones Unidas.

6 Global Dialogue on AI Governance. Naciones Unidas.

7 Ley de IA. Comisión Europea.

8 Oficina Europea de IA. Comisión Europea.

Recientemente, con la Estrategia “Aplicar IA”⁹ y su plan complementario Plan de Acción para el Continente de la IA, la UE impulsa la adopción de la IA¹⁰ en sectores clave —energía, salud, agricultura, movilidad, medioambiente, industria— y promueve la soberanía tecnológica, la innovación y la competitividad de las empresas. Para facilitar esta transición, se ha lanzado la Alianza “Aplicar IA”¹¹, un foro de colaboración entre administración pública, industria, academia y sociedad civil, con el propósito de coordinar políticas, compartir buenas prácticas, fomentar la innovación ética y garantizar que la IA se despliegue de forma segura, eficaz y alineada con los valores europeos.

En el contexto español, la inteligencia artificial también se está posicionando como un elemento clave para la modernización y sostenibilidad del sector empresarial. En este sentido, el gobierno de España ha tomado pasos importantes para regular y supervisar el desarrollo de la IA, creando la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA). Esta juega un papel fundamental al promover un uso responsable y

ético de esta tecnología, alineándose con las directrices y normativas de la UE. A su vez, fomenta la colaboración entre el sector público y privado para maximizar los beneficios de la IA en diversas industrias, incluyendo la energía, la agricultura, la movilidad y la salud. La AESIA tiene como objetivo garantizar que las empresas y organizaciones en España implementen la IA de manera que respete los derechos humanos y favorezca la sostenibilidad, fomentando un ecosistema de innovación responsable.

LA AGENCIA ESPAÑOLA DE SUPERVISIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AESIA) TIENE EL OBJETIVO DE GARANTIZAR QUE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN ESPAÑA IMPLEMENTEN LA IA DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE

A lo largo de esta publicación se explorará el papel clave de la inteligencia artificial en el impulso de la sostenibilidad empresarial, destacando tanto los retos como las oportunidades que presenta su integración. Asimismo, se presentarán los resultados de un análisis empresarial sobre el binomio IA y sostenibilidad, que ilustran cómo la IA puede ser un catalizador de cambio en la búsqueda de una economía más sostenible. Finalmente, el informe concluirá con una reflexión sobre los pasos futuros que deben tomarse para maximizar los beneficios de la IA en sostenibilidad de una manera responsable.

9 Aplicar la estrategia de IA. Comisión Europea.

10 AI Continent Action Plan. Comisión Europea.

11 Apply AI Alliance. Comisión Europea.



2.

RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD



5

RETOS EN LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD



Impacto ambiental: Aunque la IA ofrece numerosas soluciones sostenibles, sus propios efectos negativos en el medioambiente son considerables. El entrenamiento de modelos de IA de gran escala requiere una enorme cantidad de energía y recursos hídricos, además de generar residuos electrónicos. Este desafío abre una oportunidad para el desarrollo de tecnologías de IA más eficientes desde el punto de vista energético, así como centros de datos y sistemas informáticos más sostenibles que minimicen la huella de carbono y el consumo de recursos.



Calidad y disponibilidad de los datos: La eficacia de la IA depende en gran medida de la calidad de los datos que se utilicen para entrenar sus algoritmos. En el caso de la sostenibilidad, esto implica disponer de datos precisos, estructurados y verificables sobre cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). La falta de datos fiables o su fragmentación puede obstaculizar el uso efectivo de la IA.



Dificultad para medir el impacto real de la IA en sostenibilidad: Aunque la IA se está incorporando progresivamente en procesos relacionados con la sostenibilidad, muchas compañías carecen de métricas claras y metodologías homogéneas para evaluar su impacto ESG. La falta de indicadores comunes para esta medición limita la capacidad de las empresas para integrar la IA en sus estrategias ESG de manera estratégica, rendir cuentas a sus grupos de interés y cumplir con los requisitos regulatorios y de reporting en materia de sostenibilidad.



Ética y gobernanza de la IA: La implementación de la IA plantea interrogantes éticos, como la posibilidad de sesgos en los algoritmos, que puedan reforzar desigualdades, o la pérdida de la privacidad de los datos. Es fundamental garantizar que la IA se utilice de manera transparente, responsable y bajo un enfoque de derechos humanos. Naciones Unidas pide a las compañías aplicar la diligencia debida conforme a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Esto implica identificar, evaluar y responder a riesgos de derechos humanos derivados de sistemas de IA en todas las etapas de su ciclo de vida.



