



ENTREVISTA

Juan Ramón Silva, Chief Sustainability Officer en ACCIONA entre 2010 y 2018.

“Desde 2016 somos una compañía neutra en carbono”

En sus orígenes, ACCIONA era una empresa dedicada a la construcción y la ingeniería civil. Hoy sus principales actividades son proporcionar energías renovables, servicios de agua e infraestructuras. El proceso de transformación de la empresa parte de una visión a largo plazo, de una estrategia orientada al contexto del mañana. ACCIONA cambió su modelo de negocio para promover el desarrollo sostenible y liderar la respuesta a una serie de tendencias globales conectadas, incluyendo el cambio climático, el estrés hídrico, la creciente demanda de energía limpia; así como la concentración y crecimiento de la población en entornos urbanos. También entendió, sin embargo, que estos pasos representan una de las mayores oportunidades de negocios del siglo. Juan Ramón Silva ha sido responsable de sostenibilidad en ACCIONA durante los últimos 9 años.

TENIENDO EN CUENTA QUE ACCIONA TIENE EXPERIENCIA HISTÓRICA EN 65 PAÍSES EN 5 CONTINENTES. ¿CÓMO PUEDE COORDINARSE UNA ESTRATEGIA MUNDIAL ACTUANDO DE FORMA TAN DIFERENTE Y EN PAÍSES TAN DIVERSOS?

La globalidad de ACCIONA sorprende con la distribución geográfica de la plantilla y su diversidad cultural. Los profesionales que trabajamos conformamos un total de 111 nacionalidades diferentes. Respecto a cómo coordinar la estrategia de sostenibilidad de ACCIONA, todo nace con el Plan Director de Sostenibilidad. Esta estrategia integra objetivos estratégicos y operativos que se aplican a toda la organización. Desde cómo mejorar la gestión del impacto social en los proyectos hasta incrementar el porcentaje de mujeres en puestos directivos son algunos ejemplos de objetivos que involucran necesariamente a todos los negocios y países. Además, para facilitar la coordinación, contamos con interlocutores de sostenibilidad en los negocios, así como interlocutores en mercados estratégicos para la compañía como Australia, Chile, México y Canadá. Esto permite un conocimiento directo del contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales. Ofrecemos servicios basados en el concepto del ciclo de vida (*Life Cycle Thinking*) enfocados en la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.



EN NUESTRO PLAN DE ACCIÓN DESTACA LA INVERSIÓN A 2020 DE AL MENOS 2.500 MILLONES DE DÓLARES EN EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS RENOVABLES.

LA GLOBALIDAD DE ACCIONA SORPRENDE CON LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA FORMADA POR 111 NACIONALIDADES DIFERENTES.

ACCIONA ES UNA COMPAÑÍA NEUTRA EN CARBONO DESDE 2016...

Efectivamente ACCIONA es una compañía neutra en carbono desde el año 2016 y esta acción es una de nuestras líneas de actuación diferenciales en materia climática. Esto ha supuesto poner un precio a las emisiones, incluyéndolo como un coste directo, de forma que incentive la implicación de todas las áreas de negocio en la reducción de emisiones, mediante la implementación de medidas de eficiencia energética, la compra de energía renovable, la innovación y la valoración de futuras inversiones. Confiamos además en que esta iniciativa sirva de estímulo para que cada vez más empresas se sumen a la neutralidad en carbono.

¿POR DÓNDE PASAN LAS LÍNEAS MAESTRAS DE ACTUACIÓN DE ACCIONA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

En nuestro plan de acción destaca como línea maestra de actuación la inversión a 2020 de al menos 2.500 millones de dólares en el desarrollo de tecnologías renovables. Invertir en el planeta es invertir en renovables y con esta estrategia de inversión, la compañía pretende que su cartera de instalaciones renovables alcance la cuota de los 10.500 MW instalados en el horizonte de 2020. En el último ejercicio, ACCIONA ha evitado la emisión de más de 14 millones de toneladas de CO₂

gracias a su generación de energía de origen exclusivamente renovable. Adicionalmente, cuenta con un plan de reducción de emisiones aprobado por Science Based Targets, que aplica a emisiones de Alcances 1, 2 y 3, para reducir un 16% sus emisiones a 2030.

