



Comunicado de Prensa de la Fundación Empresa & Clima

www.empresaclima.org

Eurofragance, Nederland y ADEC Global S.L.: nuevos miembros GOLD de la Fundación Empresa & Clima

- **Diana March, Chief Sustainability and Technical Compliance Officer de Eurofragance:** "Nuestra incorporación a la FEC demuestra que la sostenibilidad guía nuestra manera de trabajar".
- **Victor Borràs, Responsable de Comunicación y Sostenibilidad en Nederland:** "Hemos avanzado firmemente en la medición y reducción de nuestra huella ambiental"
- **Mireia Fernández, Directora de Calidad, Sostenibilidad e I+D+i de ADEC Global S.L.** "Hemos integrado la sostenibilidad como eje estratégico de nuestra actividad".

Barcelona, 17 de marzo de 2026. La Fundación Empresa y Clima (FEC) anuncia la incorporación de **Eurofragance, Nederland y ADEC Global S.L.** como **miembros GOLD**, reforzando así su red de empresas comprometidas con la acción climática y la sostenibilidad.

La categoría GOLD está diseñada para compañías innovadoras y líderes en sus respectivos sectores, que buscan intensificar su compromiso en la lucha contra el cambio climático. Al integrarse en este nivel, las tres compañías consolidan su papel como referentes en la transición hacia una economía baja en carbono.

Eurofragance produce y comercializa fragancias de máxima calidad para marcas internacionales de perfumería fina, cuidado personal, del hogar y ambiental. Es una empresa privada del sector B2B con valores familiares, fundada en Barcelona en 1990, que, en la actualidad, cuenta con más de 600 empleados.

Diana March, Chief Sustainability and Technical Compliance Officer de Eurofragance asegura que "la sostenibilidad guía nuestra manera de trabajar, procuramos crear fragancias de alta calidad con el mínimo impacto ambiental y una cadena de valor responsable". Respecto a la incorporación a la FEC, Diana March explica que "**incorporarnos a la Fundación Empresa y Clima nos ayudará a reforzar este compromiso con conocimiento experto** y con una comunidad de empresas que comparten la misma visión de un futuro más sostenible".

Por su parte, **Nederland** es una empresa familiar e independiente con sede en Viladecans (Barcelona), dedicada al procesado de productos de cacao para el mercado global. Combina el control de toda la cadena productiva con la innovación y la mejora continua de sus instalaciones. Exporta a más de 75 países, representando alrededor del 49 % de sus ventas.

Victor Borràs, responsable de Comunicación y Sostenibilidad de Nederland declara que "en los últimos años hemos avanzado con mucha fuerza en acciones como la consolidación del cálculo de nuestra huella de carbono como organización y el cálculo de la huella de nuestras principales referencias de producto, así como mejoras significativas en



términos de control de los consumos eléctricos y de gas en nuestros centros productivos para detectar las fuentes de emisión más críticas y sobre las que actuar". Asimismo, Víctor Borràs adelanta que "en los próximos meses esperamos incorporar también el control del consumo de agua y acciones concretas de reducción de este, comenzando por un estudio de nuestra huella hídrica".

Sobre la incorporación a la FEC, desde Nederland aseguran que **"tomamos la decisión buscando un asesoramiento externo que nos ayudara a avanzar en todas estas iniciativas que estábamos poniendo en marcha** y que, al mismo tiempo, nos permitiera formar parte de una comunidad de empresas, de conocimiento y de buenas prácticas en las que poder mirarnos para ir completando nuestra estrategia de impacto".

ADEC Global S.L. es una empresa pionera en la valorización de escorias siderúrgicas de hornos de arco eléctrico (HAE) y residuos de construcción y demolición (RCD), los cuales convierten en áridos siderúrgicos y reciclados para obra civil y edificación. Asimismo, se dedican a brindar servicios de movimientos de tierra y demoliciones, lo que les permite completar el ciclo de vida circular de esos residuos.

Mireia Fernández, directora de Calidad, Sostenibilidad e I+D+i en ADEC Global S.L. explica que "integramos la sostenibilidad como eje estratégico de nuestra actividad, impulsando una transformación ambientalmente responsable del sector de la construcción y la gestión de residuos industriales. A través de nuestras operaciones, promovemos la economía circular, la innovación tecnológica y el respeto a las personas y al entorno", y defiende que **"nuestro compromiso ESG es sólido, medible y evoluciona con la sociedad y los retos del cambio climático"**.

Como miembros Gold, estas compañías se convierten en **partners** destacados de la FEC y acceden a contraprestaciones de alto valor, entre las que se incluyen el cálculo y seguimiento de la Huella de Carbono, asesoramiento especializado en la realización de Memorias de Sostenibilidad y apoyo en la elaboración de Informes No Financieros, en línea con las exigencias normativas europeas.

Para **Elvira Carles, directora de la Fundación Empresa & Clima:** "Con estas nuevas incorporaciones, la FEC refuerza su misión de acompañar al tejido empresarial en el reto de la descarbonización, fomentando la innovación, la colaboración y la transparencia en la gestión climática".

Sobre la Fundación Empresa & Clima

Fundada en 2008, la Fundación Empresa & Clima (FEC) es el referente sostenible para todas las empresas españolas ante las necesidades y dudas originadas por el Cambio Climático y sus efectos directos e indirectos. El ámbito de actuación de la FEC es de carácter nacional e internacional ya que se han creado y cerrado alianzas con colaboradores que le permiten proyectar los retos de la FEC en los cinco continentes. La Fundación Empresa & Clima cuenta en la actualidad con más de 120 empresas e instituciones asociadas. Su directora es Elvira Carles y su presidente es Eloi Planes, también presidente de Fluidra.

Más información: www.empresaclima.org



Sobre Eurofragance

Impulsada por la pasión por el perfume y el espíritu emprendedor de sus fundadores, Eurofragance empezó en Europa y Oriente Medio, antes de introducirse en el Extremo Oriente y en América. En la actualidad, la empresa está presente en cinco continentes. Cuenta con seis Centros Creativos ubicados en España, Emiratos Árabes Unidos, México, Singapur, India e Indonesia y gestiona sus propias fábricas en España, Singapur y México junto con socios de producción en China e India.

Más información: <https://www.eurofragance.com/es/>

Sobre Nederland:

Nederland, S.A. es una empresa familiar especializada en la producción de derivados de cacao de alta gama (pasta de cacao, manteca de cacao y cacao en polvo). Fundada en Barcelona (España) en 1935, Nederland, S.A. es una de las pocas empresas fabricantes de derivados de cacao totalmente independientes que quedan en un mercado cada vez más concentrado. Líderes en el mercado español, Nederland, S.A. ha estado exportando por todo el mundo desde hace más de 50 años.

Más información: <https://nederlandcocoa.com/>

Sobre ADEC Global S.L.

Adec Global nace en 2010, lo que supone la creación de la entonces primera y única planta en Cataluña dedicada a la gestión y valorización de las escorias siderúrgicas y residuos de la construcción. La fundación de la empresa supone una inversión millonaria en concepto de infraestructuras y maquinaria, convirtiéndose además en la primera empresa de valorización constituida en su totalidad por capital privado con sede en Cataluña. Se funda originariamente como una empresa familiar, que alcanza un amplio reconocimiento del sector en la actualidad, avalada por más de 25 años de trayectoria.

Más información: <https://adecglobal.com/es/>