Falta de formación: Muchas empresas enfrentan dificultades para utilizar tecnologías de IA debido a la falta de conocimientos técnicos y capacitación adecuada en su plantilla. Asimismo, los equipos de sostenibilidad a menudo no son expertos en tecnología, y los equipos de informática y análisis de datos en ocasiones ignoran las complejidades de los marcos ESG. La falta de personal especializado en ambos ámbitos al mismo tiempo puede dar lugar a limitaciones para optimizar procesos o analizar el impacto de la IA en sostenibilidad.

5

OPORTUNIDADES EN LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD



Eficiencia operativa y energética: La automatización de procesos y optimización de recursos a través de la IA ofrece una oportunidad significativa para aumentar la eficiencia operativa de las empresas, lo que se traduce en un ahorro significativo de costes. A su vez, el uso de la IA para aplicaciones ambientales tiene el potencial de reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero hasta un 4% para 2030¹², por lo que también es una vía para alcanzar la descarbonización en las empresas.



Percepción social de la IA para la sostenibilidad: A nivel global, una proporción significativa de la sociedad ve la IA como una herramienta clave para alcanzar objetivos de sostenibilidad. En España, un 68% de las personas consideran que la IA puede contribuir a un mundo más sostenible, si se abordan los riesgos ESG¹³. Esta aceptación pública crea una oportunidad para que las empresas desarrollen soluciones basadas en IA que no solo mejoren su competitividad, sino que también resuelvan problemas globales.



Avances hacia la sostenibilidad medible: Muchas empresas cuentan con datos ESG incompletos, inconsistentes o solo accesibles por determinadas áreas o departamentos. La IA puede crear una arquitectura de datos sólida en las compañías que permita informes auditables y fiables ante las nuevas normativas, como la CSRD, la CS3D o la Taxonomía en la Unión Europea.



Optimización de la cadena de suministro: La IA puede transformar la cadena de suministro mediante el uso de algoritmos que predicen la demanda, optimizan rutas logísticas y gestionan inventarios de manera más eficiente. Esto reduce los costes operativos y disminuye significativamente las emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte. Además, la IA puede ayudar a evitar la sobreproducción y el desperdicio, así como monitorizar el cumplimiento social y medioambiental de proveedores en tiempo real, detectando riesgos y priorizando auditorías.



Innovación en productos y servicios: La IA puede ayudar al desarrollo de soluciones comerciales más sostenibles, optimizando el ciclo de vida de los productos para que estos sean más duraderos. Al utilizar un mantenimiento predictivo, se anticipan errores que alargan su vida útil. De la misma manera, estas aplicaciones también pueden mejorar la trazabilidad de materiales a lo largo de la cadena de valor. Además, facilita nuevos modelos de negocio circulares, como la reutilización, el reacondicionamiento o el producto como servicio, ofreciendo productos bajo suscripción para reducir residuos y uso de recursos. Todo ello permite obtener una ventaja competitiva al responder a la creciente demanda de productos y servicios más responsables.

12 How AI can enable a Sustainable Future. Microsoft y PwC, 2019.

13 Percepción de la ciudadanía europea sobre el desarrollo sostenible. Pacto Mundial de la ONU, 2025.

3.

TRIBUNA

Cuando la IA impulsa el cambio empresarial: lo logrado, lo urgente y lo futuro



Aurora Simón

Senior Manager de
Sostenibilidad de Accenture

Hace aproximadamente tres años, una gran empresa industrial nos planteó un reto que parecía de difícil solución: cómo monitorizar la regulación de sostenibilidad a escala global para anticiparse a ella y convertir el cumplimiento normativo en una ventaja competitiva. En aquel momento, no existían herramientas capaces de abordar ese nivel de complejidad. Menos de un año después, desarrollamos conjuntamente una solución basada en inteligencia artificial generativa que identifica y analiza cambios regulatorios en tiempo real, permitiendo tomar decisiones estratégicas mejor informadas y reducir de forma significativa los tiempos de respuesta en un entorno normativo cada vez más exigente.

Este caso ilustra de forma concreta cómo la inteligencia artificial ya está transformando el ámbito de la sostenibilidad





más allá del discurso. En sectores industriales, la IA lleva años aplicándose para optimizar activos, reducir consumos y mejorar la eficiencia energética de las operaciones. Su adopción puede suponer reducciones del 5% al 15% del consumo energético en actividades intensivas, acelerando los procesos de descarbonización en sectores como la energía, la química o el acero.

Sin embargo, el foco de transformación se está desplazando progresivamente hacia uno de los mayores retos estructurales: la trazabilidad de las cadenas de suministro. Las nuevas soluciones basadas en IA permiten cartografiar redes complejas de proveedores, anticipar riesgos ESG y actuar con mayor rapidez ante incidencias críticas. No es casualidad que un 60% de las empresas líderes ya está invirtiendo en estas capacidades, conscientes de que una cadena de suministro más sostenible es, al mismo tiempo, una cadena más resiliente y competitiva.

