

EL SECTOR TURISMO: CONTRIBUYENDO A LA AGENDA 2030

Sostenibilidad, responsabilidad e innovación



Pacto Mundial
Red Española



ÍNDICE

01.

UNA VISIÓN COMPARTIDA
PARA ALCANZAR UN CAMBIO
SISTÉMICO

02.

CONTRIBUCIÓN DE LA AGENDA
2030 EN EL SECTOR TURISMO



Pacto Mundial
Red Española

03.

HACIA UNA RECUPERACIÓN
SOSTENIBLE

04.

BUENAS PRÁCTICAS EN EL
SECTOR TURISMO

1.

UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA ALCANZAR UN CAMBIO SISTÉMICO

Existe consenso respecto a la percepción de que el ritmo actual para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no ha sido lo suficientemente rápido hasta la fecha. En este momento, cuando aún faltan 9 años para que acabe el plazo marcado por la Agenda 2030 para lograr los ODS, el mundo no está en camino de alcanzarlos. Necesitamos que la llamada Década de Acción revierta esta situación. Las empresas, ahora más que nunca, han de intensificar la acción para apoyar el cumplimiento de los ODS.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible llaman a todos los actores del planeta a contribuir al cambio para alcanzar un horizonte sostenible en 2030; administraciones públicas, sociedad civil, mundo académico y empresas. Y dentro del ámbito empresarial el marco de Naciones Unidas plantea retos específicos para cada uno de los principales sectores económicos. Las medidas a impulsar por las organizaciones para lograr los ODS dependerán en gran parte de su sector, así, por ejemplo, las del sector del comercio o agroalimentario tienen que hacer esfuerzos adicionales para garantizar la sostenibilidad de sus cadenas de suministro, mientras que las energéticas o las industriales deben priorizar ámbitos como la descarbonización. Todos los sectores han de afrontar su propia transición hacia modelos de negocio más sostenibles y por el camino todos ellos encontrarán dificultades, pero también importantes oportunidades.

Cada sector cuenta por tanto con un amplio potencial de impacto sobre determinados Objetivos y metas de la Agenda 2030, pero para que estos potenciales impactos se materialicen con éxito son necesarias ciertas condiciones. La principal es que las empresas de un mismo sector cuenten con una visión compartida sobre cómo abordar los retos que plantean los ODS y por tanto sobre cómo propiciar una transformación sostenible en sus propias organizaciones y en el conjunto del sector.

Los impactos individuales y aislados de las empresas no conseguirán por sí solos generar el suficiente impacto como para poder alcanzar los ODS a tiempo, pero la colaboración entre las empresas de un mismo sector sí puede propiciar una transformación sistémica que impacte en la economía a nivel global y local.



A través de la colaboración por parte de las empresas de los principales sectores económicos se puede producir un verdadero cambio sistémico que permita acelerar las transformaciones económicas, sociales y ambientales que requiere la Agenda 2030. Transformaciones bajo parámetros sostenibles en ámbitos que pueden marcar la diferencia como la energía, las finanzas, la sanidad, la salud, el transporte o la alimentación. Para lograr este cambio sistémico, es necesario que la mayoría de las empresas de un sector impulsen objetivos comunes y acciones alineadas.



¿CÓMO PROPICIAR UN CAMBIO SISTÉMICO A NIVEL SECTORIAL?

01

Hojas de ruta sectoriales

02

Marco normativo y de mercado adecuado

03

Recuperación sostenible

En primer lugar, la creación de hojas de ruta sectoriales que identifiquen las oportunidades y los objetivos comunes de todas las empresas de un mismo sector ha de ser una prioridad para lograr contribuciones de gran magnitud a los ODS. No se trata solo de aunar esfuerzos individuales por parte de cada una de las organizaciones, sino de construir un plan de acción sectorial que empuje a todas las empresas en una misma dirección, multiplicando así los impactos de sus acciones. Ya existen diferentes iniciativas y alianzas que están agrupando a empresas del mismo sector para construir una visión común en torno a los ODS.