¿CUÁL ES LA POLÍTICA DE ACCIONA EN RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS?

La gestión de los riesgos y oportunidades climáticas es otro foco de particular atención en nuestra estrategia. El TCFD, iniciativa internacional creada por el Consejo de Estabilidad Financiera del G20, insta a las empresas a una mayor transparencia acerca de las implicaciones financieras del cambio climático sobre sus estrategias y operaciones. Aporta para ello una serie de recomendaciones en materia de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas, que están alineadas con los estándares de reporte que sigue actualmente ACCIONA.

Finalmente, destacaría también la gestión con la cadena de suministro. En ACCIONA llevamos años midiendo anualmente las emisiones (y consumos de agua) que generan el 100% de nuestros proveedores, tanto directos como indirectos, lo que nos permite extender nuestro compromiso climático también a nuestra cadena de suministro y poder articular acciones conjuntas.

¿QUÉ CAMBIOS HA PERCIBIDO EN SUS CLIENTES LOS ÚLTIMOS AÑOS EN RELACIÓN A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO? Y A NIVEL INTERNO

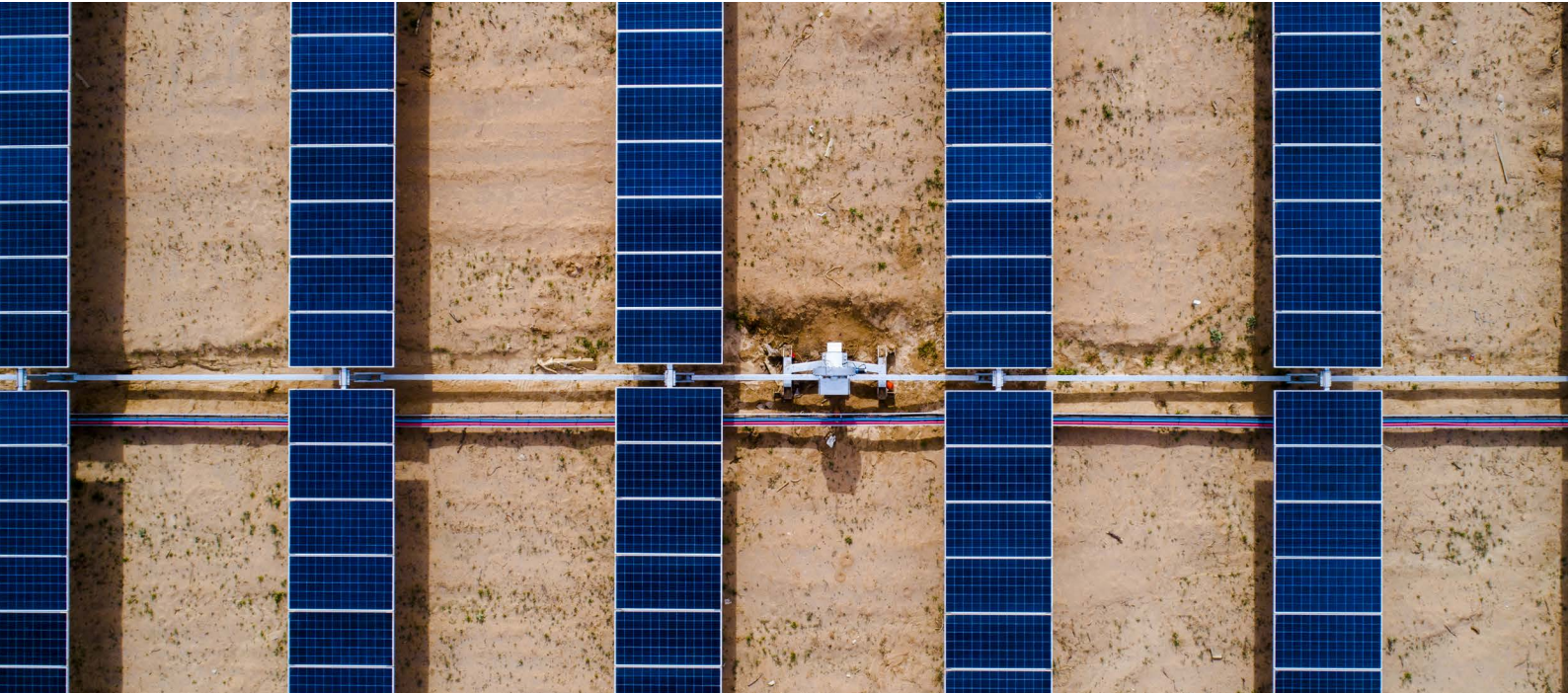
El interés de los clientes es creciente, como muestra cabe destacar que el EBITDA de ACCIONA Energía se ha incrementado en un 90% en los últimos 10 años habiendo doblado la potencia total instalada. También que cada vez son más frecuentes los contratos de compra directa al generador de electricidad renovable (PPAs). ACCIONA ha suscrito contratos de venta de energía con compañías como Google, Falabella, o IKEA.

