



ENTREVISTA

Francesc Rubiralta, presidente y CEO de CELSA Group

“Combatimos el cambio climático gracias a nuestro modelo de producción de acero circular y bajo en emisiones”

CELSA Group es el primer productor europeo de acero circular (porque está producido a partir del reciclaje de chatarra férrea) bajo en emisiones que cuenta con la cadena de suministro circular más grande de Europa. Recicla chatarra férrea para producir acero en hornos de arco eléctrico, usando la tecnología más sostenible y la más eficiente energéticamente. Anualmente, en CELSA Group, producen alrededor de 6 millones de toneladas de acero y para ello recuperan y reciclan más de 7 toneladas de chatarra. Francesc Rubiralta, es el presidente y CEO de CELSA Group.



Anualmente, en CELSA Group, producimos alrededor de 6 millones de toneladas de acero y para ello recuperamos y reciclamos más de 7 toneladas de chatarra.

La peculiaridad de nuestra producción es que utilizamos, desde nuestros orígenes, el uso de chatarra férrea que reciclamos para fundir en hornos de arco eléctrico.

La producción con hornos de arco eléctrico y usando chatarra como materia prima es la más sostenible y eficiente desde el punto de vista de consumo energético.

Introduzca a nuestros lectores qué es y qué hace CELSA Group.

Nuestro grupo está formado por 6 grupos empresariales y cuenta con 120 centros de trabajo, 7 acerías, 12 trenes de laminación y 45 plantas de reciclaje, además de empresas de transformación y distribución, que permiten generar empleo directo, indirecto e inducido a más de 70.000 profesionales. Estamos presentes en España, Francia, Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Polonia, Suecia e Irlanda.

Producimos un material esencial como es el acero. Uno de los más usados en el mundo y muy presente en nuestro día a día ya que es necesario en la construcción y en la ingeniería y también en otros sectores clave de nuestra economía como son la automoción, bienes de equipo, y el del transporte en general (ferrocarril, buques, etc.) así como en el sector de la energía donde destaca su papel en el sector de renovables y en concreto en la construcción de parques eólicos, plantas fotovoltaicas, y también en infraestructuras de energía hidroeléctrica, fundamentales para la transición energética.

¿En qué se diferencia CELSA Group de otros fabricantes de acero?

La peculiaridad de CELSA Group radica, en el sistema de producción que utilizamos desde nuestros

orígenes (en los años 60 del siglo XX) y que es mediante el uso de hornos de arco eléctrico y a partir del reciclaje de chatarra férrea, sistema que se caracteriza por sus bajas emisiones y por su proceso circular. El sistema de producción mediante hornos de arco eléctrico y a partir del uso de chatarra como materia prima, es el más sostenible y eficiente desde el punto de vista de consumo energético que existe hoy.

¿Cuáles son las líneas maestras medioambientales de Celsa Group?

En CELSA Group trabajamos para dar solución a los mayores riesgos sistémicos del planeta: el agotamiento de los recursos y la lucha contra el cambio climático. Para ello nos hemos marcado como objetivos reducir nuestras emisiones de CO₂ en un 50% y alcanzar el 98% de circularidad en el año 2030 y completar nuestra circularidad y ser empresa Net Positive y Residuo 0 en el año 2050.

¿Qué caracteriza al acero que produce CELSA Group?

Nuestro acero es circular y bajo en emisiones. Es circular porque además de estar producido a partir del reciclaje de chatarra férrea, en nuestro proceso para fabricarlo valorizamos más del 90% de los residuos y subproductos que generamos, permitiendo que sean reutilizados por terceros, como

por ejemplo en la industria de la construcción e infraestructuras y en la recuperación de metales como zinc, cobre y otros. Además, trabajamos para poder reciclar internamente en un futuro estos subproductos integrándolos de nuevo dentro de nuestra materia prima para volver a producir acero completando nuestra circularidad.

Además, desde el punto de vista de emisiones de CO₂, el acero que producimos en CELSA Group genera 9 veces menos emisiones de alcance 1 y 2 que al producir acero en altos hornos. De esta forma, no solamente estamos reduciendo nuestra huella de carbono sino también la de nuestros clientes.

¿Qué grado de sostenibilidad tiene este proceso?

Si lo comparamos con la producción mediante altos hornos que es la otra manera en que se puede producir acero en el mundo los indicadores de sostenibilidad son claros.

