

Comunicado de Prensa de la Fundación Empresa y Clima
Uso Inmediato
www.empresaclima.org

GRUPO CONESA, nuevo miembro GOLD de la Fundación Empresa y Clima

- **Con una capacidad de procesado de 22.000 Tn/día de tomate fresco, y una capacidad máxima de proceso de 1.100.00Tn por campaña, GRUPO CONESA es la empresa líder europea en su sector.**
- **Manuel Vázquez Calleja, CEO de GRUPO CONESA "tenemos varios proyectos encaminados a reducir la huella de carbono, como son la instalación de plantas fotovoltaicas y calderas de biomasa que contribuirán a reducir el consumo de combustibles fósiles y la consiguiente disminución de CO₂"**

Villafranco de Gadiana (Badajoz), 14 de diciembre de 2022. Manuel Vázquez Calleja, CEO de [GRUPO CONESA](http://www.conesa.com) y Elvira Carles Brescolí, directora de la [Fundación Empresa y Clima](http://www.empresaclima.org) (FEC) han rubricado un acuerdo por el que esta empresa extremeña, líder europea en transformado de tomate, pasa a formar parte de esta fundación que ayuda a las empresas en su transición hacia una economía verde baja en carbono y ante las necesidades originadas por el cambio climático y sus efectos directos e indirectos.

Con una capacidad de procesado de 22.000Tn/día de tomate fresco, y una capacidad máxima de proceso de 1.100.000 Tn. por campaña, GRUPO CONESA es la empresa líder europea en su sector. Junto a ello, y guiados siempre por el concepto de calidad y servicio uno de sus objetivos ha sido el de mejorar e introducir tanto el I+D+i como la tecnología más moderna y sostenible en las áreas de cultivo, procesado y transformación del tomate, sus derivados, así como de otros productos.

GRUPO CONESA, consciente del impacto que sus actividades pueden ocasionar en el medio ambiente, establece un compromiso de protección ambiental con el fin principal de minimizar sus impactos ambientales y su política ambiental. Lo hace a partir de tres elementos: cumplimiento legal, mejora continua y protección del medio ambiente. Para ello, la compañía adopta las medidas necesarias para prevenir la contaminación y cuando ello no sea posible, reducir al mínimo las emisiones contaminantes. Para ello, su principal objetivo es reducir las emisiones de CO₂ y contribuir a disminuir la huella de carbono.

Comunicado de Prensa de la Fundación Empresa y Clima
Uso Inmediato
www.empresaclima.org

Y para ello tal como señala **Manuel Vázquez Calleja, CEO de GRUPO CONESA** **“tenemos varios proyectos encaminados a reducir la huella de carbono, como son la instalación de plantas fotovoltaicas y calderas de biomasa que contribuirán a reducir el consumo de combustibles fósiles y la consiguiente disminución de CO₂”**

El grupo agroalimentario pacense también realiza un uso racional de los recursos naturales, materias primas y energía; y adopta todas las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de toda la normativa ambiental aplicable a nuestras actividades a nivel Europeo, Estatal, Autonómico y Local

Otra medida medioambiental que impulsa el GRUPO CONESA pasa por **“vigilar el consumo de agua de forma que esto no afecte a las localidades en las que se encuentran nuestras industrias, partes interesadas fundamentales de nuestro grupo de empresas. Ahora más que nunca, debido a la época de sequía tenemos que vigilar especialmente el consumo de agua, tan importante para nuestro cultivo”**, apunta el CEO de la compañía

Beneficios por ser miembro GOLD de la Fundación Empresa y Clima.

La incorporación a la FEC permitirá a GRUPO CONESA, entre otros beneficios, participar de una plataforma influyente en la formulación de políticas medioambientales, así como pertenecer a un amplio grupo de empresas con un interés común en la lucha contra el Cambio Climático, y que para hacer de ésta un activo en su balance intercambian experiencias y mejores prácticas a través de los diferentes encuentros que se organicen.

Además, GRUPO CONESA tendrá un acceso directo e inmediato a noticias, regulaciones legislativas, agenda y todo tipo de información relevante. Por último, también podrá disfrutar de servicios más técnicos como el cálculo de las emisiones generadas por su actividad y su posterior compensación.

Para Manuel Vázquez Calleja, CEO de GRUPO CONESA, la colaboración con la Fundación Empresa y Clima, representa **“un paso más en nuestro compromiso por el clima y el medio ambiente, en línea con los objetivos del cálculo de la huella de carbono, desde el año 2018 hasta el 2022, y ver la evolución de nuestras emisiones confirmando su disminución después de la inversión en infraestructuras más eficientes”**.

Comunicado de Prensa de la Fundación Empresa y Clima
Uso Inmediato
www.empresaclima.org

Por su parte, **Elvira Carles, directora de la Fundación Empresa y Clima** ha apuntado que **“GRUPO CONESA es otro excelente ejemplo de empresa agroalimentaria española líder en el mercado europeo que apuesta por incorporar la sostenibilidad y el respeto medioambiental a su plan de negocio, haciendo de este una activo en su balance”**. Elvira Carles también ha remarcado que, **“nuestro trabajo como fundación pasa por ayudarles a obtener sus retos medioambientales”**.

Sobre GRUPO CONESA

El actual GRUPO CONESA fue fundado en 1976 por Manuel Vázquez Gimón como “Conservas Vegetales de Extremadura” con capital totalmente privado y siendo el procesado de tomate su principal actividad. La capacidad anual de proceso en aquel momento era de unas 6.000 tns de tomate fresco por campaña.

Hoy día, GRUPO CONESA, dirigido por los hermanos Manuel, Rafael y Rogelio Vázquez Calleja, es el líder de su sector en Europa, teniendo una capacidad de entrada de unas 22.000 tns/día de tomate fresco, que resultan en un total de capacidad de procesado de 1.100.00 toneladas de tomate fresco procesado por campaña.

Como actividad adicional, GRUPO CONESA ha desarrollado en los últimos años un importante esfuerzo en I+D+i, lo que le ha llevado a incrementar su rango de productos y a poder ofrecer también una amplia variedad de salsas finales así como otras conservas vegetales.

Guiados siempre por el concepto de CALIDAD y SERVICIO, su principal objetivo mejorar e introducir la tecnología más moderna en las áreas de cultivo, procesado y transformación del tomate y sus nuevos productos. El resultado son productos con la máxima garantía de calidad que se ajustan a las necesidades del mercado y de sus clientes.

Sobre la Fundación Empresa y Clima

Fundada en 2008, la Fundación Empresa y Clima (FEC) es el referente sostenible para todas las empresas españolas, principalmente ante las necesidades y dudas originadas por la emergencia climática y sus efectos directos e indirectos. En septiembre de 2010 la Fundación fue nombrada Miembro Observer de Naciones Unidas.

Ello implica su participación directa y la posibilidad de poder registrar a sus representantes empresariales en todas las reuniones y conferencias de las partes (COP) organizadas por NNUU. El Presidente de la FEC es el Sr. Joan Planes y su Directora es la Sra. Elvira Carles.

El ámbito de actuación de la FEC es de carácter nacional e internacional ya que se han creado y cerrado alianzas con colaboradores que le permiten proyectar los retos de la FEC en los cinco continentes. La Fundación cuenta en la actualidad más de 100 empresas y organizaciones asociadas.