Las hojas de ruta han de basarse en una colaboración no competitiva entre las empresas, ayudando a identificar oportunidades compartidas dentro de la cadena de valor, facilitando el uso común de datos e impulsando la creación conjunta de soluciones innovadoras. Además, pueden ser generales, priorizando ámbitos de actuación en los ODS más relevantes para el sector, o más concretas, abordando de manera individual cuestiones como la transición ecológica del sector, el liderazgo femenino o el impulso a procesos de economía circular. Las hojas de ruta han de incluir medidas a corto, medio y largo plazo, indicadores y métricas para analizar el progreso colectivo y objetivos comunes a nivel sectorial que sean cuantificables y con límites de tiempo, demostrando así el importante compromiso del sector respecto a la Agenda 2030.

Una patronal, una cooperativa, una asociación empresarial o un grupo de empresas con un interés común pueden ser el punto de partida para la creación de una hoja de ruta sectorial. Es fundamental que esta sea amplia, inclusiva y que represente al conjunto de empresas del sector, tanto a grandes corporaciones como a pequeñas y medianas empresas para que aquellas organizaciones que no participen en su elaboración puedan asumirla como propia.

INICIATIVAS SECTORIALES EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD	
Sector	Iniciativa
 TEXTIL Y MODA	Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible
 AGROALIMENTARIO	Sustainable Agriculture Initiative Platform
 TURISMO	Iniciativa mundial sobre turismo y plásticos
 ENERGÉTICO	Sustainable Energy for All (SEforALL)
 TECNOLÓGICO	Circular Electronics Partnership
 FINANCIERO	- Principios de Banca Responsable - Principios para la Sostenibilidad en Seguros - Alianza Financiera de Glasgow para las cero emisiones netas

En segundo lugar, para propiciar el cambio se requiere un entorno operativo que incentive la acción hacia los ODS; un marco normativo adecuado que fomente la sostenibilidad empresarial y ayude a las compañías y particularmente a las pequeñas y medianas empresas de todos los sectores a transformar sus modelos de negocio. En este sentido la Unión Europea (UE) cuenta con ejercicios regulatorios pioneros a nivel global: el Pacto Verde Europeo y la Ley Europea del Clima cuyo compromiso es alcanzar la neutralidad climática en 2050 en la región; la futura directiva europea sobre debida diligencia en derechos humanos y medioambiente; o la actualización de la directiva de información no financiera que fomenta el reporting empresarial en materia de sostenibilidad. A nivel nacional cabe destacar la reciente aprobación de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 o la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Los diferentes sectores empresariales españoles cuentan por tanto con directrices claras con las que alinear sus hojas de ruta y pueden tener la certeza de que emprender el camino hacia modelos de negocio más sostenibles será seguro y rentable. Cabe destacar asimismo el objetivo de la UE de sentar las bases de un sólido sistema financiero sostenible a través de marcos como la nueva estrategia en materia de finanzas sostenibles o la taxonomía ambiental y social, que ayudará a los inversores a identificar de manera certera oportunidades de inversión sostenible.



«
Antonio Guterres,
Secretario General
de Naciones Unidas

“
El Pacto Mundial de Naciones Unidas está en una posición única para apoyar a las empresas en su camino para alinear sus negocios con un futuro sostenible e inclusivo. Los Diez Principios sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción ofrecen un plan para las empresas que quieran salir fortalecidas de la pandemia de la COVID-19. Este es el momento de ampliar las contribuciones de la comunidad empresarial mundial a la Agenda 2030.

Por último, para acelerar un cambio sistémico en todos los sectores será necesario aprovechar la coyuntura actual y destinar adecuadamente los fondos de recuperación económica del programa NextGenerationEU, que se han concretado en España a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este cuenta con un importe de 140.000 millones de euros de los cuales 72.000 millones serán en transferencias directas, y permitirá durante los próximos años impulsar el crecimiento económico en España por encima del 2% del PIB, con el importante impacto que esto puede tener para impulsar la sostenibilidad en el conjunto de los sectores económicos del país.

