



ENTREVISTA

Albert Grau, Public Affairs de
ROCKWOOL Peninsular

“Luchar contra el cambio climático no es gratis pero no hacerlo es más caro”

El Grupo ROCKWOOL se fundó en 1937 en Dinamarca y actualmente está presente en 39 países con una plantilla de 11.700 empleados, facturando 2.757 millones de euros. La compañía llegó a España hace treinta años como ROCKWOOL Peninsular y cuenta con su oficina comercial en Barcelona y una fábrica en Caparroso (Navarra). En la actualidad, **es el principal fabricante de lana de roca a nivel mundial**, un material versátil que forma la base de su negocio y que, **hoy en día, se ha convertido en un elemento imprescindible para afrontar los retos medioambientales a nivel global.**

Aparte del Grupo, en 1981 nació la **Fundación ROCKWOOL**, creada para generar conocimiento y ayudar a abordar los problemas de la sociedad actual. La Fundación, que realiza investigaciones científicas sobre cuestiones sociales y económicas de forma independiente, pone su foco en la sostenibilidad de la sociedad del bienestar.

Albert Grau, trabaja en ROCKWOOL Peninsular desde 2010, es Ingeniero Industrial y MBA, y desde 2016 es el Local Public Affairs.



FUNDACIÓN
EMPRESA &
CLIMA



NOS HEMOS COMPROMETIDO CON EL CUMPLIMIENTO DE 10 DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ESTABLECIDOS POR LA ONU, EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD, IGUALDAD Y SOCIEDAD.

DURANTE SU VIDA ÚTIL, NUESTROS PRODUCTOS DE AISLAMIENTO EVITARÁN EMISIONES DE CARBONO MUY SUPERIORES A LAS GENERADAS DURANTE SU PROCESO DE PRODUCCIÓN.

EN ROCKWOOL SE DEDICAN A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LANA DE ROCA. ¿CUÁL ES SU PROPÓSITO?

Nuestro propósito es liberar la energía natural de la roca para enriquecer la vida moderna. Y lo que hacemos es **aprovechar las fortalezas de la roca para ayudar a superar los retos globales a los que se enfrenta la sociedad actual**, como la urbanización, la salud y el bienestar, la escasez de recursos o el cambio climático. Además, nos hemos comprometido con el cumplimiento de **10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU, en materia de sostenibilidad, igualdad y sociedad**.

NOS HA HABLADO DE LAS FORTALEZAS DE LA ROCA, ¿CUÁLES SON?

Nosotros hablamos de 7 fortalezas: **resiliencia al fuego, propiedades térmicas, prestaciones acústicas, robustez, estética, comportamiento al agua y circularidad**.

Estas fortalezas hacen que la lana de roca resulte ideal para aplicaciones en edificios, industrias, transporte, horticultura y gestión de agua satisfaciendo las necesidades de los que las demandan.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE APORTAN LAS SOLUCIONES DE ROCKWOOL EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD?

Empecemos por nuestra materia prima, la roca. Es un **recurso inagotable**, ya que anualmente la Tierra genera 38.000 veces más roca que la consumida en nuestros procesos productivos.

Durante su vida útil, nuestros productos de aislamiento **evitarán emisiones de carbono** muy superiores a las generadas durante su proceso de producción. Ilustrémoslo con datos, el aislamiento para edificios vendido en 2019 evitará 100 veces el carbono emitido en su fabricación, o los aislamientos técnicos vendidos ese mismo año, evitarían 1.000 millones de toneladas de CO₂, lo que equivaldría a todas las emisiones anuales en un país como Alemania.

No olvidemos la protección contra incendios: un edificio que se pueda incendiar es lo más insostenible que existe, no sólo por la contaminación y daños en personas y bienes que genera, sino porque acaba demoliéndose y con difícil reutilización de materiales. Evitarlo es posible con la lana de roca.

ANTES HA MENCIONADO LA CIRCULARIDAD COMO UNA DE LAS FORTALEZAS DE SUS PRODUCTOS. ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA CIRCULARIDAD EN ROCKWOOL?

Forma parte de nuestro modelo de negocio y nos ayuda a **convertir los residuos de nuevo en materia prima**. Nuestros productos pueden contener **hasta un 75% de material reciclado**. Estamos orgullosos de decir que en **2019 hemos incrementado en más de un 20%** la lana de roca reciclada respecto al 2018, y hay un objetivo y planes para que siga esta línea ascendente.

Nuestra ambición es explotar al máximo la circularidad de la lana de roca, y en 2019 nuestro Grupo ha empezado a colaborar con *Ellen McArthur Foundation*, una de las mayores defensoras de la circularidad en el mundo.

NOS HA COMENTADO AL INICIO QUE ESTÁN COMPROMETIDOS CON 10 DE LOS 17 ODS DE LA ONU. ¿PODRÍA DETALLARNOS EN QUÉ CONSISTEN ESOS COMPROMISOS?