Por otro lado la iniciativa RE100 que aboga por un consumo energético 100% renovable es otra muestra del interés de las grandes corporaciones mundiales por reducir sus emisiones mediante la compra de energía renovable. Y por último son cada vez más frecuentes las licitaciones públicas que valora el suministro eléctrico renovable.

¿EN SU OPINIÓN, PODEMOS ENTENDER LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO COMO UNA FUENTE DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PRIVADO?

Siendo casi 200 los países que han ratificado el Acuerdo de París y que han enviado sus contribuciones nacionales en materia de mitigación

A TRAVÉS DE NUESTROS PROYECTOS DE ENERGÍA EXCLUSIVAMENTE RENOVABLE CONTRIBUIMOS A LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.





EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, ACCIONA HA EVITADO LA EMISIÓN DE MÁS DE 14 MILLONES DE TONELADAS DE CO₂. GRACIAS A SU GENERACIÓN DE ENERGÍA DE ORIGEN EXCLUSIVAMENTE RENOVABLE.

LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA DEBE GARANTIZAR LA CONSECUCCIÓN DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN EL ACUERDO DE PARÍS

y adaptación al cambio climático, las oportunidades empresariales para una compañía como ACCIONA, son claras. El aumento en la demanda mundial de generación de energía renovable que proyecta la Agencia Internacional de la Energía no deja lugar a dudas sobre el papel determinante que van a jugar las renovables en los próximos años de transición energética hacia una descarbonización de la economía mundial.

¿QUÉ AVANCES CONSIDERA RELEVANTES EN MATERIA DE ADAPTACIÓN?

En materia de adaptación, los compromisos de los países firmantes abren igualmente la puerta a una mayor demanda de infraestructuras sostenibles. Así, por ejemplo, en la atención a la gestión del agua en países con escasez de recursos hídricos, ACCIONA contempla en su Plan Director de Sostenibilidad la creación de infraestructuras que proporcionen este recurso a 4 millones de personas además de la operación de infraestructuras hídricas que sirvan a más de 5 millones de personas. También la mayor sensibilización social presenta oportunidades empresariales para el desarrollo de nuevas líneas de trabajo que combatan el cambio climático. Un ejemplo de esto tiene que ver con la movilidad sostenible, lanzando una nueva líneas de negocio Acciona Mobility así como viviendas con garantía de sostenibilidad; esto es viviendas con certificado de sostenibilidad BREEAM de Acciona Inmobiliaria.

¿QUÉ POLÍTICAS DE LAS ADMINISTRACIONES ESPAÑOLAS Y DE LA UNIÓN EUROPEA CREE UD. QUE SERÍAN NECESARIAS PARA MAXIMIZAR LOS RESULTADOS DEL ACUERDO DE PARÍS?

Para alcanzar el acuerdo de París será necesario implementar políticas transversales que sean capaces de movilizar a todos los sectores económicos del país hacia el necesario proceso de descarbonización. Dentro de las medidas que se pueden aplicar, destacamos por su eficacia y por las señales que puede dar a los agentes, mecanismos de precio de CO₂ estableciendo un precio mínimo, bajo el criterio de “quien contamina paga”.

Establecer estos precios supone una herramienta fundamental para reducir emisiones, identificar riesgos climáticos, y orientar las inversiones hacia soluciones bajas en carbono. Hasta la fecha 46 países y 25 jurisdicciones regionales han puesto en marcha mecanismos de precios de carbón, y 53 iniciativas están programadas o ya implementadas. Son muy importantes también las políticas activas de las AAPP, como una política de compra pública verde, así como una nueva fiscalidad medioambiental

HÁBLENOS DEL COMPROMISO Y LA CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), CONCRETAMENTE EL 17. ¿DE QUÉ MANERA LAS ALIANZAS PUEDEN AYUDAR A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?.

