

## ECONOMÍA VERDE EMPRESAS

# 37.500

Millones de euros de valor económico están en riesgo moderado o grave debido a la pérdida de la naturaleza



XAVI JURIO

# Adaptarse y mitigar para no perder contra el clima

## El primario y el turismo son dos de los sectores más preocupados por el calentamiento planetario

**Lorena Farràs Pérez**

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas advierte que “el cambio climático es uno de los problemas más acuciantes de nuestro siglo y una de sus múltiples aristas afecta de lleno al mundo empresarial”. El Foro Económico Mundial cuantifica el problema y estima que más de la mitad del PIB mundial, 44 billones de dólares de valor económico (unos 37.500 millones de euros), está en riesgo moderado o grave debido a la pérdida de la naturaleza.

Empresas de todos los sectores están experimentando las consecuencias del cambio climático. No sólo por la creciente presión regulatoria o por los cambios en las preferencias de los consumidores. También por la escasez de algunos recursos naturales imprescindibles para sus operaciones y, sobre todo, por riesgos directamente relacionados con el clima: calor extremo, incendios forestales, sequías, estrés hídrico, ciclones tropicales, inundaciones costeras e inundaciones fluviales.

“El sector primario y el turismo son dos de los más preocupados y de los que están invirtiendo más en adaptación al cambio climático porque ya están sufriendo sus efectos”, indica Carles Ibáñez Martí, director del Centre en Resiliència Climàtica, que está coordinado por el centro tecnológico Eurecat. “La acuicultura del delta del Ebro cada vez tiene más mortalidad de mejillones por culpa del calor, lo que pone en riesgo su via-

bilidad, mientras los cámpings y las empresas hoteleras pierden reservas por culpa de las cada vez más frecuentes olas de calor”, especifica el experto, que trabaja desde un edificio de consumo energético casi cero ubicado en Amposta.

Más allá de estos dos sectores, la directora de la Fundación Empresa y Clima, Elvira Carles Brescolí, asegura que existe “una gran concienciación para mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático entre las empresas”. Para dar fuerza a esta afirmación, señala que el “98% de las compañías que forman parte de la fundación no tienen hoy por hoy ninguna obligación de reducir sus emisiones y si lo hacen es de forma voluntaria”. La Fundación Empresa

**DATO**

Billones de euros de pérdidas financieras podría provocar el cambio climático de aquí al año 2100

# 36,7

y Clima es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por el liderazgo y el compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático. Es conocida por ser miembro observador de las Naciones Unidas en las Conferencias de las Partes (COP) de Clima y Biodiversidad.

“Muchas empresas invierten por posicionamiento de mercado, para reducir riesgos ante el cambio climático o para ganar en eficiencia y reducir costes. Muchas veces van por delante de las obligaciones legales, sobretudo las compañías líderes de sus sectores”, señala Ibáñez. “Las empresas –añade el director del Centre en Resiliència Climàtica– se lo creen porque o lo están sufriendo o bien ven las ventajas; también está el efecto mancha de aceite y quien no lo hace queda retratado”.

Siempre de la mano del mundo empresarial, algunos de los proyectos en los que trabaja Eurecat están relacionados con las baterías eléctricas, tanto para mejorar su eficiencia como para alargar su vida útil. Otro gran ámbito de investigación es la construcción: uso de materiales más circulares como la madera, mejoras en el aislamiento térmico de los edificios, eficiencia energética, implementación de nuevas tecnologías... “Cubrimos el hueco entre la investigación más básica y las pruebas de mercado”, especifica Ibáñez.

Además de poner en valor la labor del tejido empresarial en la adaptación y la mitigación del cambio climático, la directora de la Fundación Empresa y Clima recuerda que “las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero no son las empresas, sino el transporte por carretera o los edificios”.

El calor pone en peligro la producción de mejillones

**Alerta de danas**

A punto de cumplirse un año de la catástrofe de la Comunidad Valenciana, Meteored ha advertido que “hay condiciones para un gran evento de lluvias torrenciales en la cuenca mediterránea” este otoño. Las danas suponen un riesgo significativo de lluvias torrenciales e inundaciones. El cambio climático potencia las danas al elevar la temperatura del mar y aumentar la energía de la atmósfera, lo que incrementa la intensidad y peligrosidad de las lluvias.

## Economía en tus manos Santiago Carbó

Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València e investigador de Funcas

## El statu quo de la IA



Desde noviembre del 2022, cuando emergió ChatGPT con fuerza, la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser un concepto reservado a la ciencia ficción o a los laboratorios de investigación. Hoy está presente en innumerables aplicaciones cotidianas, desde los asistentes virtuales en todo tipo de dispositivos y aplicaciones, pasando por los algoritmos que recomiendan series o productos, hasta los sistemas capaces de generar textos, imágenes o música en cuestión de segundos. El statu quo de la IA se caracteriza por un acceso masivo a herramientas antes exclusivas de empresas tecnológicas, y por una creciente discusión sobre sus implicaciones éticas, económicas y sociales.

Hasta ahora, la IA funciona sobre todo como un complemento con más o menos capacidades: automatiza tareas rutinarias, facilita la clasificación de información y acelera procesos creativos o técnicos. Sin embargo, su capacidad aún depende en gran medida de la supervisión humana. Los modelos son poderosos, pero también propensos a sesgos, errores y a la llamada “alucinación” de datos inventados. Esto delimita un presente en el que la IA es útil, pero todavía no autónoma en el sentido que imaginan algunos futuristas.

Respecto al futuro, hay diferentes visiones. La mayoría de ellas son optimistas sobre la enorme revolución que supondrá en la economía y la sociedad. El consenso es que supondrá el eje fundamental de crecimiento empresarial y económico de los próximos años. Esta favorable expectativa parece reflejarse en las valoraciones bursátiles de las empresas tecnológicas, batiendo continuamente récords históricos. Otros analistas y científicos menos optimistas y con más cautelas piensan que tiene componentes de una burbuja, ya que al final se trataría de un avance potente pero a la vez normal (o al menos no tan extraordinario) en la evolución histórica de la tecnología.

## Mercado laboral Lo más probable es que no asistamos a una extinción de empleos debido a la IA, sino a una reconfiguración masiva de estos

El impacto sobre el mercado de trabajo es uno de los puntos más controvertidos. Actividades como la atención al cliente, la traducción o el diseño gráfico ya sienten la presión. La IA puede asumir tareas repetitivas a gran velocidad y bajo costo, lo que implica riesgos de sustitución laboral, sobre todo en puestos de baja o media cualificación. Sin embargo, también abre la puerta a nuevas oportunidades. Se demandan perfiles capaces de entrenar, supervisar y aplicar sistemas de IA en distintos campos, así como competencias en análisis crítico, creatividad y gestión de la innovación. Lo más probable es que no asistamos a una extinción de empleos, sino a una reconfiguración masiva.

En suma, el statu quo de la inteligencia artificial refleja un poder en expansión que ya está cambiando la forma en que trabajamos y nos relacionamos. Su futuro dependerá no solo de los avances técnicos, sino de las decisiones sociales, económicas y sobre todo políticas que se tomen en los próximos años. El campo normativo tendrá mucho que decir. |