Nos encontramos ante un momento único que permitirá construir un país, una región y un planeta más inclusivo, justo y sostenible. Es el momento de iniciar las transformaciones necesarias en los principales sectores económicos para acelerar así el cumplimiento de los ODS en los 9 años que restan para el vencimiento del marco.



Los diferentes sectores empresariales españoles cuentan con directrices claras con las que alinear sus hojas de ruta y pueden tener la certeza de que emprender el camino hacia modelos de negocios más sostenibles será seguro y rentable.

CINCO FORMAS DE IMPULSAR EL LIDERAZGO SECTORIAL EN ODS

Todas las empresas, grandes, medianas o pequeñas pueden activar transformaciones sectoriales que impacten de manera positiva en la Agenda 2030 y en el conjunto de su sector. Existen diferentes formas de llegar a ser una organización líder en sostenibilidad a nivel sectorial, aquellas con capacidad tractora para el resto de las organizaciones del sector y las que inspiran a otras a iniciar el camino de la sostenibilidad.

01

IMPULSAR O APOYAR LA CREACIÓN DE HOJAS DE RUTA SECTORIALES AMBICIOSAS.

Todas las empresas pueden crear hojas de ruta, alianzas o iniciativas sectoriales a nivel local, nacional o internacional para canalizar adecuadamente las contribuciones de su sector a los ODS. Además, también pueden negociarse acuerdos a nivel sectorial que impacten de manera positiva sobre las personas y el planeta, por ejemplo, a través del fomento de la alimentación saludable en el sector agroalimentario.

02

EXPANDIR EL MENSAJE DE LOS ODS EN EL SECTOR.

Las empresas pueden ayudar a expandir el mensaje de los ODS entre las organizaciones de su mismo sector; a través de foros, jornadas o medios de comunicación de carácter sectorial; expandiendo el mensaje en reuniones formales e informales con otras organizaciones, con asociaciones de empresas o participando en eventos de sostenibilidad empresarial, mostrando así públicamente su compromiso al resto del sector. La alta dirección de las empresas puede ayudar a acelerar las transformaciones en sectores enteros, convenciendo a sus homólogos de las oportunidades existentes.

03

INNOVAR PARA PODER TRANSFORMAR EL SECTOR.

Muchas de las innovaciones necesarias para solucionar los retos de la Agenda 2030 aún no existen. Es por tanto fundamental que las empresas de todos los sectores impulsen la innovación para desarrollar nuevas tecnologías, productos, servicios, soluciones y procesos que faciliten la consecución de los objetivos globales y que además estas innovaciones puedan ser replicables por otras organizaciones y desbloqueen nuevas oportunidades de negocio a nivel sectorial.

04

COLABORAR EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

Las empresas pueden impulsar la sostenibilidad en sus propias cadenas de suministro, favoreciendo modelos de producción más sostenibles en toda su cadena de valor y al mismo tiempo colaborar con otras empresas del sector para tomar medidas conjuntas que permitan implementar cambios ambiciosos en las cadenas de suministro globales. Puede ser muy relevante la creación de iniciativas o estándares sectoriales que fomenten la sostenibilidad en las cadenas de suministro, la difusión de información y datos, comunicar buenas prácticas o compartir herramientas, conocimientos y recursos.

05

TRAZAR ALIANZAS CON OTROS SECTORES Y ORGANISMOS RELEVANTES.

Las empresas no solo han de estar a la vanguardia de la sostenibilidad en su propio sector, sino que han de contribuir a colocar al conjunto del sector en el camino de la transformación sostenible. Para ello es importante colaborar con empresas de otros sectores para desarrollar proyectos ambiciosos que requieran de un enfoque multisectorial, desarrollar alianzas entre empresas públicas y privadas pertenecientes al mismo sector o proyectos multiactor con instituciones públicas, sociedad civil o entidades académicas que permitan impulsar transformaciones relevantes a nivel sectorial. Los proyectos enmarcados dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia requerirían de la colaboración de los diferentes sectores empresariales y el resto de agentes públicos y privados.

2.

