

ECONOMÍA SOSTENIBLE



El plan fotovoltaico de Aena estará dotado con 300 millones de euros y tiene la intención de que sus instalaciones se nutran con energía solar 100% autogenerada dentro de cinco años.

Aena busca su neutralidad en 2026 e impulsará descarbonizar el sector

AEROPUERTOS/ El plan fotovoltaico es la medida estrella del gestor estatal, que se involucrará para desarrollar y facilitar el uso de combustibles sostenibles y alternativos por parte de las aerolíneas en sus instalaciones.

A. Zanón. Barcelona
La no ampliación del aeropuerto de Barcelona (en contraposición al crecimiento de Madrid) es quizá el elemento más conocido del Documento de Regulación Aeroportuaria 2022-26 (Dora II), el texto que recoge las inversiones reguladas que Aena realizará el próximo quinquenio, que ascenderán a 2.250 millones. Pero más allá de mejoras en seguridad e incrementos de capacidad, el grupo presidido por Maurici Lucena se ha trazado otro objetivo que está en el centro de su estrategia: la sostenibilidad en paralelo a la recuperación del tráfico.

La compañía cuenta con unas metas de sostenibilidad que desarrollará durante toda esta década –con un presupuesto global de 550 millones de euros–, con el plan de acción climática como documento base, con tres principales objetivos.
El primero es la neutralidad en emisiones de dióxido de carbono, cuya medida estrella es el plan fotovoltaico –que movilizará unos 300 millones– para autogenerarse toda su energía en 2026. Menos uso de electricidad y flota propia de vehículos sostenibles son otras de las acciones.
Es mucho más fácil descarbonizar un aeropuerto que un vuelo. Las aerolíneas repiten que son rehenes de la tecnología de terceros (Airbus y Boe-



La movilidad interna es otra fuente de contaminación.

ing), de ahí sus intentos por usar combustibles sostenibles en el corto plazo y alternativos en el largo. En su estrategia de aviación sostenible, Aena trata de involucrarse en el desarrollo de esas nuevas *gasolinas* y facilitar su integración en la cadena logística hasta que llegan al avión. Pero también hay más fórmulas: colaborar con Enaire –gestor del espacio aéreo– para conseguir unas operaciones más eficientes y electrificar toda la flota de servicios en tierra de terceras compañías.
“Fomento de la movilidad sostenible desde y hacia el aeropuerto y la promoción de la concienciación en materia

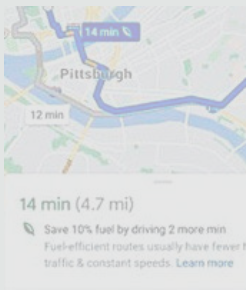
El factor ambiental es cada vez una mayor amenaza para el futuro de aerolíneas y aeropuertos

Aena se ha fijado metas concretas en emisiones, consumo de agua y energía y valorización

PRESIÓN
Uno de los accionistas más activos en Aena para acelerar en el plan ambiental es Chris Hohn, que suma un 7% de la empresa. La compañía cuenta con una directora de sostenibilidad (CGO), Amparo Brea, y en las juntas anuales se informará de los avances.

medioambiental” es el tercer programa del plan de acción climática, según queda recogido en el Dora II.
Este documento, aprobado el pasado 28 de septiembre por el Consejo de Ministros, incorpora además seis indicadores ambientales como objetivos concretos de mejora, aunque debe tenerse en cuenta que su consecución no supondrá un incentivo económico (o lo contrario) para el grupo presidido por Maurici Lucena.
Las metas más ambiciosas tienen que ver con las emisiones. Por un lado, figuran las absolutas de dióxido de carbono, que deberán bajar un

82% en 2026 respecto del nivel de 2019; aquí se analizan tanto las directas (fuentes de energía propiedad de la cotizada) como las indirectas (electricidad, calor o refrigeración adquiridos). Por otra parte, la neutralidad de carbono, prevista en 2026, será posible porque a ese recorte del 80% de las emisiones le acompañará un grupo de medidas compensatorias para que el balance final sea cero.
El gestor aeroportuario también se ha puesto como límite mejorar un 2,3% su eficiencia energética en 2026 respecto de 2019. Además, Aena quiere reducir un 5% la intensidad del uso del agua respecto a 2021 y disminuir el nivel de ruido que se genera en sus instalaciones, algo que dependerá de que las aerolíneas introduzcan modelos más modernos. El último objetivo se refiere a la valorización de residuos no peligrosos, que, medida en kilos, debería aumentar un 5% al final del Dora II sobre 2021.
Aerolíneas y aeropuertos intentan acelerar en sostenibilidad, conscientes de la presión ambiental, cada vez mayor, y de las dificultades para su descarbonización en comparación con otros sectores. El factor ambiental gana peso cada año como amenaza que puede afectar al futuro de las compañías del sector.



Google lanza nuevas funcionalidades de sostenibilidad
El buscador ha puesto en marcha funcionalidades que ofrecen desde rutas ecológicas en Google Maps a facilidades para viajar y comprar de manera sostenible o proporcionan información sobre cambio climático. Las nuevas funcionalidades ya están operativas en EEUU y en 2022 llegarán a Europa.

Forética, por la transparencia como palanca empresarial
“Para impulsar la sostenibilidad, una de las principales palancas es promover la transparencia en la actividad de las empresas, partiendo del compromiso del consejo de administración y la alta dirección, hasta las diferentes líneas de negocio”, asegura Juan José de la Colina, *manager* del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad de Forética.

Europastry, nuevo miembro ‘Gold’ de la Fundación Empresa y Clima
Desde 2018, la empresa del sector de masas congeladas ha reducido su huella de carbono más de un 60% y su objetivo para este 2021 es reducirla un 36% más. Europastry dedica más de 5.300 hectáreas al cultivo de trigo responsable, que garantiza la reducción de fertilizantes y agua, la protección de la biodiversidad, la rotación de cultivos, el uso de semillas certificadas, la trazabilidad, la mejora de los estándares de calidad y las buenas condiciones laborales de los agricultores.