Mirando al futuro, no obstante, es imprescindible abordar los retos derivados del propio despliegue tecnológico. El crecimiento de la inteligencia artificial conlleva un aumento significativo de la demanda energética: solo los centros de datos asociados podrían llegar a consumir el 8% de la electricidad mundial en 2030. Para evitar que la IA comprometa los mismos objetivos climáticos que aspira a acelerar, será clave integrar principios de eficiencia, diseño responsable e innovación regulatoria desde el inicio.

En este contexto, la inteligencia artificial puede y debe consolidarse como una gran aliada de la sostenibilidad. Tal y como muestran los avances en regulación, eficiencia operativa y gestión de cadenas de suministro, una adopción responsable de la IA no solo permite avanzar hacia los objetivos climáticos, sino que abre una vía clara para cerrar la brecha hasta 2030. Hablamos de generar valor 360º: impacto ambiental medible, mayor eficiencia operativa y una ventaja competitiva sostenible en el largo plazo.

4.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS EMPRESARIAL SOBRE EL BINOMIO IA Y SOSTENIBILIDAD



Desde Pacto Mundial de la ONU España se llevó a cabo en 2025 un sondeo entre el sector empresarial sobre el binomio inteligencia artificial y sostenibilidad, con el objetivo de extraer conclusiones respecto al panorama actual. Para ello se analizó una muestra de 168 empresas grandes y medianas, en base a 16 preguntas formuladas con foco en su situación actual respecto a la integración dentro de su compañía de la IA en sostenibilidad.

A continuación, se desgranar los resultados obtenidos por área analizada.

SITUACIÓN ACTUAL Y POTENCIAL DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

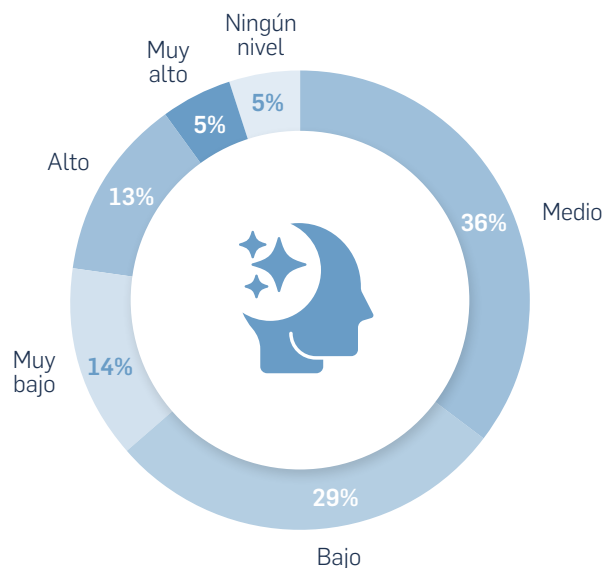
La integración de la IA en las estrategias empresariales de sostenibilidad sigue siendo un área en crecimiento, aunque enfrenta varias barreras. Según los resultados del análisis empresarial, un porcentaje significativo de las empresas muestra un nivel bajo o muy bajo de conocimiento y uso de la IA, con más del 40% de las organizaciones ubicadas en estos niveles.

Solo un 18% de las empresas considera que tiene un conocimiento alto o muy alto sobre las aplicaciones de la IA, mientras que el 36% se encuentra en un nivel medio. Esta falta de conocimiento es uno de los principales obstáculos.

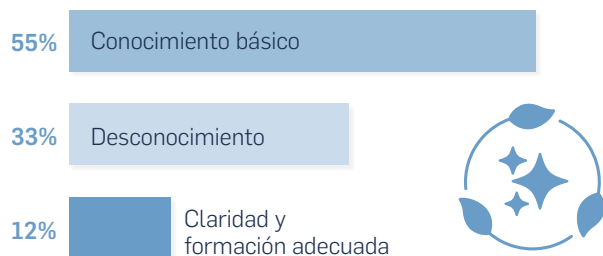
SOLO UN 18% DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE TIENE UN CONOCIMIENTO ALTO O MUY ALTO SOBRE LAS APLICACIONES DE LA IA



Nivel de conocimiento y uso de la IA

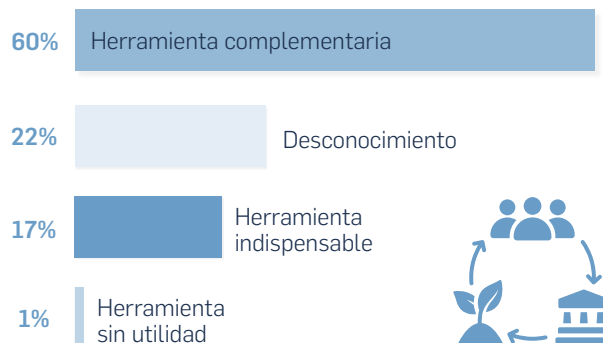


Conocimiento sobre el potencial de la IA en sostenibilidad



Un dato revelador es que **el 33% de las organizaciones no sabe por dónde empezar a la hora de implementar soluciones basadas en IA en sus estrategias de sostenibilidad**, lo que subraya la necesidad de una mayor orientación y formación. Solo el 12% de las empresas afirma contar con el conocimiento, la formación y los recursos adecuados para implementar la IA en este campo, mientras que el 55% tiene un conocimiento básico sobre su potencial.