CONTRIBUCIÓN DE LA AGENDA 2030 EN EL SECTOR TURISMO

El sector turístico ha sido históricamente uno de los sectores prioritarios para la activación y crecimiento de economías en todo el mundo. El turismo internacional representa el 7% del total de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios¹.

A nivel nacional, hasta el año 2019, el turismo representaba el 12,4% del PIB, siendo España líder turístico a nivel global como uno de los destinos preferidos por viajeros de todo el mundo². Sin embargo, tras la pandemia de la COVID-19 y las restricciones a la movilidad, en 2020 esta aportación cayó significativamente, calificando a este como el peor año de la historia para el sector³. En 2021 esta caída ha seguido reflejando datos significativamente inferiores a los valores registrados para 2019, por lo que la recuperación sostenible del sector cobra especial importancia.



7%

de las exportaciones mundiales corresponden al turismo



12,4%

del PIB español representaba el sector turístico hasta 2019



1. **Exportaciones generadas por el turismo internacional.** OMT, 2018. <https://www.unwto.org/es/global/press-release/2019-06-06/las-exportaciones-generadas-por-el-turismo-internacional-alcanzan-los-17-bi>

2. **Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.** Secretaría de Estado de Turismo, 2019. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>

3. **Monográfico de los efectos de la crisis en el sector turístico.** CEOE, 2021.. <https://www.ceoe.es/es/publicaciones/economia/panorama-economico-abril-2021-monografico-de-los-efectos-de-la-crisis-sobre>

Oportunidades y retos de la Agenda 2030 en el sector turismo

No hay duda sobre la estrecha relación que existe entre el sector turismo y la Agenda 2030, siendo la meta 13.2 referente a la incorporación de medidas referentes al cambio climático en políticas, estratégicas y planes nacionales, uno de los principales temas a abordar por el sector debido al impacto que las diferentes actividades vinculadas al turismo puedan tener sobre el entorno natural. Además, el sector mantiene relación también con otros Objetivos a través de metas como la 8.9 enfocada en el desarrollo de políticas y prácticas que promuevan el turismo sostenible, la meta 12.b sobre la elaboración de instrumentos de vigilancia para lograr un turismo sostenible y la meta 14.7 referente al desarrollo de pequeños Estados insulares a través de una gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.



«
Felisa Palacio,
Directora de recursos humanos de Taranna, viajes con sentido

“
Hay un nuevo modelo de empresa basado en la sostenibilidad integrada y la transición climática, es un modelo de empresa que todo el mundo tendrá que aplicar. Este es el gran reto para el sector empresarial, pero también supone una gran oportunidad para las organizaciones.



Las metas más destacadas para el sector del turismo son:

- La **meta 8.9** enfocada en la promoción del turismo sostenible.
- La **meta 12.b** orientada a instrumentos de turismo sostenible.
- La **meta 13.2** referente a la incorporación de medidas referentes al cambio climático en políticas, estratégicas y planes nacionales.
- La **meta 14.7** sobre el desarrollo de pequeños Estados insulares.



«
Javier Sánchez-Prieto,
CEO de Iberia

“
El sector del transporte aéreo, al igual que el resto de sectores económicos, se enfrenta al reto global de la descarbonización y la lucha contra el cambio climático. El Grupo IAG -al que pertenece Iberia- ha sido el primer grupo de aerolíneas del mundo en comprometerse a lograr el objetivo de emisiones netas cero de CO₂ en el año 2050. Además, nos comprometemos a operar el 10% de nuestros vuelos con combustible sostenible de aviación en el año 2030.

OPORTUNIDADES

Las empresas del sector del turismo encuentran en la Agenda 2030 un aliado para lograr una transformación del sector basada en la sostenibilidad. Los ODS son una oportunidad para que el sector integre modalidades de turismo respetuosas con el entorno, priorizando la reducción de emisiones, la adecuada gestión de los residuos y la protección del entorno natural. Esto sin duda repercutirá en la demanda, un 60,9% de turistas están dispuestos a pagar más por hospedarse en hoteles más respetuosos con el medioambiente o en hoteles ecológicos⁴.

