

Primer Premio BBVA a la Innovación en sostenibilidad medioambiental

Pymes y autónomos también combaten la crisis climática

► Las empresas **Aeinnova y Faixamata**, reconocidas por su apuesta sostenible

► Calvet dice que las empresas han redoblado su compromiso social

GUILLEM TAPIA
BARCELONA

La responsabilidad social corporativa (RSC) es un elemento que la mayoría de grandes compañías hace tiempo que han integrado en sus estrategias empresariales. Sin embargo, aunque la RSC habitualmente se asocia a corporaciones de gran tamaño, las pymes y los autónomos no son ajenos al compromiso social. Este es, precisamente, el reconocimiento que quiere realizar el primer Premi BBVA a la Innovación en Sostenibilitat Mediamiental per pimes i autònoms, que ha sido otorgado a Aeinnova y la Cooperativa Faixamata, dos pequeñas empresas con prometedores proyectos de sostenibilidad entre manos.

El acto de entrega de premios a las dos compañías, previsto inicialmente para hace unos meses pero retrasado por el estado de alarma por la pandemia, se llevó a cabo de forma telemática y contó con la participación del 'conseller' de Territori i Sostenibilitat, Damià Calvet; el patrón de la Fundació Antiques Caixes Catalanes, Christian Terribas; el

director territorial de BBVA Catalunya, José Ballester; y representantes de las empresas Aeinnova y Faixamata, que obtuvieron el primer y el segundo premio, respectivamente, de esta primera edición. El evento fue moderado por el jefe de la sección de economía de EL PERIÓDICO, Agustí Sala, y contó con una ponencia sobre el cambio climático, crisis climática para muchos, a cargo del meteorólogo y periodista Tomàs Molina.

SOSTENIBILIDAD // «La sociedad está muy concienciada respecto la emergencia climática y el desarrollo sostenible en general, y el mundo empresarial no es ajeno a ello», afirmó el 'conseller' Damià Calvet. En este sentido, destacó que desde el año 2010 «se han puesto en marcha más de 2.000 proyectos de los denominados acuerdos voluntarios», por los que diferentes empresas han «redoblado su compromiso social con iniciativas de ahorro energético, de agua y de circularidad de su cadena productiva que han ido más allá de lo que marca la propia legislación».

«El covid-19 nos ha mostrado

que cuando la sociedad se enfrenta a una amenaza inminente es capaz de hacer piña para combatirla muy seriamente. El problema es que el cambio climático es percibido por muchas personas como algo muy lejano», afirmó Tomás Molina. Sin embargo, el meteorólogo, que también es profesor de la Universitat de Barcelona (UB), asegura que «la gente que piensa que el cambio climático no será un problema hasta el 2100 se equivoca», y recordó que «en el 2024 la temperatura media en el mundo puede aumentar hasta 1 grado centígrado en comparación con tan solo 20 años atrás».

El patrón de la Fundació Antiques Caixes Catalanes, Christian Terribas, destacó que «hay que poner en valor lo que hacen las empresas de nuestro país pero sin olvidar que todavía falta mucho trabajo por hacer». En esta misma línea, el director territorial del BBVA en Catalunya, José Ballester, señaló que «las pymes y los autónomos son un pilar para el desarrollo socioeconómico de un país y, por tanto, también juegan un papel muy importante en la sostenibilidad medioambiental». «Estos premios son un reconocimiento a esta labor», subrayó el directivo.

CINCO FINALISTAS // Cinco iniciativas fueron las que alcanzaron la fase final del concurso, pero tan



Momento en el que se dieron a conocer los ganadores en el acto telemático de ayer.

solo las dos primeras clasificadas obtuvieron premio. Aeinnova, especializada en aprovechar el calor residual que se genera durante los procesos industriales para convertirlo en energía eléctrica limpia, consiguió el primer puesto y se embolsó 10.000 euros. La cooperativa Faixamata, que ha implantado una novedosa tecnología para el

tratamiento de los purines, quedó en segundo lugar y fue recompensada con 5.000 euros.

El resto de empresas finalistas fueron Síner, una plataforma cuyo objetivo es favorecer la simbiosis industrial; Shotl, una firma que ofrece alternativas de movilidad compartida en localidades en las que no hay disponible un buen servicio de transpor-

los ganadores

AEINNOVA ► INGENIERÍA

Reciclar el calor como energía

Existe un cierto consenso acerca de que la reinindustrialización y la sostenibilidad deberán ser dos de los pilares en los que se fundamente la recuperación económica en la era post-covid. En Aeinnova, una empresa fundada en el 2014 como una *spin-off* de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), ambos conceptos se relacionan de forma muy estrecha: su modelo de negocio se basa en *reciclar* el calor que se genera durante procesos productivos

para convertirlo en energía. Los clientes de Aeinnova son, por lo tanto, industriales, y el servicio que ofrece permite a las empresas incrementar su sostenibilidad y avanzar hacia un modelo de economía circular.