Eficacia de la IA para los objetivos ESG



MÁS DEL 30% DE LAS EMPRESAS NO SABE POR DÓNDE EMPEZAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD, AUNQUE EL 60% LA PERCIBE COMO UNA HERRAMIENTA COMPLEMENTARIA PARA SUS OBJETIVOS ESG

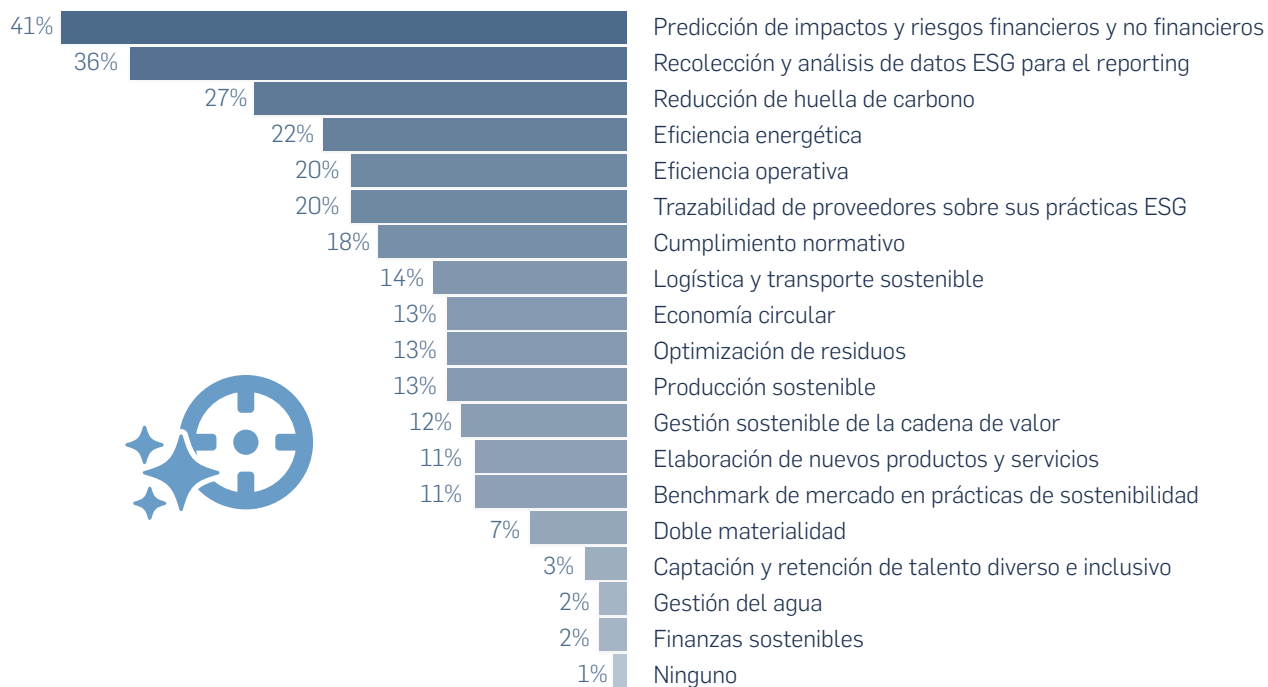
A pesar de esta falta de conocimiento sobre el uso de la IA y sobre su potencial en sostenibilidad, **el 60% de las empresas la percibe como una herramienta complementaria para alcanzar sus objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)**; y el 17% considera la IA como una herramienta indispensable, lo que refleja una adopción aún incipiente de la tecnología en muchas de las empresas encuestadas.

Pese a estas barreras iniciales, las empresas ya están explorando y aplicando la IA en áreas clave relacionadas con la sostenibilidad. **Los ámbitos de mayor utilidad identificados incluyen la predicción de impactos y riesgos financieros y no financieros (41%), la recolección y análisis de datos ESG para el reporting (36%), y la reducción de la huella de carbono (27%).** Otras aplicaciones relevantes incluyen la mejora de la eficiencia energética (22%), la eficiencia operativa (20%), y la trazabilidad de los proveedores sobre sus prácticas

sociales y medioambientales (20%). Entre otros ámbitos, la IA también está ayudando en el cumplimiento normativo y en la optimización de procesos logísticos y de transporte sostenible, así como en la economía circular, pese a que estas áreas aún tienen un uso más limitado en comparación con las anteriores.

