



## ENTREVISTA

Entrevista a Manrique Rodríguez, Director General del Hotel Intercontinental Madrid.

**Durante 2016, en el Hotel Intercontinental Madrid, conseguimos reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> un 39% respecto a 2015**

Construido en 1950 y ubicado en el Paseo de la Castellana el Hotel Intercontinental Madrid se levanta sobre el antiguo Palacio del Ducado de Aliaga, erigido a su vez en 1902. El Hotel Intercontinental Madrid forma parte del Grupo IHG una multinacional que gestiona y posee más de 5.200 hoteles en más de 100 países. Ya en 2001 tuvo lugar una rehabilitación, por valor de 30 millones de euros, en la que comenzaron a aplicarse medidas de ahorro energético y lucha contra el cambio climático.

Ello le permitió obtener en 2015 la "Certificación Green Globe" que le acredita como un hotel sostenible y responsable con el medio ambiente. Desde 2010, Manrique Rodríguez es el Director General de este hotel de cinco estrellas que cuenta con 302 habitaciones y 17 salones en los que puede acoger a la vez a hasta 4.500 personas.

ANTES DE SU ACTUAL COMETIDO EN MADRID, UD. TAMBIÉN DIRIGIÓ GRANDES HOTELES DEL GRUPO IHG EN AUSTRALIA Y BRASIL, POR TANTO PUEDE EXPLICARNOS CÓMO ES LA ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO ¿CUÁLES SON SUS LÍNEAS MAESTRAS?

IHG tiene más de 5.200 hoteles en todo el mundo y 744.000 habitaciones, y por eso consideramos de gran importancia las acciones medioambientales que podamos establecer. Estamos en diferentes países y sí, cada hotel tiene su casuística, por lo que se ha estudiado muy bien que medidas se pueden implementar. Como resultado de este análisis IHG ha creado la plataforma on-line Green Engage.

**SOMOS LA PRIMERA COMPAÑÍA HOTELERA DEL MUNDO EN RECIBIR EL RESPALDO DE UN PROGRAMA LEED POR LA EXISTENCIA DE NUESTRO PROGRAMA GREEN ENGAGE**

**A LA HORA DE TRABAJAR CON UN PROVEEDOR, POR EJEMPLO, NUESTROS REQUERIMIENTOS NO SÓLO SON DE CALIDAD DEL PRODUCTO SINO TAMBIÉN AMBIENTALES**

#### ¿DE QUE SE TRATA?

Es un sistema que mediante varias directrices, ayuda a los hoteles a realizar el seguimiento y medición de su consumo en energía, agua y residuos, y recomienda acciones para hacer un uso más óptimo de los mismos, siempre sin comprometer la experiencia del huésped, para nosotros lo más importante. Somos la primera compañía hotelera del mundo en recibir el respaldo de un programa LEED por la existencia de nuestro programa Green Engage, consolidando aún más nuestra posición como líder del sector en materia de sostenibilidad.

#### ¿QUÉ CAMBIOS DIRECTOS HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LA FILOSOFÍA DE LA COMPAÑÍA LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO? ¿QUÉ PRESTACIONES DE LOS SERVICIOS HAN SIDO MODIFICADOS?

Las prestaciones en servicio para con nuestros clientes siempre están en mejora continua. Pero ahora en la filosofía de servicio también está incluida la de responsabilidad ambiental. Se trata de tener concienciación en cada una de las áreas en las que podamos aportar nuestro grano de arena. A la hora de trabajar con un proveedor, por ejemplo, nuestros requerimientos no sólo son de calidad del producto sino que vamos más allá, solicitando las referencias de cómo se elabora (en materia de sostenibilidad), de dónde proviene (para reducir las emisiones en el transporte), cómo viene envasado, si tiene certificaciones ambientales, etc..

#### ¿EXPLÍQUENOS EN EL DÍA A DÍA DE SU HOTEL QUE MEDIDAS HAN TOMADO?

Intercontinental Madrid ya lleva varios años enfocado en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, y gracias a nuestro sistema Green Engage podemos medir desde las emisiones totales que generamos hasta las emisiones por habitación ocupada. En el 2016 conseguimos una reducción de emisiones con respecto al año 2015 del 39 % y nuestro objetivo para el 2017 es elevar esa reducción a un 50% con respecto al 2015.

