



## ENTREVISTA

Entrevista al Sr. Julio Iglesias, Director Comercial Bodega Carabal.

### Si no actuamos, el cambio climático puede modificar seriamente al sector vitivinícola

Bodega Carabal se encuentra en el municipio de Alía, al sureste de la provincia de Cáceres, situado en las faldas de la Sierra de Guadalupe, dentro de la comarca de Las Villuercas. La bodega ocupa 2.600 hectáreas dentro del Geoparque Mundial de la UNESCO “Villuercas, Ibores, Jara”, una zona que por su diversidad geológica y su riqueza natural y cultural, ha sido declarada Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA).

El proyecto de Bodega Carabal nació en 2001 como un reto que trata de recuperar la actividad vitivinícola que se había llevado a cabo décadas atrás, creando un proyecto innovador para elaborar vinos de alta calidad bajo unas condiciones extremas.

Anualmente producen 250.000 botellas de vinos tintos (a partir de las variedades Syrah, Cabernet Sauvignon, Tempranillo y Graciano), con un toque moderno, innovador y divertido. Julio Iglesias Fernández, un profesional con amplia experiencia es su responsable comercial.

**A MODO GENERAL Y COMO EXPERTO, ¿CÓMO CREE UD. QUE ESTÁ AFECTANDO AL SECTOR VITIVINÍCOLA EL AUMENTO DE LAS TEMPERATURAS Y EL CAMBIO EN EL RITMO DE LAS ESTACIONES?**

El sector vitivinícola lleva ya años viéndose afectado por estos aspectos. Quizás los cambios más considerables sean la disminución del rendimiento, el aumento del grado alcohólico en los vinos y la irregularidad en la producción. Además, la previsión es que con el tiempo estos cambios e irregularidades se vayan haciendo más notables. Todo apunta a que en el futuro se producirá un movimiento geográfico de las zonas vitivinícolas actuales o que se tengan que replantar los viñedos existentes con otras variedades que se adapten a las nuevas condiciones climatológicas.

**TODO APUNTA A QUE EN EL FUTURO SE PRODUCIRÁ UN MOVIMIENTO GEOGRÁFICO DE LAS ZONAS VITIVINÍCOLAS ACTUALES O QUE SE TENGAN QUE REPLANTAR**

**EL SECTOR VITIVINÍCOLA EXTREMEÑO LLEVA DÉCADAS ADAPTÁNDOSE AL CAMBIO CLIMÁTICO**

**¿Y QUÉ IMPACTO PUDE TENER EN EL SECTOR LOS CAMBIOS QUE SEÑALA?**

Si la variación climática continua, el impacto a medio plazo puede ser considerable. Medioambientalmente hablando podrían empeorar las reservas de agua por la escasez de lluvias. Además, en áreas donde el cultivo de vid se vea obligado a cesar o emigrar, podría darse una especie de desertificación por abandono de viñedos. En términos económicos haría falta I+D+i e inversión para mantener y mejorar los niveles de producción y la calidad actual o, en caso contrario, asumir las consecuencias derivadas de una reducción de rendimiento y de calidad.

**¿CÓMO LES AFECTA ESTO DIRECTAMENTE A SU PRODUCCIÓN? ¿DE HECHO EN BODEGA CARABAL YA SEÑALAN QUE SE ELABORA VINO EN “CONDICIONES EXTREMAS”?**

En la región el clima es seco, con inviernos fríos y veranos muy calurosos. Tenemos un suelo pobre, con bajos niveles de nutrientes, con bajo contenido en calcio y un PH considerablemente ácido. El viñedo se diseñó como campo de experimentación: diferentes clones, porta injertos, marcos de plantación y sistemas de conducción, junto con variedades de ciclo largo, que pudiesen adaptarse al entorno y proporcionar el perfil de vino deseado. Estamos hablando de condiciones geo-climáticas excepcionales, que con un singular manejo de la vegetación y del agua, confieren a los vinos de unas aptitudes muy singulares. Bodega Carabal es un proyecto joven, de 2001,

por lo que, tanto el viñedo como la bodega, fueron inicialmente diseñados para estas condiciones tan adversas. Además, el sector extremeño vitivinícola lleva décadas adaptándose al cambio climático.

**¿POR DÓNDE PASAN LAS LÍNEAS MAESTRAS DE ACTUACIÓN DE BODEGA CARABAL EN LA ADAPTACIÓN AL EL CAMBIO CLIMÁTICO?**

En primer lugar mantener un constante I+D+i que permita mantener y mejorar la calidad del producto. En segundo lugar optimizar los recursos utilizados en la producción, sobre todo el agua. Somos autosuficientes en agua y el sistema de riego por caída no consume energía. El cambio climático afecta a la viña, al proceso de elaboración, a la comercialización y al consumidor, no hace falta que le diga que cada vez hay menos consumo de vino y la población apuesta más por bebidas refrigeradas. Por ello, hemos optimizado los sistemas de toda la cadena para paliar los efectos provocados por el cambio climático. Reducimos las prácticas que estimulan su avance consiguiendo un impacto positivo sobre el medio ambiente.