EL ÁMBITO DE MAYOR UTILIDAD ES LA PREDICCIÓN DE IMPACTOS Y RIESGOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

Ámbitos de mayor utilidad de la IA

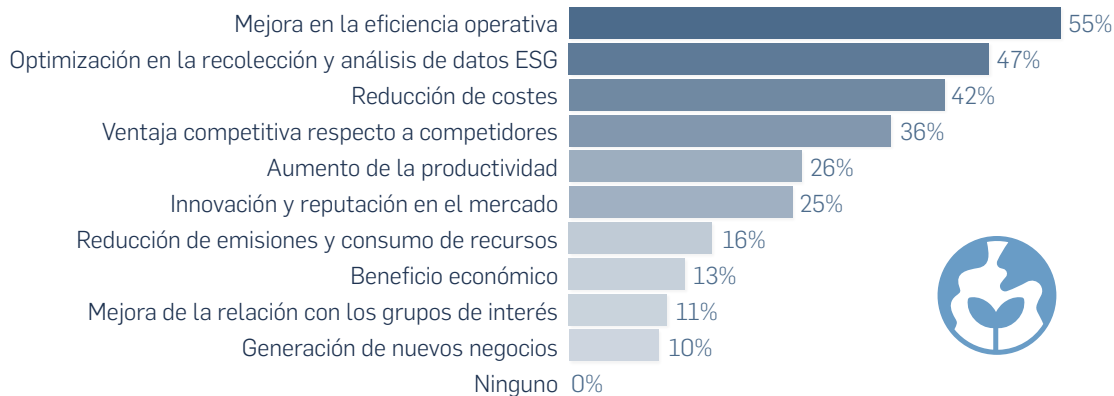


BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD

En línea con este análisis acerca de la aplicación de la IA en sostenibilidad, las empresas destacan algunos beneficios, como la **mejora en la eficiencia operativa (55%)**, la **optimización en la recolección y análisis de datos ESG (47%)**, y la **reducción de costes (42%)**. Además, un 36% de las empresas ve en la IA una ventaja competitiva respecto a sus competidores, mientras que un cuarto destaca los beneficios en términos de productividad e innovación y reputación en el mercado. Estos aspectos positivos refuerzan la idea de que la IA no solo contribuye a los objetivos de sostenibilidad, sino que también impulsa la competitividad de las empresas al mejorar sus procesos y disminuir costes operativos.



Beneficios de la IA en sostenibilidad

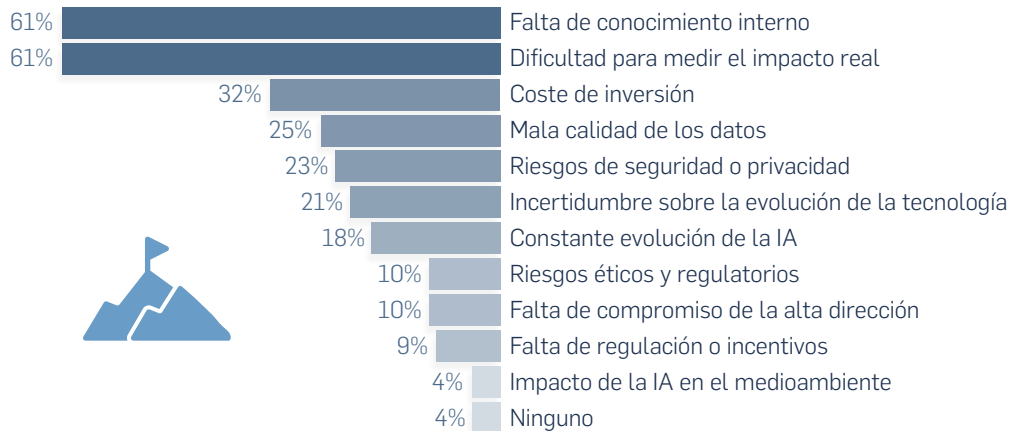




LA FALTA DE CONOCIMIENTO INTERNO SOBRE EL USO DE LA IA ES LA PRINCIPAL BARRERA

No obstante, la implementación de la IA en sostenibilidad enfrenta varios retos. **La falta de conocimiento interno sobre el uso de la IA es la principal barrera, junto con la dificultad para medir el impacto real de la IA en términos de sostenibilidad.** El coste de la inversión (32%), la mala calidad de los datos disponibles (25%), los riesgos de seguridad o privacidad (23%) y la incertidumbre acerca de la evolución de la tecnología (21%) son otras barreras importantes identificadas por las empresas. Estos retos resaltan la necesidad de superar los desafíos técnicos, financieros y educativos para facilitar la adopción generalizada de la IA en las estrategias de sostenibilidad empresarial.