Gracias a su sistema de fabricación de acero circular y de bajas emisiones y en comparación con el sistema de fabricación mediante altos hornos, la compañía evita cada año la extracción y consumo de 13,1 millones de m³ de recursos naturales, el equivalente al volumen de 12,5 edificios como el Empire State Building y la emisión

de 12 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, el equivalente a 2,6 millones de coches funcionando durante todo un año sin parar.

¿En qué medida este aspecto diferenciador se ve valorado por sus consumidores?

Nuestro acero es altamente demandado en la actualidad porque, como le decía, contribuye a reducir la huella de carbono de nuestros clientes y a mejorar sus indicadores de sostenibilidad.

Hemos de fijarnos que mientras nosotros producimos todo nuestro acero con este sistema más sostenible, en el resto de Europa todavía se produce mediante altos hornos el 55% del acero que se consume. Por tanto, nuestro valor competitivo en el continente es muy evidente.

Para avanzar en el conocimiento y uso de nuestro acero circular, recientemente creamos nuestra marca "Circular Steel". Con esta marca ponemos en valor la diferenciación de este acero, sus ventajas y la aportación que tiene para nuestros clientes y en toda la cadena de valor del acero, desde el primer momento en que se está produciendo hasta el producto final que puede ser un puente, una infraestructura o un utensilio que estamos utilizando en

Nuestro acero es circular, porque está producido a partir del reciclaje de chatarra y porque valorizamos más del 90% de los residuos y subproductos que generamos.

Evitamos cada año la extracción y consumo de 13,1 millones de m³ de recursos naturales, el equivalente al volumen de 12,5 edificios como el Empire State Building.

Nuestro acero es altamente demandado en la actualidad porque reduce la huella de carbono de nuestros clientes y a mejorar sus indicadores de sostenibilidad.



Para avanzar en el conocimiento y uso de nuestro acero circular, recientemente creamos nuestra marca "Circular Steel."

Como sector tenemos un reto importante, dado que actualmentetodavía es el causante de una parte importante de las emisiones del planeta.

Nuestra circularidad también está en nuestra forma de recuperar y aprovechar cualquier subproducto que se genera durante el proceso de producción de nuestro acero.

nuestra casa. Las implicaciones de producir acero de forma sostenible son muy evidentes y alcanzan hasta el final de la cadena del producto, es decir cuando es usado por el consumidor final.

¿Por qué el modelo de producción de CELSA decimos que es circular?

Porque producimos a partir de chatarra férrica reciclada y nuestro acero es a su vez reciclable infinitas veces. Esto quiere decir que nuestro modelo de producción no es lineal, no partimos de un recurso a partir del cual producimos algo que luego a su vez es desechado sino que para producir nuestro acero partimos de materiales férricos y de acero que ya ha tenido su utilidad y que una vez procesado y fundido volvemos a darle una utilidad en forma de acero nuevo para destinar a multitud de usos, y ese acero a su vez, cuando deje de tener una función podrá volver a ser reciclado y utilizado de nuevo para producir acero nuevo y así sucesivamente creando un proceso circular que no consume recursos. A su vez, nuestra circularidad también está en nuestra forma de recuperar y aprovechar cualquier subproducto que se genera durante el proceso de producción de nuestro acero, en forma de un nuevo producto con usos distintos. Por ejemplo, ahora ya destinamos parte de nuestras escorias

al asfaltado de vías y carreteras y tenemos en marcha bastantes proyectos en los que a partir de innovación logramos que nuestros subproductos se conviertan en materiales tan útiles como pigmentos para uso cosmético, o bien en material para construir diques, o para producir baldosas de la calle.

Como primer reciclador que es de España y segundo de Europa, en 2022 reciclamos cerca de 7 millones de toneladas de chatarra para producir 5,4 millones de toneladas de productos largos de acero. En 2021, recuperamos 73.000 toneladas de metales no férricos, 860 toneladas de plásticos y valorizamos más de 2,6 millones de toneladas de coproductos recuperando así el 94% del total de residuos generados durante nuestros procesos productivos.

Nuestro gran reto está en la completa recuperación de nuestros residuos que derivados del proceso de producción de acero, bien para poder reintroducirlos en el propio proceso de producción, bien para crear otro producto de valor añadido, es decir lo que se conoce como up-cycling. Nos hemos marcado el año 2050 para ser empresa Residuo Cero. Actualmente ya reutilizamos una gran parte de esos subproductos o

residuos convirtiéndolos en materia prima secundaria para procesos de construcción de carreteras, por ejemplo, y tenemos varios proyectos en marcha para probar otras formas de recuperación.