Por otra parte, la Estrategia de Turismo Sostenible de España, contempla la transición del sector hacia nuevos nichos como el ecoturismo, turismo cultural o turismo enogastronómico, alternativas al turismo tradicional que representan una clara oportunidad para renovar el sector en base a alternativas respetuosas con el entorno, rentables para la empresa y atractivas para los viajeros⁵.

Finalmente, la I+D+i se presenta como otra de las grandes oportunidades para el sector turístico que permitirá la modernización del sector a través de la investigación y desarrollo de soluciones de sostenibilidad. Se estima que, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, se asignen alrededor de 3.400 millones de euros para la implementación del "Plan de modernización y competitividad del sector turístico"⁶.



OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades



Atracción de turistas responsables



Nuevos modelos de negocio



I+D+i en el turismo

Retos



Integración de los ODS por las pymes del sector



Impacto ambiental, reducción de las emisiones de CO₂



Pandemia de COVID-19

RETOS

En referencia a los retos que afronta el sector del turismo, la identificación e integración de los ODS prioritarios en las estrategias y modelos de negocio, principalmente de las pymes que conforman el sector, puede resultar complejo y requerir de tiempo y personal del que muchas veces las empresas no disponen.

En relación con los impactos ambientales, la reducción de huella de carbono representa un importante reto para el sector, que deberá establecer objetivos medibles y cuantificables que permitan a las empresas implicadas transitar hacia un objetivo común, ser neutras en carbono.

Finalmente, la pandemia de la COVID-19 supone el principal reto para el sector en la actualidad. Se estima que en 2020 la aportación del turismo al PIB cayó de un 12,4% a cifras por debajo del 5%. Será fundamental mantener un enfoque basado en la sostenibilidad, protección del entorno natural y fomento del turismo local, y para esto, la Agenda 2030 se convierte en un aliado imprescindible para las empresas del sector⁷.

4. **Socioeconomic Profile of Tourists with a Greater Circular Attitude and Behaviour in Hotels of a Sun and Beach Destination.** International Journal of Environmental Research and Public Health, 2020. <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/24/9392/htm>

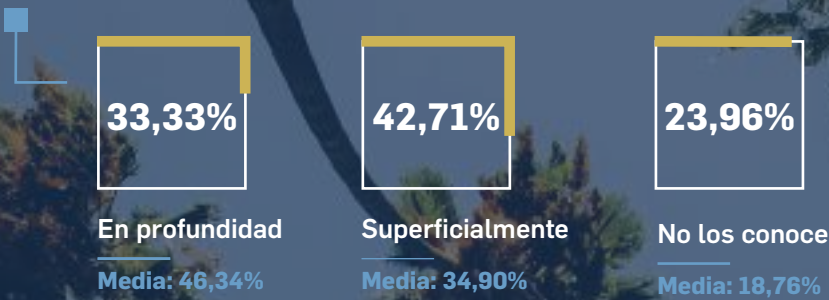
5. **Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.** Secretaría de Estado de Turismo, 2019. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>

6. **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Gobierno de España, 2021.** https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf

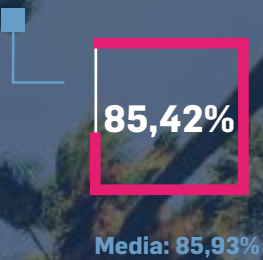
7. **Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2023.** Vicepresidencia Cuarta del Gobierno y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020. https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/pnacc-2021-2030_tcm30-512163.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN EL SECTOR TURISMO