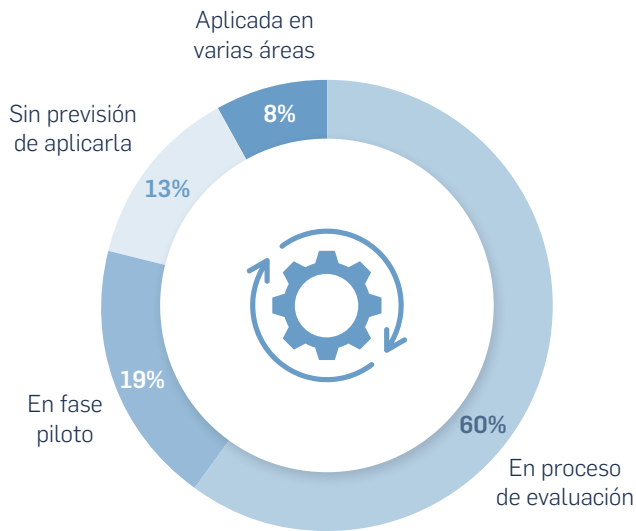
Desafíos de la IA en sostenibilidad



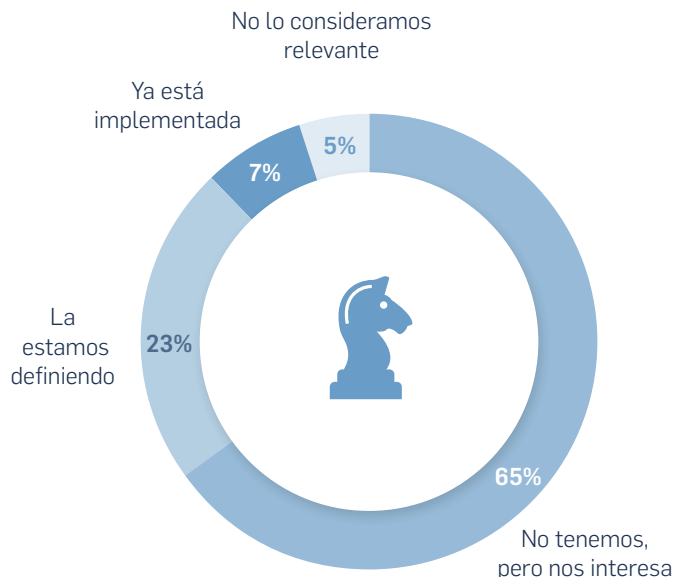
INTEGRACIÓN DE LA IA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS

Aunque solo el 7% de las empresas ha implementado una estrategia de IA para la sostenibilidad, un 23% está en proceso de definirla y **un 65% muestra interés en desarrollarla en el futuro cercano**. A nivel práctico, únicamente **el 8% de las empresas ha aplicado la IA en varias áreas**, mientras que **un 19% se encuentra en fase piloto y un 60% lo está evaluando**; lo que demuestra que, aunque la adopción está en sus primeras etapas, hay un interés creciente por incorporar la IA en los procesos empresariales de sostenibilidad.

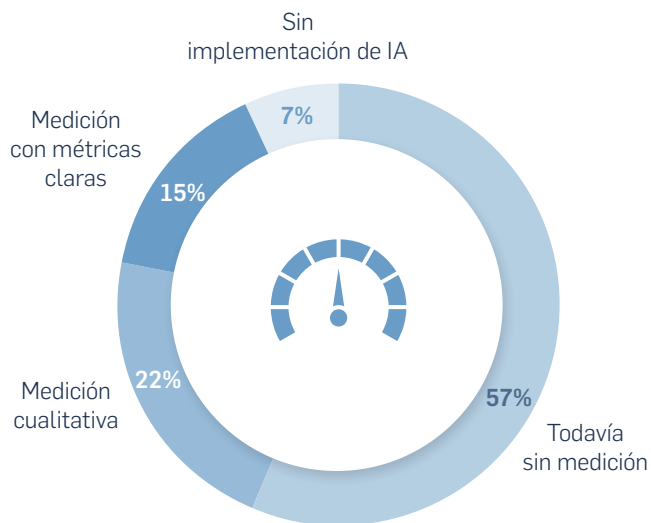
Aplicación de la IA en sostenibilidad en empresas



