



ENTREVISTA

Sr. Jordi Gallés, Presidente Ejecutivo de Europastry

“La sostenibilidad es uno de los pilares de Europastry”

La historia de Europastry comienza en 1987, cuando Pere Gallés, un panadero visionario, apostó por la tecnología del frío para satisfacer las necesidades de los consumidores y profesionales de la panadería y la restauración. Su objetivo era buscar la fórmula que le permitiera congelar la masa del pan y mantener todas sus cualidades para entregarlo fresco al cliente. Y la encontró tras congelar las masas después de llevarlas a una cocción del 80%.

Estos orígenes estuvieron muy marcados por el carácter emprendedor de su fundador y su pasión por la panadería más tradicional; valores que marcaron la filosofía de Europastry y que, Jordi Gallés, actual Presidente Ejecutivo de la compañía, sigue manteniendo como principales guías. A día de hoy, Europastry es una compañía líder en el sector de las masas congeladas que cuenta con un equipo de más de 5.500 empleados repartidos por los cinco continentes.



El trigo que utilizamos para elaborar nuestros productos está cultivado siguiendo unos principios básicos de sostenibilidad y responsabilidad con los agricultores.

Nuestra flota de distribución sostenible formada por vehículos propulsados por gas natural y megatrucks, está operativa desde 2019.

Las premisas bajo las que cultivamos el Trigo Responsable son uso de semillas certificadas, reducción del uso de fertilizantes, rotación de cultivos y trazabilidad desde el campo a la mesa.

¿Cuáles son las líneas maestras medioambientales de Europastry?

Para Europastry la sostenibilidad no es un objetivo. Es una realidad. Trabajamos año tras año en toda una lista de acciones orientadas a: Reducir nuestra huella de carbono. Entre 2019 y 2022 hemos reducido nuestra huella de carbono un 62%. Abastecer nuestras plantas con energía renovable, con proyectos como la instalación de placas fotovoltaicas en nuestra planta de Sarraal, que generan 6.436 Mwh/año y suponen una reducción del 25% de consumo eléctrico de la planta. Garantizar que el trigo que utilizamos para elaborar nuestros productos está cultivado siguiendo unos principios básicos de sostenibilidad y responsabilidad con los agricultores. Para ello hemos creado nuestro propio sello de "Trigo Responsable". Mejorar y apostar por infraestructuras más sostenibles. Como la reciente apertura de nuestra nueva línea de producción "carbon neutral" de PopDots en Oldenzaal; una línea totalmente neutra en carbono que funciona exclusivamente con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

¿En qué consiste la iniciativa de "Trigo Responsable"? ¿Qué características tiene dicho cereal?

Se trata de una iniciativa pionera en España que cuenta con 5.300 hectáreas cultivadas bajo estrictas premisas de responsabilidad con las personas, con el medio ambiente y con el producto. Nuestro objetivo es llegar a las 25.000 hectáreas en el año 2025 (o lo que es lo mismo, la superficie equivalente a toda la DO de Ribera del Duero).

Con el sello "Trigo Responsable" reconocemos y dignificamos el trabajo de los agricultores locales de Lleida, de Huesca y de Albacete, recompensando su labor y ofreciendo una retribución entre un 15% y un 20% mayor a los campos que cumplen con las directrices establecidas por el sello. De esta forma, además, aportamos un alto valor añadido a las materias primas de KMO.

Con esta iniciativa cuidamos el medioambiente y reforzamos nuestro objetivo de conseguir un futuro del sector de la panadería más sostenible. Algunas de las premisas bajo las que

cultivamos el "Trigo Responsable": uso de semillas certificadas, reducción del uso de fertilizantes, rotación de cultivos y trazabilidad desde el campo a la mesa.

¿Cuántas hectáreas cultivan y cuantas prevén cultivar en los próximos años?

Actualmente contamos con 5.300 hectáreas cultivadas con este tipo de trigo, y tenemos el compromiso de que en 2025 sean 25.000.

Europastry también utiliza energía eléctrica 100% renovable en sus plantas ¿Cómo lo han conseguido? ¿Cuántas Tn de CO2 ahorran?

En 2020 arrancamos un proyecto de consumo de energía eléctrica de origen 100% renovable en nuestras plantas que supone un ahorro de 50.000 toneladas de CO₂ al año. Es decir, el equivalente a la retención de emisiones de CO₂ de 300.000 árboles adultos aproximadamente. La energía eléctrica que utilizamos proviene de fuentes renovables como la eólica, la solar, la geotérmica, la hidráulica, la biomasa o el biogás. De esta forma nos convertimos en la primera compañía del sector en lograr este importante hito.

En qué consiste su compromiso en la reducción de CO₂ - Certificado Lean & Green y vinculado a este tema ¿en qué punto se encuentra la reducción de su huella de carbono?

Lean & Green es la mayor plataforma de colaboración internacional dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Su principal objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero para lograr los objetivos definidos por la Cumbre Clima de París (COP21) para el año 2050. En 2020 Europastry se sumó a esta iniciativa, asumiendo el compromiso de reducir un 20% las emisiones de CO₂ de su logística en un plazo de 5 años. Entre 2020 y 2022, hemos reducido nuestra huella de carbono un 40%.