Recientemente hemos lanzado un reto para start-ups que quieran participar aportando algún proyecto que permita la recuperación mediante up-cycling de algún residuo de nuestro sistema productivo. Confiamos encontrar nuevas soluciones y poderlas ir introduciendo poco a poco en nuestro sistema productivo.

Un representante de Celsa Group asistió a la COP27 de Egipto, ¿qué valoración hacen como empresa?

El sector del acero es responsable de alrededor del 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión Europea, del 7% en el mundo, y es uno de los sectores objetivo del Acuerdo de París. En la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP27) celebrada en 2022, los países que representan más del 50% del PIB mundial establecieron una serie de "acciones prioritarias" destinadas a unos sectores específicos, entre ellos el del acero. Por este motivo, este sector es esencial para lograr el objetivo de limitar el aumento de la temperatura del planeta a 2°C y para no superar los 1,5 °C.

Conscientes del reto que supone el cambio climático para el planeta, en CELSA Group nos hemos marcado reducir las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 50% para 2030, y ser climáticamente neutros en 2050.

¿Cómo valoran desde Celsa Group la colaboración con la Fundación Empresa y Clima?

Para CELSA Group es importante colaborar con esta institución porque compartimos el mismo objetivo que no es otro que actuar para combatir los dos grandes riesgos sistémicos de nuestro mundo. El agotamiento de los recursos y el cambio climático. Colaborar con otros agentes, con otras empresas y compartir experiencias con expertos es parte del aprendizaje continuo que requiere contribuir a formar parte de la solución del problema.

¿Cómo será Celsa Group en un futuro?

Desde CELSA Group trabajamos para que en un futuro no muy lejano seamos una empresa que no genere ningún tipo de emisión, y que además dediquemos parte de nuestros esfuerzos a realizar captura de carbono de emisiones históricas para revertir el problema que genera el cambio climático y solucionarlo. Ese sería nuestro máximo objetivo como empresa para poder dejar un mejor planeta a nuestros hijos.

Hemos lanzado un reto para start-ups que quieran recuperar mediante up-cycling de algún residuo de nuestro sistema productivo.

En 2021, recuperamos 73.000 toneladas de metales no férricos, 860 toneladas de plásticos y valorizamos más de 2,6 millones de toneladas de coproductos.

En CELSA Group nos hemos marcado reducir las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 50% para 2030, y ser climáticamente neutros en 2050.



Para CELSA Group es importante colaborar con la Fundación Empresa y Clima porque compartimos el mismo objetivo luchar contra el agotamiento de los recursos y el cambio climático.

Desde CELSA Group trabajamos para que en un futuro no muy lejano seamos una empresa que no genere ningún tipo de emisión.

Con nuestro acero sostenible contribuimos a reducir también la huella de carbono de nuestros clientes.

Existe el modelo de producción sostenible y tenemos que avanzar hacia él todos los productores.

Además, visualizo una compañía motora de la economía circular. Con una amplia cadena de proveedores, clientes y otros agentes que colaboran en la recuperación de los subproductos generando otros productos de valor, haciendo un continuo up-cycling de materiales que aporten nuevo valor a nuestra sociedad.

Por todo ello nuestro propósito como empresa es “damos vidas infinitas a recursos finitos”. Todo ello en el marco de una compañía con valores tan arraigados como la honestidad, la humildad, perseverancia creativa, trabajo en equipo y pasión, que genera puestos de trabajo de calidad, que vela por el bienestar y la seguridad de sus equipos y que avanza en una mayor diversidad e inclusión de las personas.

Ya desde un punto de vista de influencia en Europa, veo nuestro modelo implantado mayoritariamente en el sector del acero, gracias a la transformación de un sector que hoy todavía concentra el 5% de las emisiones de CO₂ de la Unión Europea. Para ello ya estamos trabajando también para lograr ese objetivo desde la presidencia de EUROFER, la asociación europea de productores de acero, de la que fui nombrado presidente el pasado mes de

noviembre, como reconocimiento de que nuestro modelo de producción de bajas emisiones y circular es el modelo a seguir.

Pero como sector, tenemos especialmente un reto importante, teniendo en cuenta que actualmente el sector del acero todavía es el causante de una parte importante de las emisiones del planeta. Existe el modelo de producción sostenible y tenemos que avanzar hacia él todos los productores. En Europa todavía hoy el 56,4% de la producción de acero se realiza mediante altos hornos frente al 43,6% que producimos mediante el sistema de hornos de arco eléctrico más sostenible.