Estrategia de IA en sostenibilidad

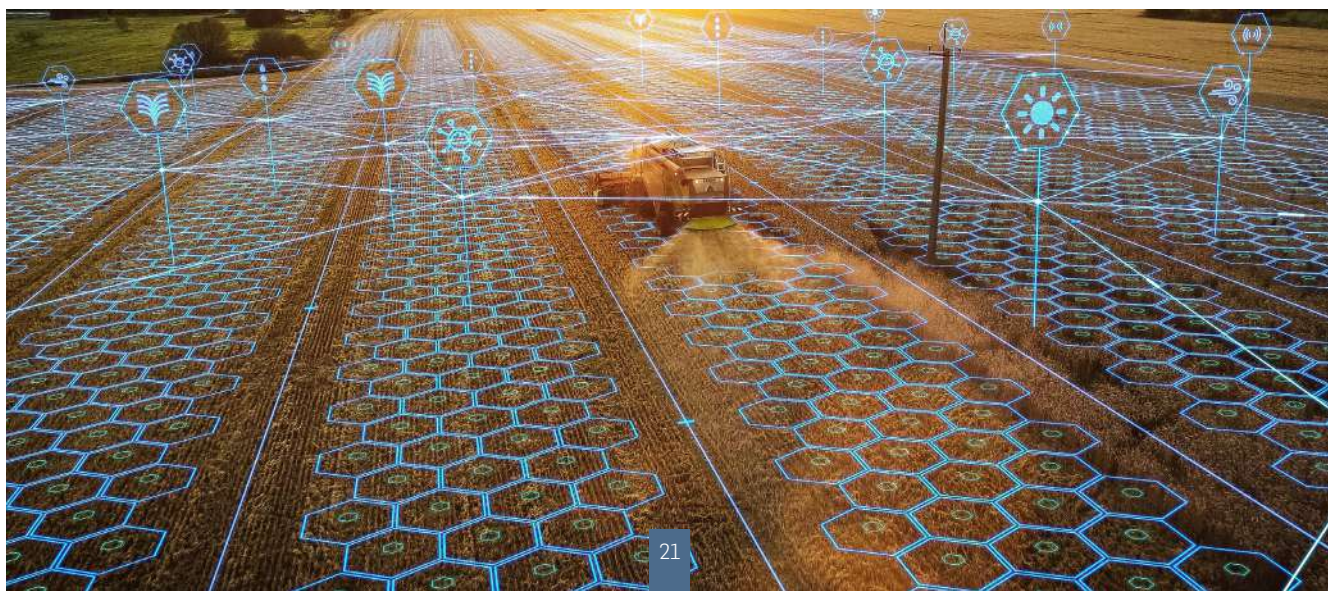


Medición del impacto de la IA en sostenibilidad

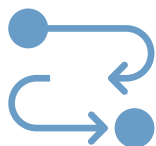
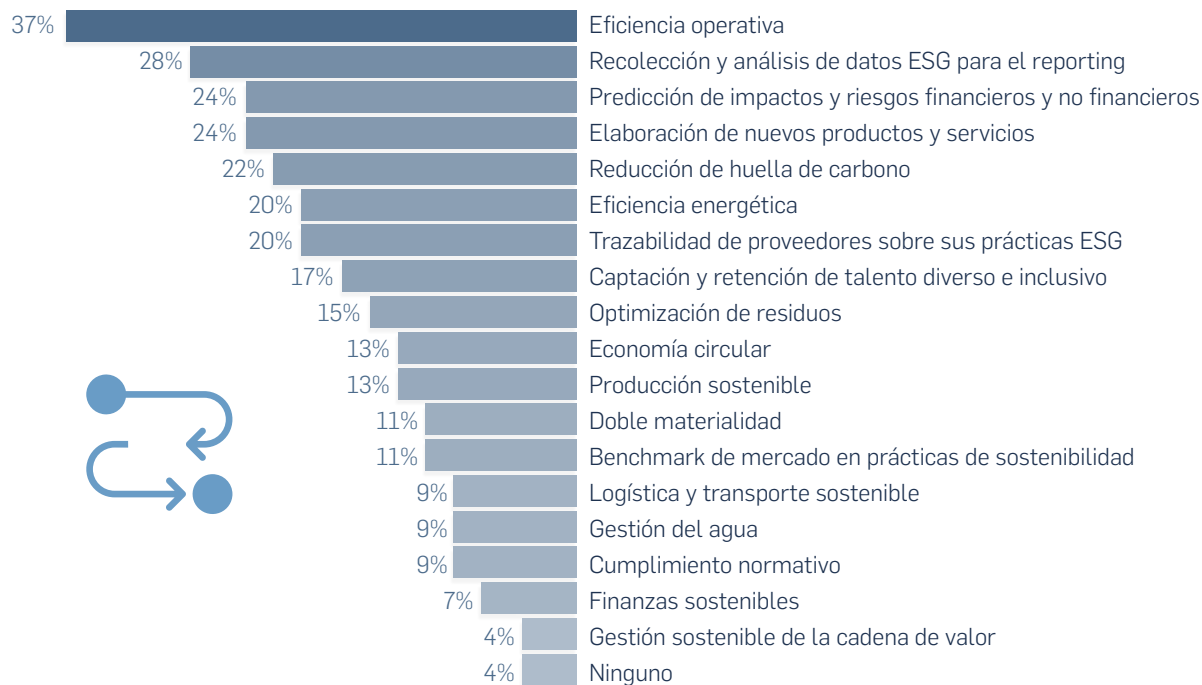


Sin embargo, a pesar de estas iniciativas, **un 57% de las empresas que ya han implementado la IA aún no ha medido su impacto en sostenibilidad**, y solo un 15% ha realizado mediciones claras con métricas específicas.