Háblenos de la nueva línea productiva "carbon neutral" en su planta de Oldenzaal.

En 2022, inauguramos una nueva línea de producción especializada en PopDots. Se trata de una línea totalmente neutra en carbono que funciona exclusivamente con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables. Asimismo, tecnologías como el aprovechamiento del calor residual de los motores, la

Actualmente contamos con 5.300 hectáreas cultivadas con este tipo de trigo responsable, y tenemos el compromiso de que en 2025 sean 25.000.

Lean & Green es la mayor plataforma de colaboración internacional dirigida a reducir las emisiones. Dentro del proyecto, entre 2020 y 2022, hemos reducido nuestra huella de carbono un 40%.

Los consumidores prestan cada vez más atención a la información y etiqueta de los productos; por lo que mantenemos una muy buena comunicación en nuestros embalajes.





Con el sello “Trigo Responsable” reconocemos y dignificamos el trabajo de los agricultores locales de Lleida, de Huesca y de Albacete.

La instalación de Oldenzaal es una de las plantas más eficientes y con menor impacto ambiental de todo el sector de la panadería en Europa.

La instalación de placas fotovoltaicas en la planta de Sarral generamos 6.436Mwh/año de energía que destinamos al autoconsumo.

Utilizamos packagings reciclables y estuches elaborados con cartón reciclado.

certificación BREEAM del edificio o el tratamiento de aguas, hacen que Oldenzaal sea una de las plantas más eficientes y con menor impacto ambiental de todo el sector de la panadería en Europa. Además, esta nueva línea supuso la creación de 50 nuevos puestos de trabajo.

También están implantando una Flota de distribución sostenible e instalando placas fotovoltaicas para autoconsumo en su planta de Sarral...

Nuestra flota de distribución sostenible formada por vehículos propulsados por gas natural y megatrucks, está operativa desde 2019. Otro de los proyectos relacionados con nuestra distribución sostenible es el proyecto nodriza, que consiste en la implantación de un sistema de reparto en bicicleta eléctrica por algunos de los principales centros urbanos del país. Con ambos proyectos reafirmamos el compromiso de Europastry para liderar el cambio del sector de la alimentación hacia un futuro más sostenible.

La instalación de placas fotovoltaicas en la planta de Sarral es uno de nuestros proyectos más importantes

en cuanto a sostenibilidad. En un espacio de 3,3ha, generamos 6.436Mwh/año de energía que destinamos al autoconsumo, lo que supone una reducción del 25% de nuestro consumo eléctrico y de 2.030.800kg de CO₂ al año; lo que equivale a la retención de emisiones de CO₂ de 12.160 árboles adultos aproximadamente. Un proyecto que también estamos trabajando para ponerlo en funcionamiento en nuestra planta de Vallmoll.

¿Qué componente medioambiental les exigen los consumidores de sus productos? ¿Cómo les tienen en cuenta?

Nos encontramos en un contexto en el que los consumidores se preocupan cada vez más por el medioambiente y buscan productos que sean lo más sostenibles posible. Por esta razón, utilizamos packagings reciclables y estuches elaborados con cartón reciclado.

Además, los consumidores prestan cada vez más atención a la información y etiqueta de los productos; por lo que mantenemos una muy buena

comunicación en nuestros embalajes, con logos claros y sencillos informando sobre el correcto reciclado y composición del packaging.

También tomamos otras medidas como el uso de energía eléctrica de origen renovable en nuestras plantas, y nos esforzamos año tras año para reducir el consumo de agua en nuestros procesos de producción. Desde 2020, hemos logrado una reducción del 16%.

¿Qué les piden a sus proveedores?

Europastry tiene una política de compra que exige una serie de buenas prácticas medioambientales a sus proveedores, entre las cuales se contempla que estén al día en cuanto a nuevos materiales reciclables y con una alta proactividad a la hora de investigar nuevas tendencias.

Del mismo modo que buscamos que muestren un firme compromiso con el medioambiente y que trabajen en cambios y adaptaciones para que su producto sea cada vez más sostenible.

¿Cómo valoran la colaboración con la Fundación Empresa y Clima?

Actualmente somos Miembros Gold de Empresa y Clima, una Fundación sin ánimo de lucro que trabaja por el liderazgo y compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático. Para nosotros, esta colaboración significa estar un paso más cerca del futuro sostenible que deseamos para el sector de la panadería y, sobre todo, de otras compañías con las que compartimos el mismo compromiso.

Nos esforzamos año tras año para reducir el consumo de agua en nuestros procesos de producción. Desde 2020, hemos logrado una reducción del 16%.

Europastry tiene una política de compra que exige una serie de buenas prácticas medioambientales a sus proveedores.

Colaborar con la Fundación Empresa y Clima es estar un paso más cerca del futuro sostenible que deseamos al sector de la panadería.