



ENTREVISTA

Susana Posada, Responsable de Comunicación Institucional y RSE de Leroy Merlin España.

“Las empresas tienen en el desarrollo sostenible nuevas oportunidades que deben identificar y aprovechar”

Leroy Merlin opera en España desde 1989, año en que ADEO abrió en Leganés su primera tienda fuera de Francia. Casi tres décadas después cuenta con presencia en toda España y sus 78 tiendas recibieron 67 millones de visitas durante 2017, siendo la tercer unidad de negocio en la estructura global del grupo.

Esta empresa, especializada en el acondicionamiento y la decoración del hogar, que introdujo la filosofía “do it yourself”, obtuvo en nuestro país una cifra de ventas en 2017 de 2.046 millones de euros y cuenta con 10.600 colaboradores. Susana Posada, Responsable de Comunicación Institucional y RSE de Leroy Merlin España, nos explica cómo afrontan la lucha contra el Cambio Climático desde una empresa especializada en *retail*.

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DEL GRUPO AEDO Y CÓMO LES AFECTA AL NEGOCIO EN ESPAÑA?

Leroy Merlin es una compañía con un modelo de negocio descentralizado lo que permite a las tiendas una mayor adaptación local en cuanto a productos y soluciones y una mayor agilidad con las necesidades de cada mercado local. Aún así, ADEO es consciente de su compromiso frente al Cambio Climático, la conservación de los recursos, la eficiencia energética y el fomento del consumo responsable. Más en detalle, uno de los compromisos de ADEO es reducir la huella de carbono del grupo en un 20% a nivel global para el año 2020.



UNO DE LOS COMPROMISOS DEL GRUPO ADEO ES REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DEL GRUPO EN UN 20% A NIVEL GLOBAL PARA EL AÑO 2020

DESARROLLAMOS UNA ESTRATEGIA AMBIENTAL INTEGRADA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL QUE FOMENTA LA CONCIENCIACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

HABLANDO CONCRETAMENTE DE SU NEGOCIO EN ESPAÑA ¿QUÉ ACTIVIDADES LLEVAN A CABO DESDE LEROY MERLIN ESPAÑA?
Leroy Merlin mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente bajo un enfoque de mejora continua. Desarrollamos una estrategia ambiental integrada en la gestión empresarial que fomenta la concienciación frente al Cambio Climático y promueve la adopción de hábitos responsables y respetuosos con el medio ambiente. Lo hacemos a partir de tres ejes: disponer de tiendas cada vez más sostenibles; una gestión eficiente de los residuos en las tiendas y, en tercer lugar, el fomento y concienciación del consumo responsable, tanto en diferentes colectivos como en los hogares.

¿CÓMO SE TRASLADA ESA SOSTENIBILIDAD A VUESTRAS TIENDAS?
Ofreciendo al consumidor la gama Eco Opciones, lo que le permite utilizar productos para el hogar más respetuosos con el medioambiente (ahorro de agua, ahorro de energía, hogar sano y bosque sostenible). Desde 2009, los clientes han respondido de forma muy positiva a estos productos que suponen ya el 18,3% de las ventas anuales de la compañía. Esta gama de productos ha sido validada por un organismo externo, reconociendo su contribución al ahorro de energía y agua, el medio

ambiente y la salud. Actualmente, Leroy Merlin pone a disposición de sus clientes más de 74.000 referencias de Eco Opciones. También desarrollamos y comercializamos dos líneas de productos de acondicionamiento de jardín que cuentan con el sello “Madera Justa” certificando que son productos procedentes de bosques o plantaciones gestionadas de forma responsable en Guatemala. El proyecto se lleva a cabo junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), la ONG Copade y el Instituto Europeo de Design de Madrid (IED).

LEROY MERLIN GESTIONA 79 ESTABLECIMIENTOS EN ESPAÑA, ¿CÓMO CONSIGUEN QUE SEAN SUPERFICIES SOSTENIBLES?
Ese es nuestro segundo reto medioambiental, que nuestras superficies sean espacios más respetuosos con el entorno. En esta línea, hemos desarrollado el Estándar de Construcción Sostenible, gracias al cual hemos conseguido reducir el coste de explotación en cuanto a consumo energético, gracias a la mejora de los aislamientos y climatización, así como la implementación de iluminación 100% LED entre otros. Además, en 2017 Leroy Merlin España se ha adherido a la iniciativa Lean&Green, impulsada en España por AECOC, y que busca reducir un 20% en 5 años las emisiones de la cadena logística.