Hemos hecho una apuesta en este sentido y ahora estamos realizando la sustitución de más de 800 válvulas de control y equilibrado en todos los fan coils y climatizadores del hotel. También la instalación de bombas y motores de alta eficiencia que cumplen con NEMA, aunque no era de obligado cumplimiento y parece que ahora sí lo va ser. En este aspecto, podemos decir que vamos un poco por delante de las normativas, haciendo lo que consideramos correcto y no porque ya sea de obligado cumplimiento.

#### ¿DESDE HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID TAMBIÉN APUESTAN POR LAS ENERGÍAS LIMPIAS?

Absolutamente, ahora estamos terminando de instalar una caldera de Biomasa, mediante la cual daremos servicio a nuestra demanda de agua caliente y calefacción. La fuente de alimentación será de pellets, que se obtienen de residuos orgánicos como restos de podas y talas, favoreciendo

así la limpieza de bosques y reduciendo entre un 50% y un 70% la probabilidad de incendio. Por otro lado, la combustión de Biomasa no contribuye al aumento del efecto invernadero porque el CO<sub>2</sub> que libera forma parte de la atmósfera actual. Por ello hemos querido hacer esta inversión y seguir apostando por un modelo de negocio sostenible. Por último hemos instalado dos cargadores para coches eléctricos en el parking, para así promocionar el uso de vehículos eléctricos, porque el tráfico también es una importante fuente de contaminación.

#### ¿QUÉ HA SUPUESTO LA CRISIS DE LA QUE, AFORTUNADAMENTE, ESTAMOS SALIENDO EN LA APUESTA MEDIOAMBIENTAL DE SU HOTEL?

Las crisis sirven para reinventarse y nosotros hemos apostado por enfocarnos en la optimización de recursos. Más que afectar a nuestra estrategia medioambiental la ha propulsado porque, como hemos comentado, genera ahorros. Durante

estos años hemos cambiado a iluminación LED, hemos hecho un análisis de zonas para instalación de sensores de presencia y hemos analizado los contadores para identificar desviaciones de agua, electricidad y gas. También, después de una auditoría energética, hemos cambiado los principales equipos de refrigeración, torres y enfriadoras por equipos de última generación.

#### DIFERENTES ESTUDIOS SEÑALAN QUE LA PUESTA EN MARCHA DE POLÍTICAS DE GESTIÓN ENERGÉTICA EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ESPAÑOLES SUPONDRÍA UN AHORRO DE 210 MILLONES DE EUROS AL AÑO Y EVITARÍA LA EMISIÓN DE 835 TONELADAS DE CO<sub>2</sub> A LA ATMÓSFERA. ¿QUÉ OPINIÓN TIENE AL RESPECTO?

Acorde con nuestra experiencia, por las políticas de gestión energética que hemos ido implementando, y los datos de IHG, la media de ahorro es de un 25%. Por lo que sí, animamos a los hoteles a implementar acciones que mejoren

el uso de sus recursos, porque efectivamente es un beneficio directo para el hotel además de las toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> que se pueden dejar de emitir. No hay que olvidar que España anualmente atrae a millones de viajeros por su agradable clima y debemos salvaguardar este bien.

#### HÁBLENOS SOBRE LA TENDENCIA EN EL SECTOR HOTELERO RESPECTO LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO ¿QUÉ AFECTACIÓN TENDRÁ DURANTE LOS PRÓXIMOS EN TÉRMINOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD?

El pasado mes de abril en el Ministerio de Industria, la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid presentó la 2ª Guía de Gestión Energética en el Sector Hotelero y con ella se realizó la presentación de varias medidas que se podían implementar en los Hoteles para la optimización en el consumo de energía y reducción de emisiones. Intercontinental Madrid





**LA FUNDACIÓN  
EMPRESA Y  
CLIMA NOS DA  
HERRAMIENTAS  
PARA AFRONTAR  
LOS RETOS DEL  
CAMBIO CLIMÁTICO  
Y FAVORECE LAS  
RELACIONES  
EMPRESARIALES**

quiso estar presente para apoyar esta iniciativa y conocer que nuevas medidas se pueden implementar. Efectivamente se mostraron las estadísticas que demuestran que el sector hotelero nacional tiene mucho campo de mejora. Nos alegra que desde el Ministerio de Industria se promueva la implantación de medidas sostenibles. Nosotros bajo las directrices de IHG llevamos varios años trabajando y tenemos mucho recorrido realizado, me atrevería a decir que somos alumnos aventajados, pero no por ello dejamos de estar pendientes del sector en tema de directrices, tecnología, etc... porque está cambiando constantemente.