A modo de resumen tenemos compromiso con ODS 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 17, y en base a ello hemos definido 6 objetivos medibles. En nuestra web podéis encontrar

más información. Estos 6 objetivos medibles, son muy ambiciosos si nos comparamos con nuestro sector y nos definen como líderes en este aspecto. A grandes rasgos, y con fechas de compromiso final e intermedio, medimos la **mejora del uso del agua**, la **eficiencia energética** en edificios propios, la **seguridad en el puesto de trabajo**, la **reducción de residuos**, el fomento del **reciclaje** y la **intensidad de emisiones** en fábrica.

ESOS COMPROMISOS ESTÁN MUY BIEN, PERO TODOS SABEMOS QUE DIFÍCILMENTE SE PUEDE LLEGAR A ELLOS SI INTERNAMENTE NO EXISTE ESA CULTURA. ¿CÓMO HACÉIS REALIDAD ESTOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD GLOBALES?

Los ODS no solo guían nuestro impacto, sino que forman parte de nuestra cultura. En 2019 lanzamos el reto **"Idea Challenge"** donde nos beneficiamos del **espíritu creativo y emprendedor de nuestros empleados** para maximizar todavía más el impacto positivo de nuestros productos.

Esas ideas, esa creatividad, canalizada a través de ese reto, incrementa el ya habitual seguimiento de los citados objetivos y la **medición del impacto** de nuestros productos. Respecto a

NUESTROS PRODUCTOS PUEDEN CONTENER HASTA UN 75% DE MATERIAL RECICLADO. ESTAMOS ORGULLOS DE DECIR QUE EN 2019 HEMOS INCREMENTADO EN MÁS DE UN 20% LA LANA DE ROCA RECICLADA RESPECTO AL 2018.

TENEMOS COMPROMISO CON ODS 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 17, Y EN BASE A ELLO HEMOS DEFINIDO 6 OBJETIVOS MEDIBLES.



EN 2019 LANZAMOS EL RETO “IDEA CHALLENGE” DONDE NOS BENEFICIAMOS DEL ESPÍRITU CREATIVO Y EMPRENDEDOR DE NUESTROS EMPLEADOS.

NO HAY NINGUNA DUDA SOBRE QUE NOS ACERCAMOS A UNA NUEVA ERA, TANTO ECONÓMICA COMO CLIMÁTICA, Y POR TANTO HAY QUE REPENSAR COMO HEMOS DE REACTIVAR UNA ECONOMÍA DEBILITADA.

esto último, hay que destacar que el 100% de nuestros productos han sido clasificados ODS positivos mediante la herramienta *Trucost* desarrollada por *S&P Global*.

VAYAMOS A OTRO TEMA, ¿CÓMO VEN EL FUTURO POST-COVID? EN EL CONTEXTO QUE NOS ENCONTRAMOS, ¿CUÁL SERÁ EL PAPEL DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19?

No hay ninguna duda sobre que nos acercamos a una nueva era, tanto económica como climática, y por tanto hay que repensar como hemos de reactivar una economía debilitada para que incida positivamente en un futuro climático mejor. Europa está en ello, y las Directivas y políticas económicas de acompañamiento no deben tardar en llegar.

España es un país que reúne las condiciones idóneas para impulsar su economía y sociedad a través de directivas verdes, ya que existe gran potencial para el desarrollo de la eficiencia energética y de la industria, especialmente la primera en el sector de la edificación, ya que los edificios son los responsables de más del 30% de las emisiones de CO₂ a escala mundial.

EN ESTE SENTIDO, DESDE ROCKWOOL PENINSULAR SE HAN ADHERIDO AL MANIFIESTO POR UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE, IMPULSADO POR DISTINTOS GRUPOS ECONÓMICOS VERDES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PARTICULARES. ¿QUÉ RECORRIDO ESPERAN QUE TENGA?

Gobiernos, empresas y población tenemos **la responsabilidad colectiva de generar el mínimo impacto en nuestro entorno y fomentar la sostenibilidad** en nuestro modo de vida. En esta recuperación es prioritario **fomentar políticas para reducir el consumo energético de las viviendas**.

Por ello, ahora y no más tarde, tenemos la oportunidad de actuar en nuestros edificios de manera distinta y debemos hacerlo. El teletrabajo al que hemos estado sometidos nos ha abierto en parte los ojos. Esperamos que este **Manifiesto, firmado por diferentes empresas, instituciones y particulares**, promueva un cambio en el modelo **económico con la sostenibilidad en el centro**. La población y las organizaciones ya lo reclaman, lo vemos en nuestros clientes que, cada vez más, piden soluciones respetuosas con el medioambiente.

¿PERO UN MANIFIESTO PUEDE SER SUFICIENTE? ¿QUÉ MÁS ES NECESARIO? ¿CUÁL DEBERÍA SER EL PAPEL DE LA ADMÓN. PÚBLICA?