AUNQUE LA ADOPCIÓN ESTÁ EN SUS PRIMERAS ETAPAS, UN 57% DE LAS EMPRESAS QUE YA HAN IMPLEMENTADO LA IA AÚN NO HA MEDIDO SU IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD



Procesos de aplicación de la IA



Entre los procesos donde ya se aplica la IA destacan la **eficiencia operativa (37%)**, la **recolección y análisis de datos ESG para el reporting (28%)**, la **predicción de impactos y riesgos financieros y no financieros (24%)** y la **elaboración de nuevos productos y servicios (24%)**. Otros ámbitos donde se ha integrado la IA son en la reducción de huella de carbono (22%), la eficiencia energética (20%) y la trazabilidad de proveedores sobre sus prácticas sociales y medioambientales (20%). Un menor peso recibe la captación y retención de talento diverso e inclusivo y la economía circular.



CONCLUSIONES

1.

La inteligencia artificial (IA) tiene un gran potencial para impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al ofrecer soluciones innovadoras a los desafíos sociales y medioambientales a nivel global.

2.

A pesar de los posibles efectos adversos de la IA en el ámbito ambiental, social y de gobernanza, existen múltiples oportunidades para mitigar estos riesgos mediante la optimización de procesos y el uso eficiente de los recursos.

3.

Actualmente, las aplicaciones de la IA en sostenibilidad se concentran en áreas clave como la predicción de riesgos, la recolección y análisis de datos ESG, la reducción de la huella de carbono, así como en la mejora de la eficiencia energética y operativa.

4.

Existe una necesidad urgente de incrementar la formación y los recursos disponibles para la implementación de la IA en sostenibilidad. Superar las barreras de conocimiento y financiación, junto con la mejora de la calidad de los datos, permitirá una integración efectiva de la IA en las prácticas ESG de las empresas.

5.

Aunque la adopción de la IA en sostenibilidad es aún incipiente, el interés del sector empresarial es considerable, y se prevé un potencial significativo para utilizar esta tecnología en la mejora de las acciones sostenibles.

6.

El Pacto Mundial de la ONU tiene un papel crucial en apoyar a las empresas en la formación, el acceso a herramientas, y la creación de un entorno colaborativo que facilite la integración efectiva de la IA en sus procesos de sostenibilidad.

¿QUIERES TRANSFORMAR TU NEGOCIO?

CERCA DE 1.900 PARTICIPANTES YA ESTÁN COMPROMETIDOS. **ÚNETE**

La sostenibilidad empresarial es clave para lograr mercados estables, atraer inversión y asegurar la competitividad de las empresas en un entorno en constante cambio.

La inteligencia artificial será una herramienta destacada para avanzar con decisión y eficacia. Pero no será suficiente sin otros aliados estratégicos.

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa líder que te aporta una ventaja estratégica al alinearte con dos marcos globales de referencia: los Diez Principios, que garantizan una gestión responsable en áreas clave del negocio, y los ODS, que conectan la sostenibilidad con la estrategia, la innovación y el crecimiento.

IMPLICACIÓN

Demuestra tu **compromiso real** con la sostenibilidad empresarial, mide tus progresos y comunica con eficacia.

ESTRATEGIA

Diseña tu estrategia de sostenibilidad alineada con nuestros marcos internacionales y mejora tu **competitividad empresarial**.

TRANSFORMACIÓN

Desarrolla acciones innovadoras que generen impacto positivo y favorezcan la **rentabilidad** de tu empresa.

LIDERAZGO

Lidera con propósito y construye alianzas estratégicas que contribuyan activamente al desarrollo sostenible.



Conoce nuestra propuesta de valor ▶

FORMACIÓN A PLANTILLA • CAPACITACIÓN A PROVEEDORES
VISIBILIDAD • CASOS DE NEGOCIO • EVENTOS EXCLUSIVOS • NETWORKING

Infórmate en adhesiones@pactomundial.org



Pacto Mundial
Red España

pactomundial.org

C/ Cristóbal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid

Teléfono (+34) 91 745 24 14

asociacion@pactomundial.org