



ENTREVISTA

Sra. Geert Paemen, directora de Sostenibilidad e Indicadores No-Financieros de Telefónica

“Hemos emitido el primer Bono Verde del sector por un valor de 1.000 millones de euros, para financiar el despliegue de red en España”

Desde su creación en 1924, Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes (356 millones de personas), que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. La empresa opera en 16 países, tiene presencia en 24 y cuenta con más de 120.000 empleados. Además aporta al PIB español más de 53.012 millones de euros. Esas cifras se combinan con su misión que es Hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas. Geert Paemen, directora de Sostenibilidad e Indicadores No-Financieros de Telefónica, nos explica cómo encaja la lucha contra el Cambio Climático en Telefónica.



¿CÓMO SE COORDINA UNA ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL EN UNA MULTINACIONAL QUE OPERA EN 16 PAÍSES DIFERENTES?

Es una carrera de fondo que iniciamos hace una década pensando tanto en los riesgos como en las oportunidades que presenta el medioambiente para una compañía como Telefónica. Desde entonces, nuestra estrategia pasa por marcar compromisos, pautas y objetivos globales que se llevan a cabo en cada país, respetando su idiosincrasia y sus prioridades. Así, contamos con una Política Ambiental global, un Sistema de Gestión Ambiental también global, basado en la ISO 14001, y unas metas ambiciosas de Energía y Cambio Climático certificadas por la iniciativa SBTi, que hemos de cumplir entre todos los que conformamos Telefónica para contribuir a limitar el aumento de la temperatura global 2°C.



EL PASADO AÑO, EVITAMOS 1,4 MILLONES DE TONELADAS DE CO₂. GRACIAS A NUESTROS SERVICIOS, DE MODO QUE POR CADA TONELADA QUE EMITIMOS AHORRAMOS 1,2.

LA DIGITALIZACIÓN ES LA GRAN OPORTUNIDAD QUE TIENE EL MUNDO PARA DESCARBONIZARSE Y UNA DE LAS PRINCIPALES PALANCAS PARA LOGRAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

EL 100% DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE TELEFÓNICA EN ESPAÑA ES YA RENOVABLE ¿POR DÓNDE PASAN LAS LÍNEAS MAESTRAS DE ACTUACIÓN DE LA COMPAÑÍA EN MATERIA DE RENOVABLES PARA ALCANZAR EN TODOS LOS PAÍSES ESE 100%?

Nuestro Plan de Energía Renovable incluye tres líneas de acción en función de los mercados en los que operamos y de la regulación vigente en cada uno: adquisición de energía renovable con certificados de garantía de origen, acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPAs o Power Purchase Agreements) y autogeneración. Por ejemplo, gracias a un PPA firmado por Telefónica en México, para consumir durante 20 años energía del parque solar más grande del país, el 40% de nuestro consumo de energía eléctrica anual allí será renovable. Por otro lado, en Brasil hemos obtenido certificados de energía renovable (RECs) para llegar a ser 100% renovables. Nuestro objetivo es ser 100% renovables a nivel global en 2030, lo que representa un ahorro potencial del 6% en nuestra factura de energía.

¿QUÉ CAMBIOS HAN PERCIBIDO DESDE TELEFÓNICA DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN RELACIÓN A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Poco a poco, se ha ido viendo la importancia del problema, cómo afecta incluso a nuestra salud -la OMS estima que el cambio climático podría causar más de 250.000 muertes anuales- y la urgencia de hacerle frente. Pensemos que el World Economic Forum lo identifica como uno de los mayores factores de riesgo mundial. A nivel interno, también somos hoy más conscientes tanto de los peligros que supone como de las oportunidades. Esto nos ha llevado a acelerar -al cierre de 2018, ya habíamos cumplido varios de nuestros objetivos de reducción de energía y emisiones planteados para 2020- y a ofrecer servicios que pueden ayudar a otras industrias y a las ciudades a ser más sostenibles. Así, en los últimos años hemos intensificado el desarrollo de soluciones, basadas en IoT y más recientemente en Big Data, que ayudan a otros sectores a hacer frente a los retos ambientales a los que se enfrentan.

¿QUÉ PAPEL CREE UD. QUE TIENE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA SOCIEDAD EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

La digitalización es la gran oportunidad que tiene el mundo para descarbonizarse y una de las principales palancas para lograr la transición energética. Las soluciones

digitales ayudan a las empresas a optimizar el uso de recursos escasos como la energía o el agua, a gestionar aspectos ambientales como los residuos, la calidad del aire y a reducir emisiones de CO₂. La mayor contribución de Telefónica al medioambiente viene de la digitalización. El pasado año, evitamos 1,4 millones de toneladas de CO₂ gracias a nuestros servicios, de modo que por cada tonelada que emitimos ahorramos 1,2. Nuestro objetivo es reducir 10 veces nuestra huella de carbono en 2025 a través de los servicios que comercialicemos.