Previo a la **pandemia** y al **European New Green Deal**, España ya había presentado en Europa un **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)** que dejaba en segundo plano al parque existente de edificios (**26 millones de viviendas de las cuales el 90% está proyectado sin criterios de eficiencia energética**). Dicho PNIEC (que se sigue manteniendo) propone fomentar la rehabilitación de sólo 1,2 millones de viviendas hasta 2030. Claramente insuficiente.

Europa se ha puesto en marcha, y ha parado planes para poner al frente de la recuperación económica “verde” la **Renovation Wave**, que **impulsará y obligará a los distintos estados miembros** a priorizar las políticas de rehabilitación de edificios por encima de otras acciones.

DES DE ROCKWOOL PENINSULAR, ¿CÓMO VALORAN ESTA MEDIDA?

Esta **Renovation Wave** debe llevar a los países a rehabilitar a unos ritmos del 1,5% del parque anual, o superior... y en España estamos a menos del 0,12%, por lo que mucho hay que cambiar, tanto desde el

impulso gubernamental, como desde la demanda social. Es una **oportunidad sin precedentes** y con inyección monetaria europea.

Debería aterrizar mediante un **Plan de Rehabilitación** específico, dotado de los **recursos económicos** que sirva para impulsar la economía y que se cree el **entorno de confianza para liberar la inversión privada**. No todo debe salir del Estado, y la colaboración público-privada es imprescindible para dinamizar el dinero no público. Además, desarrollar **medidas de acompañamiento** para facilitar al gran público la toma de decisión. Desde ROCKWOOL abogamos por implementar el **Pasaporte Energético**, una medida novedosa que ayudaría a rehabilitar por fases abarcando todo lo necesario para conseguir **espacios realmente sostenibles, responsables y saludables**.

¿QUÉ PAPEL JUEGA LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA?

“Rehabilitar para recuperar” es nuestro lema para afrontar el futuro inmediato. **Y la rehabilitación energética** es una de las medidas de **recuperación económica** de **mayor impacto** para **asegurar empleos locales aquí y ahora**, al tiempo que

ESPAÑA ES UN PAÍS QUE REÚNE LAS CONDICIONES IDÓNEAS PARA IMPULSAR SU ECONOMÍA Y SOCIEDAD A TRAVÉS DE DIRECTIVAS VERDES, YA QUE EXISTE GRAN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DE LA INDUSTRIA.

EL PLAN NACIONAL INTEGRADO DE ENERGÍA Y CLIMA (PNIEC) PROPONE FOMENTAR LA REHABILITACIÓN DE SÓLO 1,2 MILLONES DE VIVIENDAS HASTA 2030. CLARAMENTE INSUFICIENTE.



“REHABILITAR PARA RECUPERAR” ES NUESTRO LEMA PARA AFRONTAR EL FUTURO INMEDIATO. Y LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA ES UNA DE LAS MEDIDAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE MAYOR IMPACTO.

LAS CARACTERÍSTICAS DE FEC, ACTIVIDADES, TRANSVERSALIDAD Y VISIBILIDAD, REFUERZAN EL OBJETIVO DE ROCKWOOL EN PRO DE CONSEGUIR ALIANZAS QUE SUMEN EN FAVOR DEL SECTOR Y DE LA SOCIEDAD.

contribuye a lograr los objetivos climáticos y a construir una sociedad más resiliente y saludable.

Las cifras macroeconómicas así lo atestiguan. El incremento de **puestos de trabajo** (más de 150.000), **incremento del PIB** (superior a 6.000 M€/año), **balance neto fiscal** si se fomenta la fiscalidad verde (900 ME/año), **reducción de emisiones** (cerca del 36% a 2030 sobre año base 2005), mejora de la **balanza energética** (descenso de 1.700 M€/año)... y así sin parar.

Y, PARA TERMINAR, PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS, ¿DÓNDE PONE EL FOCO LA COMPAÑÍA?

Seguiremos apostando en la Innovación de nuestros productos y sistemas para maximizar el impacto positivo a la sociedad y seguiremos colaborando con instituciones para impulsar que el entorno legal y reglamentario promuevan la sostenibilidad y la economía basada en ello.

ROCKWOOL TRABAJA CON LA FUNDACIÓN EMPRESA Y CLIMA. ¿CÓMO VALORARÍA LA FUNCIÓN DE LA ENTIDAD? ¿CÓMO LES AYUDA EN SU DÍA A DÍA?

Desde la Compañía hemos apoyado a la Fundación desde su creación, hace más de 10 años. Durante este tiempo, hemos establecido una relación de confianza que se ha traducido en buenos resultados.

Las características de FEyC, actividades, transversalidad y visibilidad, refuerzan el objetivo de ROCKWOOL en pro de conseguir alianzas que sumen en favor del sector y de la sociedad.

Al mismo tiempo, su reconocimiento sectorial hace que su respaldo y apoyo, como actor de referencia que es, sea un altavoz clave y proactivo en nuestros interlocutores.