**¿LA UTILIZACIÓN DE CORCHO AUTÓCTONO ES OTRA CARACTERÍSTICA DE SU BODEGA?**

Por supuesto, continuamos defendiendo la utilización del tapón de corcho para proteger y preservar las dehesas, bosques de encinas y alcornoques, muy comunes en Extremadura y en toda la Península Ibérica. Nosotros obtenemos una

parte de nuestros tapones de corcho de una extensión propia de 600 hectáreas de alcornoques. Además tenemos otras medidas para hacer frente al cambio climático orientadas al modelo de negocio.

**¿A QUÉ MEDIDAS DE MODELO DE NEGOCIO SE REFIERE?**

La constante adaptación y gestión del viñedo ha sido la mejor herramienta de la empresa para luchar contra el cambio climático, pero también una estrategia de negocio muy acertada que además está basada en la calidad. Por ello, muchos años se sacrifica el rendimiento productivo por la calidad y la singularidad.

**CAMBIANDO DE TEMA, ¿EN SU OPINIÓN, QUÉ OPORTUNIDADES O AMENAZAS EMPRESARIALES SE DERIVAN DEL ACUERDO DE PARÍS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA?**

Creo que todas las oportunidades pasarían por adaptarse a las nuevas condiciones climáticas y al aprovechamiento de los recursos, y con acciones como la recuperación de uvas autóctonas según los biotipos específicos para cada zona. Esto es fomentar especies de uva adaptadas a las nuevas condiciones o aquellas que permitan un retraso en la vendimia. Junto a ello el uso de energías renovables (energías limpias), control de energías mediante sistemas informáticos, disminución del gramaje en las botellas, utilización

de barricas con certificado de la Asociación para la Certificación Española Forestal (PEFC), así como muchos otros sistemas más eficientes a la hora de producir.

**EN EL PLANO ESTATAL, ¿QUÉ POLÍTICAS DE LAS ADMINISTRACIONES ESPAÑOLAS Y DE LA UNIÓN EUROPEA SERÍAN NECESARIAS PARA MAXIMIZAR LOS RESULTADOS DEL ACUERDO DE PARÍS, A LA VEZ QUE PROTEGER AL SECTOR?**

Si no actuamos en consecuencia, y ponemos los medios y recursos necesarios tanto por parte de los empresarios como de administraciones, con el cambio climático nos estamos jugando el





**SERÍA NECESARIA LA PUESTA EN MARCHA DE ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO ENTRE PAÍSES, ASÍ COMO LA ELIMINACIÓN TOTAL O PARCIAL DE ARANCELES PARA NUESTROS VINOS EXPORTADOS**

**A TRAVÉS DE LA FEC CONSEGUIMOS INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS ADECUADAS PARA AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO**

futuro de nuestro sector. Habría que promover programas de desarrollo europeos que faciliten las inversiones para proteger y ayudar al sector vitivinícola. Más en detalle, sería necesaria la puesta en marcha de acuerdos de libre comercio entre países, así como la eliminación total o parcial de aranceles para nuestros vinos exportados. Es necesaria la colaboración UE por ejemplo, para reducir las trabas que todavía nos encontramos en países como China o India.

**¿CUÁL CREE QUE DEBERÍA SER EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS PARA CONSEGUIR UNA MAYOR CONCIENCIACIÓN SOCIAL SOBRE LA SOSTENIBILIDAD, Y LA RESPONSABILIDAD EN UN SECTOR TAN SENSIBLE AL CAMBIO CLIMÁTICO COMO EL VITIVINÍCOLA?**

Desde luego apoyar al sector en todas las afecciones ocasionadas por el cambio climático para poder mantener, de cara al futuro, los rendimientos y la calidad. Concienciar a las empresas sobre la necesidad de buscar la sostenibilidad y responsabilidad, ligado al mantenimiento de la productividad. En definitiva elaborar un plan de contingencias que sirva para guiar al sector en una evolución rentable y sostenible.

**BODEGA CARABAL TRABAJA CON LA FUNDACIÓN EMPRESA & CLIMA ¿CÓMO VALORARÍA LA FUNCIÓN DE LA FEC? ¿CÓMO LES AYUDA EN SU DÍA A DÍA EMPRESARIAL?**

Es muy importante que una organización sin ánimo de lucro, trabaje por el liderazgo y compromiso de las empresas en la lucha contra el cambio climático. Creemos que su valor y función deberían ser apoyadas sin miramientos desde todos los sectores y actividades. A través de la Fundación Empresa & Clima, conseguimos y disponemos de la información y las herramientas adecuadas para afrontar los compromisos y retos que implica el cambio climático, además de ayudarnos en la sostenibilidad de nuestro proyecto.

**¿POR DÓNDE PASAN LOS PLANES DE FUTURO DE BODEGA CARABAL?**

Todo pasa por el estudio. Investigar y experimentar el comportamiento de diferentes variedades, es la mejor forma de garantizar la buena evolución de los vinos en un futuro próximo, y hacer de nuestras condiciones extraordinarias en la producción de vino, una fortaleza en lugar de una debilidad.