CONOCE LOS ODS



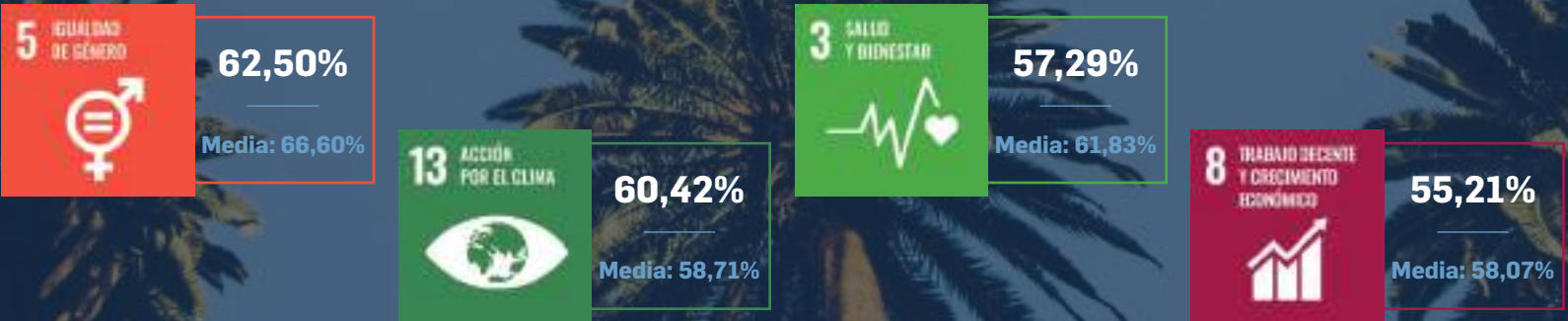
LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS



Las empresas del sector conocen la Agenda 2030 y los ODS superficialmente, sin embargo, no es bajo el porcentaje de empresas que conocen los ODS en profundidad (33% de las empresas del sector, frente a un 46% de media). Respecto al desarrollo de acciones relacionadas con los ámbitos de los ODS, el sector se sitúa prácticamente a la par de la media, con un 85% de entidades que desarrollan actualmente acciones en este ámbito.



El principal ámbito de mejora para las empresas del sector turismo es la formación de sus empleados/as en materia específica sobre los ODS, actualmente solo el 11% de las empresas consultadas lo realizan.



De acuerdo con los resultados de la consulta, los Objetivos más trabajados por el sector son el ODS 5 y el ODS 13. Una de sus prioridades está en la reducción y mitigación de los impactos ambientales y afectaciones al entorno natural que puedan derivar de sus actividades.

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA EL SECTOR TURISMO

01

Cálculo de **desplazamientos** locales e internacionales.

02

Medición y reducción de **emisiones de CO₂** relativas a sus actividades.

03

Número de medidas llevadas a cabo para **hacer frente a la pandemia** de la COVID-19.

04

Porcentaje de paquetes ofertados referentes a **turismo sostenible**.

05

Porcentaje de cifra de negocio relacionada con la **innovación**.

ALIANZA



Pacto Mundial
Red Española



Pacto Mundial de Naciones Unidas España junto con la Organización Mundial de Turismo creó en 2015 un grupo de trabajo con empresas del sector turístico. El objetivo de este grupo es fomentar el desarrollo sostenible entre las empresas que lo componen, así como promover su compromiso real y duradero con los principios éticos y universales para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

COMPROMISO



Iberostar ha establecido los siguientes compromisos para alcanzar su meta de neutralidad de carbono en 2030:

- Implementar programas de protección y restauración de ecosistemas, compensando al menos el 75% del CO₂ emitido por las operaciones globales de Iberostar para 2030.
- Utilizar los almacenes de carbono azul de la naturaleza como fuente adicional para procesar el exceso de nutrientes después del tratamiento de aguas residuales.
- Curar los destinos añadiendo al menos un 25% más de espacio verde (vegetación) en áreas cercanas a los hoteles seleccionados de Iberostar.
- Generar una sólida actividad de divulgación para que los clientes, empleados y socios de Grupo Iberostar experimenten el compromiso con la salud costera a través del movimiento Wave of Change.

3.

