

Adquisición de un producto a M4 Pharma para ampliar su cartera en urología

DEVICARE La *start up* biotecnológica ha cerrado la adquisición del producto *Urogelus* al laboratorio farmacéutico M4 Pharma para fortalecer su presencia en urología. *Urogelus* es un gel antiséptico reparador con estudios clínicos que ha sido formulado para conseguir una mejor higiene y cuidado urogenital, tanto masculino como femenino. La operación se produce tras la reciente ronda de financiación de 2,4 millones liderada por Advanced Medtech. En el accionariado de Devicare también se encuentran Ship2B, Emesa –la corporación de Emilio Cuatrecasas– o el inversor Juan Knuth.

Cristina Badenes presidirá Level 20

MERIDIA CAPITAL Cristina Badenes, socia del grupo inversor, ha asumido la presidencia del comité español de Level 20, organización dedicada a impulsar la diversidad de género en el sector del capital riesgo. La ejecutiva releva en el cargo a Maite Ballester (Nexus Iberia).

Molins se incorpora a la fundación

FEC Cementos Molins se ha incorporado como nuevo socio a la Fundación Empresa y Clima (FEC) con la intención de “sumar nuevos esfuerzos en la lucha contra el cambio climático”, en palabras de Julio Rodríguez, primer ejecutivo de la compañía catalana de capital familiar.

En marcha la construcción del edificio Diagrame en el distrito 22@ de Barcelona

CAIN INTERNATIONAL El fondo Cain International ha iniciado la construcción del edificio de oficinas Diagrame en el número 105-109 de la calle Pere IV, en el distrito 22@ de Barcelona. El inmueble contará con 15.000 metros cuadrados de superficie y tendrá cinco plantas más la planta baja, todas ellas con espacios abiertos y con luz natural. Diagrame fue adquirido el año pasado por la gestora alemana Patrizia por 72 millones de euros. El edificio será entregado en el cuarto trimestre de 2021. La comercialización del inmueble la gestionan en exclusiva CBRE y Savills Aguirre Newman.

El paro registra el mayor alza en un mes de enero desde 2013

G. Trindade. Barcelona

El paro registrado aumentó en 10.470 personas (+2,1%) en enero, hasta alcanzar los 508.081 desempleados. El primer mes del año acostumbra a ser un periodo malo para el mercado laboral por el fin de la campaña de Navidad, pero el impacto de la pandemia ha agravado esta situación, convirtiendo el mes pasado en el peor enero de la serie histórica desde 2013, en el final de la crisis económica.

El paro subió en 15 comunidades autónomas, y Catalunya se situó como la segunda con un mayor incremento, por detrás de Andalucía (con 18.249 desempleados más). En términos interanuales, el alza es de 114.399 personas, un 29,08% más, según los datos divulgados ayer por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

A las cifras de parados habría que sumar los 179.139 afectados por expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), que han impedido un desplome más intenso del mercado laboral.

Catalunya tiene 508.018 desempleados y 179.139 trabajadores afectados por ERTE

Catalunya cerró enero con 3.346.891 personas afiliadas a la Seguridad Social, 36.770 menos que el mes anterior y 72.759 menos que hace un año, con lo que registra ya once meses consecutivos de reducción interanual de la afiliación, aunque desde junio de 2020 esta caída se ha ido suavizando.

El director general de Relaciones Laborales de la Generalitat, Enric Vinaixa, aseguró que, mientras dure la pandemia y las restricciones para controlarla, la situación se mantendrá de manera similar a la actual, “al menos en este primer trimestre”. Fomento del Trabajo y Pimec pidieron ayudas directas a las empresas para conservar el empleo.

Página 23 / El mercado laboral en el conjunto de España

GPAInnova adquiere Power Innotech

E. Galián. Barcelona

La empresa de tratamiento de superficies, aparatología médica y drones marinos GPAInnova, con sede en Barcelona, ha adquirido la *start up* tecnológica Power Innotech, también con cuartel general en la capital catalana.

Power Innotech, fundada hace cuatro años por Vicent Sala, doctor en Ingeniería Electrónica por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), está especializada en electrónica de potencia para mejorar sistemas y procesos

industriales. Su objetivo es llevar a otros sectores tecnologías que hasta ahora eran prácticamente exclusivas de la industria aeroespacial o de coches eléctricos. Entre ellas destacan los semiconductores de banda ancha o las tecnologías inductivas planares, que mejoran la eficiencia y miniaturización de los sistemas de alta potencia.