LA CONCIENCIACIÓN HACIA UN CONSUMO RESPONSABLE ERA EL TERCER EJE...
Para Leroy Merlin, la concienciación medioambiental de la sociedad, tanto de los niños y niñas como de los adultos, es uno de sus ejes principales para contribuir a la mejora global social, económica y ambiental, manteniendo un compromiso claro y sincero con las personas y el medio ambiente. Por ello llevamos a cabo acciones de sensibilización ambiental para fomentar la eficiencia energética, el consumo responsable y los comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

Dentro de esta línea destaca el programa Hazlo Verde, enfocado a la

educación ambiental en colegios con el que ya hemos movilizado más de 130.000 alumnos de toda España. Este programa se divide en dos fases, en la primera colaboradores voluntarios imparten talleres formativos en primaria para concienciar y fomentar conductas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto se complementa con la web de la iniciativa (hazloverde.es) desde la que es posible acceder a la información de cada actividad, así como descargar materiales didácticos adaptados a las necesidades educativas de diferentes edades. En la segunda, se realiza un concurso escolar a nivel nacional para los cursos de primaria cuyo objetivo es promover la generación de ideas para crear un hábitat más sostenible.

LEROY MERLIN PONE A DISPOSICIÓN DE SUS CLIENTES MÁS DE 74.000 REFERENCIAS DE ECO OPCIONES. UNA GAMA DE PRODUCTO VALIDADO POR ECODES





PARTICIPAMOS EN LA INICIATIVA LEAN&GREEN, IMPULSADA EN ESPAÑA POR AECOC, Y QUE BUSCA REDUCIR, EN 5 AÑOS, UN 20% DE LAS EMISIONES DE LA CADENA LOGÍSTICA

TAMBIÉN HAN IMPLICADO A 200.000 NIÑOS EN EL PROGRAMA “SOMOS LA RAÍZ”. ¿EN QUÉ CONSISTE?
“Somos la Raíz”, es un Movimiento que surge del marco Responsabilidad Social Empresarial de Leroy Merlin “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, por el que 200.000 niñas y niños de toda España han creado un Manifiesto con el objetivo de que sus propuestas sean tenidas en cuenta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Así, “Somos la Raíz” parte de una infancia con conciencia medioambiental y su objetivo es lograr que la sociedad adulta desarrolle actitudes sostenibles para la protección del medio ambiente.

El Movimiento tiene abierta una petición digital de firmas a través de la página web de Somos La Raíz (www.SomosLaRaiz.com) para que los adultos se sumen a la iniciativa. Además tiene previsto presentar sus propuestas, junto a las firmas recogidas, ante el Ministerio para la Transición Ecológica.

“Somos la Raíz” cuenta por ahora con el apoyo y colaboración de diversas ONG y entidades sociales: Aldeas Infantiles, #COMPANIES4SDGs, Copade, ECODES, Ecoembes, Fundación Global Nature, FSC España, Fundación Vida Sostenible, Voluntariado y Estrategia, UNICEF Comité Español y WWF España y, por supuesto, la Fundación Empresa y Clima.

UDS. LLEVAN TRABAJANDO EN ESPAÑA DESDE 1989 ¿CÓMO HA MODIFICADO LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO SU CARTERA DE PRODUCTO?
Leroy Merlin trabaja de manera decidida para responder a las crecientes necesidades medioambientales de la sociedad, detectando necesidades emergentes e integrando a sus stakeholders en procesos clave como la definición de sus productos y servicios. Resultado de ello es la gama Eco Opciones que, como comenté antes, cuenta con más de 74.000 referencias validadas y es una gama de productos propia de Leroy Merlin que ayudan a ahorrar agua y energía, tener un hogar sano, aprovechar las energías renovables y respetar los bosques.

Hay que destacar también que Leroy Merlin lanzó en 2017 una aplicación digital que permite conocer la calificación energética aproximada de las viviendas. Ello facilita soluciones para reducir el consumo de recursos en el hogar y proporciona consejos para mejorar la eficiencia energética de los inmuebles. La herramienta está disponible de manera gratuita en la web y para dispositivos móviles y tabletas.

¿QUÉ OPORTUNIDADES GENERA LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA EMPRESAS DEL SECTOR RETAIL COMO LEROY MERLIN?
Para Leroy Merlin ofrecer productos más sostenibles es un tema estratégico y trabajamos para adaptar nuestra gama a las necesidades de nuestros clientes. También es importante detectar oportunidades de mejora en nuestra forma de trabajar con tiendas y procesos con menor impacto ambiental, como por ejemplo en la logística. A día de hoy, no solo nos evalúan por la calidad de nuestros productos y servicios, sino también por nuestro compromiso con la sociedad y por la responsabilidad y eficiencia con la que desarrollamos nuestros negocios.