HACIA UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE

Sector Turismo

Se necesitan cambios sistémicos y transformaciones estructurales en todos los sectores económicos para alcanzar la Agenda 2030 y precisamente el contexto actual ofrece la oportunidad de activar y acelerar estos cambios a nivel país y al mismo tiempo contar con una salida sostenible a la crisis de la COVID-19. Los fondos de recuperación económica del programa NextGenerationEU, que se han canalizado en España a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia⁸ son la gran oportunidad de la década para impulsar un modelo económico más sostenible y resiliente. España recibirá hasta 140.000 millones de euros para reformas e inversiones entre 2021 y 2026. De ellos, casi 70.000 corresponden a transferencias no reembolsables, que en su mayoría se ejecutarán entre 2021 y 2023. Además, el plan gira en torno a cuatro ejes: transición ecológica, transformación digital, igualdad de género y cohesión social y territorial, todos ellos alineados con la Agenda 2030. Y de los 70 mil millones de euros que ejecutará el plan hasta el 2023, se ha previsto que un 39,7% vaya dirigido a la transición ecológica, es decir a ámbitos como la reorientación del modelo productivo, el impulso de la descarbonización, la eficiencia energética o las energías renovables.

Todos los sectores económicos cuentan con importantes oportunidades para canalizar los fondos y emprender las transformaciones necesarias requeridas a nivel sectorial para la consecución de los ODS durante los próximos años. Ya sea a través de las diferentes convocatorias que están y continuarán surgiendo o de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y la Transformación Económica (PERTEs), las empresas de los diferentes sectores pueden desarrollar proyectos para desbloquear oportunidades económicas al mismo tiempo que contribuyen a los ODS.

8. **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.** Gobierno de España, 2021. https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf



Los proyectos que presenten las organizaciones han de estar alineados con los Diez Principios del Pacto Mundial y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas, para asegurar que estos no solo favorecen un desarrollo económico, sino también un desarrollo social y ambiental, en consonancia con la Agenda 2030. Los fondos de recuperación son una oportunidad única para que las empresas españolas ayuden a acelerar la consecución de los ODS, por lo que es fundamental asegurar la alineación de los proyectos presentados con los marcos de Naciones Unidas y con un enfoque de sostenibilidad.

Se trata en definitiva de que cada sector pueda aliviar los efectos de la crisis económica provocada por la COVID-19 y al mismo tiempo propiciar una salida de la crisis bajo un enfoque de sostenibilidad, garantizando la resiliencia y el crecimiento sostenible del sector y de la economía a medio y largo plazo.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece cuáles son las transformaciones necesarias en los diferentes sectores económicos y propone una serie de estrategias y normativas a impulsar para que dichas transformaciones se produzcan en los próximos años. Estas además pueden impactar de forma muy positiva sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se recogen las transformaciones sugeridas y las estrategias y normativas más relevantes recogidas en el plan, así como su potencial impacto sobre los Objetivos de la Agenda 2030.



Los fondos de recuperación son una oportunidad única para que las empresas españolas ayuden a acelerar la consecución de los ODS, por lo que es fundamental asegurar la alineación de los proyectos presentados con los marcos de Naciones Unidas y con un enfoque de sostenibilidad.

TRANSFORMACIONES SECTORIALES EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA EN EL SECTOR TURISMO

TURISMO			
Transformaciones sectoriales		Estrategias y normativas relevantes para cada sector	Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030
- Modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral, incluyendo la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos. - Fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y su descarbonización. - Preservación del patrimonio histórico de uso turístico. - Ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico. - Puesta en marcha de planes de resiliencia en destinos extrapeninsulares. - Transformación digital del sector turístico. - Fortalecimiento del comercio en zonas turísticas. - Impulso de la economía de la España "vacía", o rural.		- Estrategia de Turismo Sostenible España 2030 - Planes de Sostenibilidad Turística en Destino - Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico - Sistema de Sostenibilidad Turística Integral - Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico - Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAIDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y EL SECTOR TURISMO

El sector turismo se encuentra principalmente relacionado con el Reto País 2 “Hacer frente a la emergencia climática y ambiental”, el Reto País 4 “Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente” y el Reto País 8 “Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico”. Será imprescindible alinear las actividades del sector con las estrategias delimitadas en el Reto País 2, sobre todo, teniendo en cuenta el riesgo que representa cualquier fenómeno vinculado al cambio climático sobre las actividades de recreación y ocio.