Raül Aragonès -presidente y fundador- y David Comellas -consejero delegado- son los encargados de dirigir la compañía. Tras seis años de desarrollo de negocio y de producto, la firma ha conseguido un gran respaldo por parte de las distintas

Administraciones. La compañía ha recibido subvenciones del Cdti -dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación-, la Comisión Europea y, más recientemente, fue seleccionada junto a otra empresa catalana por el Consejo Europeo de Innovación para un programa por el que recibirán entre ambas 3,2 millones de euros. Aeinnova también ha recibido financiación privada de organizaciones como Esade Ban y el apoyo de la Fundación Repsol y la acelera-

dora Kic Innoenergy.

La tecnología de Aeinnova permite mejorar la sostenibilidad de sus clientes en dos ámbitos. Por una parte, es capaz de capturar el calor residual del proceso industrial al convertir un material en un producto acabado y convertirlo en electricidad limpia y, por otra parte, también permite que los sensores que se usan para la monitorización de procesos en la industria 4.0 puedan funcionar sin baterías ni cableado.



Raül Aragonès, izquierda, y David Comellas, presidente y consejero delegado.

NOUS REPTES EN SOSTENIBILITAT
per al món empresarial



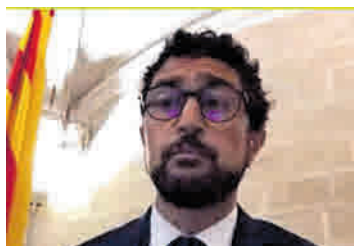

te público a través de lanzaderas bajo demanda; y Worldcoo, una herramienta *on line* que permite a las empresas financiar proyectos sociales y de cooperación a través de las compras *on line* de sus usuarios.

El jurado encargado de seleccionar a los finalista y ganadores del premio lo formaron la secretaria de Medi Ambient i Sosteni-

bilitat, Marta Subirà i Roca; el profesor de dirección estratégica de l'IESE Joan Enric Ricart; el presidente de Cecot, Antoni Abad; la directora de la Fundació Empresa & Clima, Elvira Carles; la exdirectora de EL PERIÓDICO, Anna Cristeto; y el director del Segmento Pimes del BBVA en Catalunya, Joan Carles Alba, como secretario sin voto.

El premio nació el año pasado con la Agenda 2030 de la ONU como referencia. De hecho los galardones se centran en tres de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que se establecieron por parte de asamblea de las Naciones Unidas: la energía limpia y renovable, la producción y el consumo responsables y la acción climática. ≡

las frases



DAMIÀ CALVET
'CONSELLER' DE TERRITORI I SOSTENIBILITAT

«La sociedad está muy concienciada con la emergencia climática y el desarrollo sostenible en general, y el mundo empresarial no es ajeno a ello»



CHRISTIAN TERRIBAS
PATRÓN FUNDACIÓ ANTIGUES CAIXES CATALANES

«Es necesario poner en valor lo que hacen las empresas de nuestro país, pero tampoco debemos olvidar que todavía falta mucho trabajo por hacer»



JOSÉ BALLESTER
DIRECTOR TERRITORIAL DE BBVA CATALUNYA

«Pymes y autónomos son un pilar para el desarrollo de un país y, por tanto, también juegan un papel muy importante en la sostenibilidad medioambiental»



TOMÀS MOLINA
METEORÓLOGO Y PERIODISTA

«En el año 2024, la temperatura media en el mundo puede aumentar hasta un grado centígrado en comparación con la existente tan solo 20 años atrás»

EL PERIÓDICO



FAIXAMATA ▶ COOPERATIVA

Innovar en el tratamiento de purines

Faixamata, una cooperativa agrícola de carácter familiar ubicada en Lleida, ha conseguido el segundo puesto de la primera edición del Premi BBVA a la innovación en sostenibilidad medioambiental por su innovadora gestión y tratamiento de los purines.

«Gracias a la tecnología que hemos implantado conseguimos extraer la parte sólida de los purines y reaprovechar el resto del agua. Además, también hemos conseguido reducir en un 75% las hectáreas de

tierra necesarias para eliminar los purines, con el ahorro que ello comporta», explica Josep Antoni Romia, gerente de la cooperativa Faixamata.

Actualmente la entidad, en la que tan solo trabajan cuatro personas, dispone de un total de 4.700 cerdos de engorde y otros 4.400 de preengorde. Gracias al mejor aprovechamiento del suelo que le permite la tecnología -desarrollada por la firma ilerdense Tecnapur-, Romia confía en poder criar hasta 9.600 cabezas de porcino en sus terrenos



▶ Romia y su esposa.

próximamente. Además, la separación de los purines sólidos de los líquidos le ha permitido a esta cooperativa de carácter familiar diversificar sus ingresos y empezar a vender abono a otras granjas.

La cooperativa Faixamata fue fundada hace siete años, pero Josep Antoni Romia sostiene que su familia lleva «40 años dedicándose a la ganadería y el cultivo».

Además de la cría de cerdos, Faixamata también se dedica al cultivo y la comercialización de fruta dulce en unos terrenos de 100 hectáreas que dedica a la producción de melocotones, nectarinas, paraguayos y albaricoques. ≡