



**LA COCTELERA**  
**Long Island Iced Tea:** Lleva 1 parte de ron blanco, 1 parte de tequila, otra de ginebra, Cointreau o triple seco, vodka, 2 partes de limón y 5 partes de refresco de cola



EL CALOR

Máxima prevista

**28°**

ALCÚDIA

Máxima de ayer

**28,2°**

PORTOCOLOM

Récord del verano

**35,5°**

BINISALEM



El diseño se adapta tanto al calzado masculino como al femenino.



Confortables, bonitas y compatibles con la 'slow fashion'.

# Moda y estilo a tus pies **made in Mallorca**

La prensa 'fashion' se hace eco de las Yuccs

Hace mucho que las *celebrities* del mundo entero decidieron dejar de lado los tacones durante unas horas al día para calzarse unas deportivas que resultaran igual de estilasas, pero muchísimo más cómodas. Dejó de pareceros extraña la combinación de vestidos glamurosos con deportivas en los pies y la idea se ha convertido en una tendencia duradera. Pero no todas las deportivas son iguales, las hay más fáciles de combinar, más confortables y mucho más estilasas. Como ocurre con las Yuccs, una marca mallorquina que está causando furor con su propuesta de la temporada, de la que se está haciendo eco la prensa especializada en moda.

Y no es de extrañar. Porque se tra-



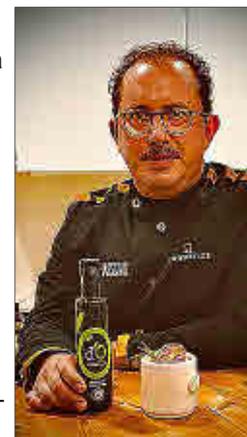
Pablo Mas es el responsable de la marca.

ta de calzado, sí, pero detrás se esconde mucho más que la simple idea de cubrir nuestros pies: un fuerte compromiso con el medio ambiente, con el producto local y con el diseño.

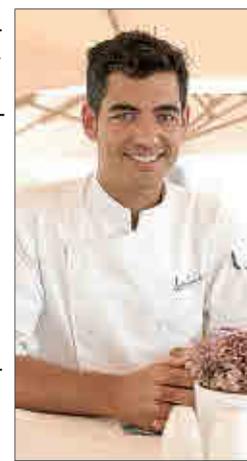
Las Yuccs se diseñan en Mallorca, bajo la supervisión de Pablo Mas, fundador de la marca, y se fabrican en Elche. Están realizadas con materiales de origen nacional, como la lana de oveja merina, lo que las hace frescas en verano y cálidas en invierno, las plantillas se hacen con aceite de ricino producido en Albacete y sus cajas de cartón son de materiales reciclados. Todos los ingredientes de la filosofía *slow fashion*, tan en boga que ya hay lista de espera para hacerse con unas. **A.M.**



► **Cóctel de Oli de Mallorca.** El experto Rafa Martín, de Brassclub, se ha inspirado en un *coupage* de arbequina y picual para elaborar el cóctel Tafona, fresco, con notas amargas y un dulce equilibrado con un toque de naranja amarga, aperitivos estilo Campari, el cítrico del limón y el punto alcohólico de la ginebra seca, con aromas a higuera y el punto de brandy Suau que le aporta notas de madera. Un jarabe casero a base de aromáticas como romero, tomillo limonero, tallo de manzanilla y albahaca le confiere al cóctel un toque aromático.



► **Genestra, en JRE.** El chef mallorquín Andreu Genestra, galardonado con 1 estrella de la Guía Michelin y 2 soles de la Guía Repsol, se acaba de incorporar a la entidad JRE – España (Jóvenes Restauradores de Europa), que ha abierto una delegación española. Genestra apuesta por el producto mediterráneo y las más sofisticadas técnicas culinarias actuales. Con su incorporación a esta organización, Genestra entra como primer socio de las Illes Balears. Con éste, la asociación de restauradores cuenta ya con 22 asociados que suman 10 estrellas Michelin.



## Colgados en la RED Imágenes y comentarios del famoso en las redes



**Ava Elderwood** ● Instagram  
 Pasión 'vintage' en Mallorca

Esta fotógrafa alemana, enamorada de lo *vintage*, ha dejado su tierra natal para establecerse en Mallorca, desde donde comparte fotografías muy evocadoras.



**Philip Dumstrei** ● Instagram  
 A remojío en el Caló des Moro

El *influencer* alemán, especialista en viajes, está pasando unos días en Mallorca para mostrar al mundo la belleza de la Isla. El baño en el Caló des Moro no podía faltar.



**Nele Wüstenberg** ● Instagram  
 Vacaciones en la Isla

La bella *influencer* alemana comparte un estilo de vida envidiable, donde no pueden faltar las vacaciones en la Isla, de Sencelles a Palma pasando por Cala Rajada y Portals.

► **Vins Nadal, sostenibles.** En Vins Nadal hacen viñas cada vez más sostenibles, reutilizan los desechos orgánicos como compost y utilizan cada vez menos maquinarias para reducir la emisión de gases de efecto invernadero, así como usando menos agentes fitosanitarios y agroquímicos. Han reducido el gasto energético y utilizan botellas de menor peso, cápsulas con menor contenido de plástico, corcho natural y etiquetas biodegradables. Ahora se adhieren a Fundación Empresa y Clima, cuyo objetivo es la lucha contra el cambio climático.