Tal como afirmaba el último estudio del IPCC, limitar el calentamiento global en 1,5 °C necesitará de transformaciones sin precedentes. Quiero recalcar que el cambio climático es un reto global que no tiene fronteras y que para combatirlo requiere del trabajo coordinado por parte de todos los países, empresas y la sociedad. En ACCIONA, a través de nuestros proyectos de energía exclusivamente renovable contribuimos a la mitigación del cambio climático. Pero no es suficiente esta contribución directa, también considero que es muy importante sensibilizar.

Por ello, participamos activamente en iniciativas internacionales como por ejemplo *Sustainable Energy for All* bajo Naciones Unidas, *Corporate Leaders Group on Climate Change* con la Universidad de Cambridge, *CEO Climate Leaders* con el *World Economic Forum* o *Carbon Pricing Leadership Coalition* con el Banco Mundial. Estas alianzas refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión de estas materias.

ACCIONA TRABAJA CON LA FUNDACIÓN PRIVADA EMPRESA & CLIMA ¿CÓMO VALORARÍA LA FUNCIÓN DE LA FEC? ¿CÓMO LES AYUDA EN SU DÍA A DÍA?

Colaborar con la Fundación Empresa y Clima es un ejemplo más de lo necesarias que son las alianzas para combatir el cambio climático. En los eventos que organiza reúne a importantes empresas que nos permite conocer el detalle de las buenas prácticas, asimismo nuestra participación nos facilita la difusión de nuestra estrategia contra el cambio climático.

¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA?, ¿EN QUÉ MEDIDA PODRÍA GARANTIZAR LA CONSECUCCIÓN DE LOS COMPROMISOS DE ESPAÑA EN EL MARCO DEL ACUERDO DE PARÍS?

El objetivo principal de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética debe ser crear un marco jurídico y regulatorio que garantice la consecución de los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París y en el ámbito europeo.

La Ley debe establecer los principios rectores que habiliten el desarrollo de medidas para avanzar en el proceso de descarbonización. Para ello, ha de demostrar una ambición clara que permita maximizar las oportunidades sociales, tecnológicas y económicas asociadas al proceso internacional de transición energética,

COLABORAR CON LA FUNDACIÓN PRIVADA EMPRESA & CLIMA ES UN EJEMPLO MÁS DE LO NECESARIAS QUE SON LAS ALIANZAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO.



**EL AUMENTO EN LA
DEMANDA MUNDIAL
DE GENERACIÓN DE
ENERGÍA RENOVABLE
NO DEJA LUGAR A
DUDAS SOBRE EL PAPEL
DETERMINANTE QUE
ÉSTAS VAN A TENER EN
EL FUTURO.**

y poner en valor la favorable posición competitiva de nuestras empresas en la actualidad. Aspectos claves como el establecimiento de objetivos cuantitativos, mecanismos de financiación de la transición, principios de fiscalidad medioambiental o la gobernanza, han de ser adecuadamente definidos en la Ley.

**PARA ACABAR, HÁBLENOS DE LOS
PLANES DE FUTURO DE ACCIONA**

Para entender el futuro de ACCIONA es importante entender cuáles serán los próximos desafíos a los que el mundo se deberá enfrentar. Según el Informe de Riesgos Globales de 2018 del Foro Económico Mundial, cuatro de los cinco riesgos con mayor impacto son los eventos meteorológicos extremos, los desastres naturales, el fracaso en la mitigación y la adaptación al cambio climático, y las crisis hídricas.

Afrontar estos riesgos requerirá importantes inversiones en sectores en los que ACCIONA ya está bien posicionada como la generación de energía renovable, las nuevas infraestructuras resilientes, y los servicios de tratamiento, depuración y desalación de agua entre otros. Por tanto vemos nuestro futuro como un desafío, pero en el que nos sentimos optimistas respecto a la evolución a medio y largo plazo de nuestros negocios y de nuestra contribución a un planeta mas limpio y una sociedad más justa.