**CAMBIANDO DE TEMA, EN SU  
OPINIÓN, ¿QUÉ OPORTUNIDADES  
TANTO EN TÉRMINOS  
EMPRESARIALES COMO LABORALES  
SE DERIVAN DEL ACUERDO DE  
PARÍS Y EN CONCRETO PARA  
INTERCONTINENTAL Y EL GRUPO  
IHG?**

Consideramos que la cumbre de París cierra un acuerdo histórico contra el cambio climático, 195 países trabajando en pro de la sostenibilidad es esperanzador para reducir los efectos del cambio climático. Queda

mucho por avanzar pero hay marcados objetivos para movilizar la inversión en este campo. Es una oportunidad para las empresas que quieran implementar medidas que reduzcan emisiones y también abre nuevos campos de negocio. Nuestro hotel es elegido por muchas empresas para realizar sus eventos, reuniones, etc., y para nosotros que las empresas aboguen por la sostenibilidad es una oportunidad porque aportamos valor en este campo, dado que nuestras políticas de sostenibilidad son reconocidas y avaladas por sellos internacionales.

**¿BAJO SU EXPERIENCIA DE  
GESTOR, QUÉ POLÍTICAS DE LAS  
ADMINISTRACIONES ESPAÑOLAS  
Y DE LA UNIÓN EUROPEA SERÍAN  
NECESARIAS PARA MAXIMIZAR  
LOS RESULTADOS DEL ACUERDO DE  
PARÍS?**

El Protocolo de Kyoto supuso básicamente limitaciones a las emisiones de las grandes industrias, se asignaron cuotas de emisión a los principales sectores industriales y por ejemplo, el sector servicios quedó excluido. Posiblemente, lograr los objetivos marcados por el Acuerdo de París, va a suponer

involucrar a un número mayor de sectores empresariales e incluso a los ciudadanos (emisiones del transporte de particulares). En esta legislatura, el Gobierno de España se ha comprometido a presentar un anteproyecto de Ley de Cambio Climático para avanzar hacia una economía baja en carbono. Todo ello acorde a los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París y hacia un modelo de producción cada vez menos contaminante. Esperamos que esta Ley sea ambiciosa para llegar a los objetivos requeridos y al mismo tiempo ayude a las empresas a mejorar su productividad y competitividad.

**HOTEL INTERCONTINENTAL  
MADRID ES UN MIEMBRO  
DESTACADO DE LA FUNDACIÓN  
EMPRESA Y CLIMA ¿CÓMO  
VALORARÍA LA FUNCIÓN DE LA FEC  
Y CÓMO LES AYUDA EN SU DÍA A  
DÍA?**

Estamos encantados de ser miembros de la Fundación Empresa y Clima por tercer año ya, porque consideramos que es un compromiso necesario en la lucha contra el cambio climático. La Fundación te da herramientas

para afrontar los retos del cambio climático y crea sinergias entre las distintas empresas que la componen, favoreciendo las relaciones empresariales que dan fruto a nuevas líneas de desarrollo bajo el marco de la sostenibilidad. Además la Fundación organiza periódicamente encuentros entre las empresas afiliadas y tenemos el placer de albergar en nuestro hotel los Almuerzos-FEC que se realizan en Madrid.

**LAS POLÍTICAS DE  
SOSTENIBILIDAD DE  
IHG SON AVALADAS  
POR SELLOS  
INTERNACIONALES  
Y APORTAMOS UN  
VALOR AÑADIDO A  
LAS EMPRESAS QUE  
CELEBRAN EVENTOS  
Y REUNIONES EN  
NUESTROS HOTELES**