¿EN SU OPINIÓN, QUÉ OPORTUNIDADES EN TÉRMINOS EMPRESARIALES SE DERIVAN DE LA CRECIENTE SENSIBILIZACIÓN POR LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Hasta hace poco, el cambio climático era un tema de debate solo en el ámbito científico. Sin embargo, en los últimos años se ha ido abriendo una reflexión sobre su impacto económico y las oportunidades de negocio que implica para las empresas. Según el informe de The New Climate Economy (NCE) publicado en 2018, la inversión en infraestructura sostenible podría traer consigo ganancias económicas

NUESTRO OBJETIVO ES SER 100% RENOVABLES A NIVEL GLOBAL EN 2030, LO QUE REPRESENTARÁ UN AHORRO POTENCIAL DEL 6% EN NUESTRA FACTURA DE ENERGÍA.





QUEREMOS REDUCIR 10 VECES NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN 2025 A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS QUE COMERCIALIZAMOS.

NOS HEMOS COMPROMETIDO A REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂ EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO UN 30% POR EURO COMPRADO A 2025 RESPECTO A 2016.

por un valor de 26.000 millones de dólares en los próximos 11 años en comparación con los negocios habituales. Y no solo eso. La NCE estima que, para 2030, la transición hacia una economía baja en carbono habrá evitado 700.000 muertes prematuras anuales debidas a la contaminación del aire y creado cerca de 65 millones de empleos netos. Además, la mayoría de las entidades financieras, desde Bank of America hasta Morgan Stanley, han prometido hasta 200.000 millones cada uno para financiar proyectos de renovables y similares durante la próxima década. Y a nivel mundial, la industria financiera está tomando otras medidas para poner de relieve los riesgos del carbono y promover la sostenibilidad.

¿HÁBLENOS DEL LOS BONOS VERDES DE TELEFÓNICA?

En 2019 hemos emitido el primer Bono Verde del sector por un valor de 1.000 millones de euros para financiar el despliegue de red en España. La fibra es un 85% más eficiente energéticamente que la red de cobre y nos ha permitido ahorrar 208 GWh en los tres últimos años, lo que supone evitar la emisión a la atmósfera de 56.500 toneladas de CO₂. De igual forma, muchas empresas empiezan

a considerar las oportunidades de negocio que ofrece una economía descarbonizada y están adoptando medidas estratégicas para ello.

¿QUÉ EXPECTATIVAS DEBEMOS TENER SOBRE LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA, Y COMO CREE QUE DEBERÍA AFECTAR AL SECTOR EMPRESARIAL?

Telefónica valora positivamente el proyecto de ley. España está bien posicionada para aprovechar las oportunidades del cambio de modelo energético. Para ello se requieren objetivos a medio y largo plazo; políticas para alcanzarlos, incluyendo una reforma fiscal ambiental; planes industriales sectoriales; políticas de transición justa y elementos de información, gestión de riesgos y gobernanza en materia financiera alineados con los objetivos climáticos.

TELEFÓNICA TRABAJA CON LA FUNDACIÓN EMPRESA Y CLIMA ¿CÓMO VALORARÍA LA FUNCIÓN DE LA FEC?

La FEC nos resulta un foro muy interesante porque aglutina a muchas de las empresas líderes en esta materia en España, esto añadido al que la propia FEC está al día de todas

las negociaciones internacionales aporta gran valor a una empresa como Telefónica.

POR ÚLTIMO, ¿HÁBLENOS DE LOS PLANES DE FUTURO DE TELEFÓNICA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Vamos a seguir reduciendo nuestro impacto negativo en el cambio climático y aumentando el positivo. Por un lado, apostamos por la descarbonización de nuestra actividad, disociando el crecimiento del tráfico que pasa por nuestras redes y las emisiones de gases de efecto invernadero. El objetivo es alinear nuestros esfuerzos con el nivel de descarbonización requerido para limitar el calentamiento global por debajo de 2 °C. Para ello, seremos 100% renovables y reduciremos un 50% nuestras emisiones en 2030. Además, tenemos también en cuenta el impacto que nuestra cadena de valor tiene sobre el cambio climático como consecuencia de nuestra actividad. Nuestro Alcance 3, que se ha reducido un 12% desde 2016. Y nos hemos comprometido a reducir las emisiones de CO₂ en nuestra cadena de suministro un 30% por euro comprado a 2025 respecto a 2016.

¿QUÉ OTRAS MEDIDAS CONCRETAS ESTÁN REALIZANDO?

Nuestra mayor contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático vendrá, sin duda, de una mayor digitalización, soportada en una red renovable y con soluciones que den respuesta a los retos ambientales. Al considerar nuestro impacto neto sobre el cambio climático se tienen en cuenta las emisiones que la compañía genera y las emisiones que, por el contrario, evitamos a través de los servicios que proveemos. La diferencia entre ambos ofrece una visión del impacto neto positivo de nuestra empresa, evitando en términos netos más de 180.000 toneladas de CO₂. Conforme a la estrategia de energía y cambio climático, Telefónica contribuirá a una economía descarbonizada. Año a año evitaremos más emisiones de las que generamos en un ratio de 10 a 1 en 2025. Es decir, por cada tonelada de emitamos, seremos capaces de evitar a la atmósfera 10 a través de nuestros servicios.

NUESTRA MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO VENDRÁ, SIN DUDA, DE UNA MAYOR DIGITALIZACIÓN.