Con una facturación de 210.168 euros en 2019, la firma se integrará en una empresa con 120 empleados y unos ingresos de 5,9 millones.

Mesoestetic inicia el relevo generacional y crece un 9%

COSMÉTICA MÉDICA/ El fundador, Joan Carles Font, deja la dirección para asumir la presidencia y nombra un comité ejecutivo con miembros de la segunda generación.

Gabriel Trindade. Barcelona

Mesoestetic Pharma Group avanza en el relevo generacional. El fundador de la empresa, Joan Carles Font Mas, ha dejado la dirección general y ha nombrado un comité ejecutivo, con miembros de la segunda generación familiar. Font, que estaba al frente del negocio desde 1985, se mantiene en la empresa como presidente.

El nuevo comité es un triunvirato y no cuenta con un director general como tal. Está conformado por dos hijos de Joan Carles Font, Carles y Xavier Font Martín, que ejercen de responsable de negocio y comercio exterior y de asesor legal, respectivamente, y por David Caña, responsable de control de gestión y desarrollo organizacional. Caña, además, se incorporará al consejo de administración.

Mesoestetic es un laboratorio farmacéutico especializado en cosmética médica y medicina estética con sede en Viladecans (Baix Llobregat). La firma mantiene unos elevados niveles de exportación con ventas a un total de 92 países que superan, en conjunto, el 85% de la facturación. La plantilla asciende a 150 trabajadores, tras incorporar el año pasado hasta 30 nuevos empleados.

Productos

La empresa tiene cuatro grandes gamas de productos: consumidor, profesional estético, profesional médico y equipos médicos. Sus tratamientos se ofrecen en consultas médicas y centros estéticos de referencia, así como en el centro estético propio M Lab Store, en la calle Mestre Nicolau de Barcelona.

El año pasado, la compañía facturó un 9% más, hasta un total de 36 millones de euros.



Xavier Font, David Caña, Joan Carles Font y Carles Font.

Tras el impacto del Covid en el segundo trimestre, la empresa aumentó sus ventas un 9% en 2020

El laboratorio farmacéutico registró un desplome de los ingresos del 23% en el segundo trimestre por la crisis sanitaria y el cierre de los centros estéticos y médico-estéticos. Aun así, Mesoestetic consiguió recuperarse en el segundo semestre. El volumen de negocio generado por la venta de sus productos se situó en alrededor de 80 millones de euros, según la empresa.

“Estos resultados son consecuencia de la adaptación diaria a un entorno imprevisible por parte de toda la compañía, y del esfuerzo de mirar siempre al futuro y seguir invirtiendo lo previsto para construir sobre nuestros puntos fuertes”, señaló ayer Joan Carles Font.

Durante el pasado ejercicio, Mesoestetic consiguió abrir ocho nuevos mercados internacionales a través de

distribuidores: Azerbaiyán, Congo, Kazajistán, Kenia, Moldavia, Paraguay, Túnez y Uzbekistán.

La compañía destacó ayer el buen funcionamiento de Australia, Benelux, Brasil, Costa Rica e Israel, incluso en el contexto de la pandemia.

Mesoestetic impulsó su negocio en 2020 gracias a lanzamientos estratégicos, políticas comerciales de promoción a terceros y de clientes y al aumento de la cobertura territorial.

Centro logístico

En 2020, Mesoestetic finalizó las obras de un nuevo centro logístico de 3.000 metros cuadrados en los terrenos adyacentes a su sede. El grupo confió el proyecto al integrador intralogístico SSI Schaeffer por la calidad de sus soluciones tecnológicas y su especialización en el sector farmacéutico y cosmético. Según Mesoestetic, una de las naves ya está operativa y las otras dos lo estarán próximamente. En paralelo, la compañía también ha ampliado el espacio de oficinas.

La compañía invertirá dos millones para abrir en Polonia su ‘hub’ para Europa del Este

Este año, uno de los principales proyectos del laboratorio es la apertura de una nueva filial en Polonia, un país estratégico que servirá como *hub* para Europa del Este. Esta expansión supondrá una inversión inicial en el primer año de dos millones de euros.

La firma también prevé implementar durante el primer semestre la nueva plataforma de comercio electrónico en Francia y Portugal –mercados donde cuenta con filiales–, y posteriormente, en el resto de países, donde opera con un distribuidor. En el mercado español, la compañía puso en marcha el canal online a finales de año.

Mesoestetic destinará parte de la inversión en 2021 a proyectos vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que comunicará en el primer semestre.