En la Estrategia de Desarrollo Sostenible se recogen varias normativas, planes y estrategias que inciden sobre el turismo y las actividades derivadas del mismo. Remarcar la “Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030” que contempla una transformación del sector enfocada en la construcción de un modelo turístico más rentable, sostenible y competitivo.

Por último, la principal meta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible relativa al sector turismo está relacionada con la promoción de un modelo turístico sostenible respaldado por la aprobación de Planes de Sostenibilidad Turística: “Para 2030, promover un modelo turístico sostenible para los destinos locales, fomentando una distribución equitativa de la riqueza e impactos generados por la actividad turística, a través de la aprobación y desarrollo de Planes de Sostenibilidad Turística y la aplicación plena del Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad, impulsando el sistema de reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Red Natura 2000”.



Remarcar la “Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030” que contempla una transformación del sector enfocada en la construcción de un modelo turístico más rentable, sostenible y competitivo.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030
- Plan de modernización del Turismo
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
- Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico
- Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares
- Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico
- Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible post-COVID-19
- Plan de transformación digital del modelo turístico
- Plan de Formación para mejorar las competencias y cualificación del sector del turismo

* Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021. <https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf>

4.

BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURISMO

*Comparte, aprende, inspírate
y pasa a la acción*



COMparte PLATAFORMA DE BUENAS PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD

Desde el Pacto Mundial de Naciones Unidas España creemos que el papel de las empresas resulta determinante para proporcionar un nuevo modelo de productividad y gestión que contribuya a mejorar aspectos a nivel económico, social, y medioambiental de nuestro planeta y en la consecución de la Agenda 2030.

Para profundizar en el conocimiento del trabajo desarrollado y los avances logrados en materia de sostenibilidad por nuestros socios, el Pacto Mundial de Naciones Unidas España pone a disposición la **Plataforma COMparte** un innovador lugar de encuentro que nace para ofrecer soluciones creativas al resto de entidades que trabajan en pro del desarrollo sostenible, así como para **aprender de las experiencias** compartidas.

COMparte tiene como finalidad dar a conocer acciones, proyectos actuales, tendencias y retos en temáticas estratégicas en sostenibilidad vinculadas con los 17 ODS, y compartir conocimiento con las buenas prácticas y soluciones innovadoras que ofrecen organizaciones con objetivos y desafíos en común. Es decir, la sostenibilidad contada por los verdaderos protagonistas.



BRÚJULA BUENAS PRÁCTICAS SECTOR TURISMO

El sector Turismo ha aportado soluciones creativas e innovadoras que contribuyen al desarrollo sostenible y a cada uno de los 17 ODS. Desde microempresas a grandes empresas del sector han contribuido con ejemplos y casos prácticos que permitirán conocer como desde su ámbito de actuación pueden impactar en la sostenibilidad y en la consecución de las Agenda 2030.

En la Brújula ODS se encuentran las buenas prácticas de las empresas socias del sector Turismo agrupadas por ODS, con el fin de inspirar y facilitar el camino hacia la sostenibilidad, haciendo click en cada uno de ellos.



Conoce las buenas prácticas en
tu sector pinchando en los ODS:



Si tu organización quiere liderar las acciones en sostenibilidad a nivel sectorial con el objetivo de una gestión ética basada en los **Diez Principios** y además quiere contribuir a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, te animamos a unirte a la mayor iniciativa a nivel mundial en sostenibilidad.

PARTICIPA DE MANERA ACTIVA Y DISFRUTA SIENDO SOCIO DE NUESTRA APORTACIÓN DE VALOR BASADA EN TRES EJES CLAVES:



APRENDIZAJE



VISIBILIDAD



NETWORKING

Si estás interesado/a, déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo.

ACCEDER AL FORMULARIO >>



ÚNETE A LA
DÉCADA DE >>>> ACCIÓN



MEDIOAMBIENTE



NORMAS
LABORALES



DERECHOS
HUMANOS



ANTICORRUPCIÓN



ODS



Pacto Mundial
Red Española

pactomundial.org