Los consumidores buscan empatizar con las marcas a través de sus valores y sentirse identificados con la visión de la compañía. Hoy en día, el 80% de los españoles elige una marca en función de otros valores más allá de la calidad o el precio. Según el Estudio Marca con Valores, un 58% de los encuestados estaría dispuesto a pagar más por una marca con un comportamiento ético frente a otras similares. Y casi un 60% prefieren una marca que respete el medio ambiente, se preocupe por aspectos sociales o que cuide a sus trabajadores. En la misma línea, casi la mitad (48%) evitaría comprar una marca que no cumple con sus obligaciones fiscales. En definitiva, las empresas tienen

en el desarrollo sostenible nuevas oportunidades de negocio que deben identificar y aprovechar.

BAJO SU PUNTO DE VISTA, QUÉ POLÍTICAS DE LAS ADMINISTRACIONES ESPAÑOLAS Y DE LA UNIÓN EUROPEA SERÍAN NECESARIAS PARA MAXIMIZAR LOS RESULTADOS DEL ACUERDO DE PARÍS.
Estamos ante un escenario de urgencia, ya que los retos de nuestro planeta y las necesidades de las personas que en él habitan ya no pueden esperar. Es una opinión generalizada que las metas del Acuerdo de París no se alcanzarán en solitario. Necesitamos un clima de colaboración institucional y social para avanzar.

Todavía queda mucho camino por recorrer de cara a alcanzar el objetivo global del Acuerdo de París, como el impulso del Paquete de Energía Limpia para impulsar sistemas bajos en carbono y un desarrollo sostenible. Además, esperamos que la Ley de Cambio Climático y Transición Energética suponga un instrumento clave para garantizar la consecución de los compromisos de España en materia de energía y clima en el marco del Acuerdo de París contra el calentamiento global.

La transición energética hacia un nuevo modelo energético bajo en emisiones es imparable y debe ser

LEROY MERLIN LANZÓ EN 2017 UNA APLICACIÓN DIGITAL QUE PERMITE CONOCER LA CALIFICACIÓN ENERGÉTICA APROXIMADA DE LAS VIVIENDAS


#TalleresLeroyMerlin

**ESTE AÑO ABRIREMOS
6 NUEVOS PUNTOS DE
VENTA EN ESPAÑA.
LLEVAREMOS A CABO
4 AMPLIACIONES Y LA
REMODELACIÓN EN 35
TIENDAS**

responsabilidad de todos contribuir a que sea una realidad. Desde el punto de vista del consumidor, debe configurarse un escenario claro y comprensible que facilite en lugar de poner trabas, sobre todo en el ámbito del autoconsumo a través de energías limpias. Y en España contamos con la ventaja de ser pioneros en la utilización de energías renovables y ser uno de los países con mayor insolación del continente.

**LEROY MERLIN TRABAJA CON
LA FUNDACIÓN EMPRESA &
CLIMA ¿CÓMO VALORA SU
COLABORACIÓN?**

Prestar el conocimiento, cooperación y liderazgo en esta materia es la principal función de la Fundación Empresa & Clima de cara a ofrecer soporte a las empresas para que dispongamos de la información y herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que implica el Cambio Climático.

**¿CUÁLES SON LOS PLANES DE
FUTURO DE LEROY MERLIN EN
ESPAÑA?**

Queremos mantener una mejora continua que ayude a generar mayor conciencia medioambiental a través tanto de nuestros servicios como de nuestros productos, ampliando la gama de Eco opciones, mejorando nuestras instalaciones, impartiendo cursos formativos y reduciendo las emisiones de nuestra cadena de suministro.

De cara a este año Leroy Merlin abriremos 6 nuevos puntos de venta en España. Asimismo, llevaremos a cabo 4 ampliaciones y diferentes proyectos de remodelación en 35 tiendas. Para todo ello, la compañía invertirá 122,1 millones de euros. Estas aperturas incluyen dos tiendas en el centro ciudad (una en Madrid, recientemente inaugurada y otra en Barcelona), que suponen también un desafío logístico.

También inauguraremos la nueva Plataforma logística de Meco (Madrid) que cuenta con la certificación Leed Platinum, el máximo reconocimiento internacional para edificios sostenibles, lo que se traduce en una reducción del consumo de energía en un 40%, disminución de consumo de agua en un 45% y un consumo energético del 6%.