

Contenidos Green4mación ECODISEÑO | Fundación Empresa & Clima

El curso está dirigido a técnicos y profesionales vinculados con el desarrollo de productos o servicios comprometidos con la sostenibilidad que desean adquirir una visión global sobre el ecodiseño para integrarla en sus procesos de toma de decisiones.

El curso proporcionará los elementos fundamentales para integrar criterios de innovación ambiental en el desarrollo de productos y servicios como herramienta para la mejora de la competitividad de la empresa e impulsar una estrategia de sostenibilidad en la organización.

El principal objetivo es familiarizar a los asistentes en metodologías de ecodiseño, y las ventajas y beneficios que conlleva su uso.

Los objetivos específicos del mismo son:

- Entender el concepto de Ecodiseño, su importancia y beneficios para la organización y el medio ambiente
- Identificar los aspectos ambientales de un producto y los conceptos importantes para la mejora ambiental de un producto o servicio
- Conocer las principales herramientas empleadas para el ecodiseño y la normativa de referencia (ACV, huella de CO2, etc.)
- Identificar las etapas de un proceso de ecodiseño y los factores clave de éxito.

Para proporcionar la flexibilidad que necesitan los destinatarios, el curso se plantea en 20 h de sesiones presenciales para presentar los contenidos teóricos fundamentales y en 10h a distancia, a través de una plataforma on-line que esté disponible para el alumno las 24 h y que sirva para proporcionar información adicional (ejemplos, buenas prácticas, etc.), plantear ejercicios, poner a disposición un tutor para la resolución de dudas, facilitar la consolidación de aprendizajes y la evaluación. También se evaluará la posibilidad de crear espacios de intercambio entre alumnos/expertos.

La metodología de aprendizaje se fundamenta en la comprensión de los contenidos presentados presencialmente o publicados en la plataforma y en la valoración de los conocimientos adquiridos mediante la realización de actividades y ejercicios de autoevaluación.

Acción gratuita cofinanciada por el FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)



Contenidos Green4mación ECODISEÑO | Fundación Empresa & Clima

Días	01	02	03	04
Contenido general por día	INTRODUCCIÓN Contexto y sostenibilidad Desarrollo de conceptos y situación actual	ECODISEÑO y CICLO DE VIDA Metodología y herramientas Conocimiento de etapas y conceptualización de ideas	MÉTODOS PARA LA ECOINNOVACIÓN Concepto y herramientas Determinar procedimientos para la servitización	PROTOTIPADO Metodología y herramientas Aplicado al ecodiseño de productos y servicios
Contenidos a desarrollar	Contexto ambiental Reconocimiento de elementos claves en el desarrollo del cambio climático. Entrega de datos concretos sobre su evolución.	¿Qué es el Ecodiseño? Determinar que es el ecodiseño y su injerencia en el mundo contemporáneo. Ejemplos de buenas prácticas.	Métodos para el ecodiseño y la ecoinnovación Entrega y desarrollo de herramientas para el proceso de implementación de los conceptos.	¿Qué es el prototipado? Definición de elementos básicos. Aplicaciones prácticas.
	Huella de carbono, Biocapacidad y Déficit ecológico Desarrollo de conceptos para la elaboración de la propia huella de carbono y el desarrollo a través de los años.	Investigación del Ciclo de vida Definición de conceptos claves para el análisis del ciclo de vida de productos. Comparación de casos.	Producto - sistema Determinar los elementos que definen este conceptos y los beneficios para el medio ambiente y su aplicación en ideas de negocio.	Metodología aplicada al prototipado Definición de metodologías como LeanStarUp yDesign Thinking y su aplicación. Importancia del usuario.
	Economía circular Definición de conceptos claves para el entendimiento de la disciplina y su aplicación.	Cómo identificar problemáticas Conceptualizar soluciones sostenibles desde la observación y entendimiento de nuestro entorno.	Actividad Esbozar mediante la metodología explicada el proceso de re diseño de una cafetera.	Prototipado y economía circular Determinar los elementos que unifican tales conceptos y debatir sus beneficios para el medio ambiente.
	Diseño e Innovación Definición de conceptos claves para el entendimiento de la disciplina y su impacto empresarial Comparación de buenas prácticas.	Actividad Elaborar el ciclo de vida de un producto: Cafetera		Actividad en clases Prototipado de productos y servicios
Contenido online	Artículos y videos de interés Entrega de bibliografía en pdf seleccionada para los participantes y Links de interés	Evaluación 20 Preguntas sobre los artículos y videos 1h / Entrega de respuestas Deberes: Aplicación economía circular al ciclo de vida de un producto: Caso a investigar: Nespresso .	Investigación aplicada ¿Es posible servitizar algún proceso de Cerveza Damm?	Evaluación: 20 Preguntas relacionadas con los contenidos vistos en las sesiones 1h / Entrega de respuestas

Acción gratuita cofinanciada por el FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)

